

O **Δ**UTOC**Δ**DESIVO

Publicação Oficial da Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas e Rótulos Adesivos - ABIEA

ASPECTOS DA REFORMA TRIBUTÁRIA NO SETOR GRÁFICO



**LABELXPO
EUROPE 2025**

**Confira as novidades apresentadas
na maior feira mundial do setor
confira na p10**

**HOLOGRAMAS
DE SEGURANÇA**
**Proteção essencial em
meio à onda de fraudes
com bebidas adulteradas
confira na p5**

**PREMIUM
WINE**
SELECCION





26 A 29
MAIO
2026

Pavilhão 4
Distrito Anhembi,
São Paulo,
Brasil

O QUE JÁ ERA
INCRÍVEL,
FICOU AINDA
MELHOR!

A Flexo & Labels Expo 2026 tem uma
grande novidade!

O maior e principal evento de
flexografia, rótulos e etiquetas
também trará o melhor em tecnologia
e networking para o segmento de
embalagens com o Flexo & Pack -
Feira Internacional de Inovação em
Embalagens!

TUDO, EM UM ÚNICO LUGAR:
Os Pavilhões 4 e 5 do Distrito Anhembi, em São Paulo



DOIS EVENTOS EM UM

- Ainda mais atualização tecnológica
- Tendências
- Inovação
- Sustentabilidade
- Networking com especialistas de mercado
- Grandes negócios



Flexo&Labels
EXPO • 2026

26 A 29
MAIO
2026

Pavilhão 5
Distrito Anhembi,
São Paulo,
Brasil

REALIZAÇÃO:



Venha fazer parte!
ASSOCIE-SE!
www.abiea.org.br



ABIEA

SETEMBRO – OUTUBRO • 2025

EXPEDIENTE

CONSELHO DIRETIVO (2024-2026)

PRESIDENTE: Luciano Aragão (Aaron)

VICE-PRESIDENTE: William D'Vas (Grupo Serwir)

SECRETÁRIO: André Giannobile (Giankoy)

TESOUREIRO: Jason Nunes (Promtec)

SUPLENTE DA DIRETORIA: Thiago Spinger (Metiq Soluções)

CONSELHO FISCAL: José Carlos De La Torre (Fascree), Sergio Cruz Jr (Printek)

SUPLENTE CONSELHO FISCAL: Salvador Teles (Teles Etiquetas)

DIRETORES REGIONAIS

Sul: Roberto Jaeger (Automação)

Centro-Oeste: Viomar Rodrigues (VR Label)

Nordeste: Elton Farias (Eco System)

CONSELHEIROS

Sergio Cruz (Printek)

Fernando Pirutti (Grif Rótulos)

Elvio Filho (Grupo Serwir)

CONTEÚDO EDITORIAL: Parla! Assessoria

DIAGRAMAÇÃO: Editora FoxTablet

COMERCIAL / TRÁFEGO PUBLICITÁRIO:

Viviane — secretaria@abiea.org.br

(11) 3284-7247

O AutoAdesivo é uma publicação bimestral da ABIEA (Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas Adesivas). A reprodução de qualquer matéria depende da aprovação prévia da entidade.

R. do Paraíso, 529 - Paraíso, São Paulo - SP - CEP 04103-000 Fone: (11) 3288-0508/(11) 3284-7247

e-mail: comunicacao@abiea.org.br

site: www.abiea.org.br

© Copyright Maxcess 2025

ULTRAFILM DIAMOND

A Evolução das facas flexíveis

Mais durabilidade, precisão e economia para o setor gráfico e de embalagens.

O mercado exige produtividade, precisão e redução de custos. A Maxcess Brasil apresenta a **Faca Flexível UltraFilm Diamond**, desenvolvida e produzida em Guarulhos (SP), que oferece:

- **+30% de vida útil** em relação às facas com endurecimento a laser
- **Revestimento exclusivo de Nitreto de Titânio (TiN)** para máxima resistência.
- **Proteção total** contra oxidação em ambientes agressivos.
- **Antiaderente integrado**, ideal para adesivos hotmelt ou adesivo borracha.
- **Produção nacional**, com menor lead time e sem custos de importação.



MAXCESS®

SEDE LATAM & BRASIL

+55 11 2623-1500 brasil.sales@maxcessintl.com

www.maxcessintl.com

A hora de rotular nossas empresas

A importância da Governança Corporativa como indicador de qualidade de gestão



Por Davi Domingues

Hoje, no Brasil e no mundo, os conceitos de Governança Corporativa (GC) são amplamente reconhecidos como determinantes da qualidade da gestão empresarial. Isso se deve a alguns fatores:

Mercado de capitais e investidores: Fundos de investimento, bancos e investidores institucionais utilizam a aderência a princípios de GC (transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa) como critério para avaliar risco, sustentabilidade e confiabilidade da empresa.

Órgãos reguladores e entidades de classe: A CVM, o IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa) e a B3, através de segmentos como o Novo Mercado, colocam a GC como pré-requisito de credibilidade.

Stakeholders em geral: Parceiros comerciais, fornecedores e clientes corporativos enxergam boas práticas de GC

como sinal de maturidade e perenidade da gestão.

ESG: A governança é um dos pilares do tripé ESG, cada vez mais exigido por investidores, grandes clientes e cadeias globais.

Ou seja, empresas com governança estruturada são percebidas como mais sólidas, menos arriscadas e com maior potencial de crescimento sustentável.

Expectativa em função do porte ou faturamento

Não existe uma lei que obrigue todas as empresas a adotar formalmente GC, mas há pressões práticas que variam conforme o porte:

1. Grandes empresas (normalmente acima de R\$ 300 milhões/ano de faturamento ou capital aberto):

Adoção de governança robusta é esperada. Conselho de Administração, auditoria independente, comitês de risco e

compliance são quase obrigatórios para acesso a crédito, investidores e mercado de capitais.

2. Médias empresas (em torno de R\$ 30–300 milhões/ano):

O mercado financeiro e parceiros estratégicos já esperam sinais claros de GC. Aqui entram conselhos consultivos, relatórios mais estruturados, práticas de gestão transparente e controles internos básicos. A adesão fortalece acesso a crédito e atratividade para fusões/aquisições. Ai já se encaixa parte expressiva das empresas convertedoras de autoa-desivos.

3. Pequenas empresas (até R\$ 30 milhões/ano):

Embora não seja “cobrado”, começar a implantar práticas mínimas de GC (separação entre gestão e propriedade, prestação de contas clara, controles financeiros) agrega valor e prepara a empresa para crescer.

Acredito que nesse patamar encontramos a grande maioria das empresas do nosso segmento. Cada vez mais fundos de private equity e bancos olham a governança como diferencial competitivo até em empresas menores.

Em resumo

- Sim, a governança corporativa é vista como parte da qualidade de gestão.
- Acima de R\$ 300 milhões/ano (ou empresas listadas), é obrigação prática.
- De R\$ 30 milhões para cima, já é fortemente recomendada.
- Mesmo em pequenas, a adoção inicial de boas práticas aumenta credibilidade e valor de mercado. ▲

Hologramas de Segurança: proteção essencial em meio à onda de fraudes com bebidas adulteradas



Por Flavio Oliveira

Em um Brasil que enfrenta um aumento grave de falsificação e adulteração, especialmente no setor de bebidas alcoólicas, as empresas têm buscado medidas concretas para resguardar seus produtos e a segurança dos consumidores. É nesse contexto que os **hologramas de segurança**, como os produzidos pela Crown do Brasil, ganham centralidade: são uma das ferramentas visuais capazes de agregar autenticidade, valor e dissuadir fraudes.

Uma crise que voltou às manchetes: o perigo invisível do metanol

Nas últimas semanas, uma onda de intoxicações por metanol em bebidas adulteradas serviu como alerta nacional. O Ministério da Justiça e Segurança Pública notificou diversos estabelecimentos que comercializavam produtos ligados a essas adulterações, solicitando em 48 horas informações que ajudem no rastreamento.

Só em São Paulo, já foram confirmados vários casos de mortes, além de dezenas

de intoxicações suspeitas. No total do país, foram registrados mais de 100 casos em investigação, com parte deles confirmados como intoxicações por metanol.

O metanol é extremamente tóxico, e seus efeitos podem começar com sintomas que lembram uma ressaca — dor de cabeça, náusea, visão turva —, mas rapidamente evoluem para quadros que colocam em risco órgãos vitais, podendo causar cegueira ou morte.

Por que hologramas realmente importam nesse cenário?

Os casos recentes mostram que os falsificadores não estão apenas copiando rótulos ou embalagens; às vezes, eles adulteram o conteúdo, utilizam etanol adulterado ou metanol, reutilizam garrafas, falsificam lacres etc. Tudo isso amplia os riscos ao consumidor e fragiliza o mercado formal. Nesse ambiente, os hologramas de segurança emergem como uma barreira visual e técnica múltipla, com relevância em vários pontos:

- **Distinção visual imediata:** um holograma bem feito torna evidente se a embalagem foi violada ou reproduzida de forma grosseira;

- **Rastreabilidade:** identificação de lotes, fornecedores, rótulos autênticos — tudo isso ajuda órgãos fiscalizadores e consumidores;

- **Dificuldade técnica para falsificadores:** processos de qualidade, hot stamping, cold stamping, efeitos ópticos complexos — tudo isso aumenta o custo e o risco para quem tenta imitar;

- **Confiança do consumidor:** quando há notícias de adulteração, um selo autêntico pode fazer diferença no momento da compra.

Dados recentes que justificam a urgência

Em São Paulo, foram confirmadas mortes por metanol e dezenas de casos em investigação.

Nacionalmente, os registros já chegam a mais de **100 casos** de intoxicação por metanol em bebidas, sendo parte confirmada e parte sob investigação.

As autoridades adotaram medidas emergenciais: interdição de estabelecimentos, apreensões de botijões ou garrafas

suspeitas, notificações para fornecimento de informações, alertas públicos aos consumidores.

Aplicações estratégicas reforçadas pelo exemplo real

Considerando esse surto de adulterações, as aplicações dos hologramas se tornam ainda mais estratégicas:

- **Bebidas alcoólicas destiladas:** uísque, gin, vodka, etc., que são os principais alvos atuais do uso de metanol ou de etanol de má procedência.
- **Embalagens lacradas e etiquetas:** identificar lacres, rotulagem ruim, códigos ou numeração repetida ou ilegível — todos sinais de alerta.
- **Pontos de venda:** bares, restaurantes, distribuidoras, lojas de conveniência — onde o consumidor

precisa ter sinais visuais confiáveis de originalidade.

- **Documentos visuais de autenticidade:** selos visuais como hologramas, validações digitais ou físicas que possam ser verificadas pelo consumidor.

Benefícios reforçados

Com os casos recentes de metanol, os benefícios de adotar soluções tecnológicas passam de desejáveis para essenciais:

- **Proteção da saúde do consumidor,** prevenindo intoxicações e mortes;
- **Redução de riscos legais e reputacionais** para marcas e estabelecimentos formais;
- **Aumento da confiança pública** em marcas que adotam medidas visíveis de segurança;

- **Desincentivo ao mercado informal de bebidas e falsificações,** uma vez que o custo de imitar hologramas sofisticados eleva o risco para fraudadores.

Conclusão: autenticidade como linha de frente da segurança

Os episódios atuais de adulteração com metanol evidenciam que a proteção visual e técnica dos produtos não é opcional: é uma linha de defesa vital. Os hologramas de segurança — especialmente os personalizados, com processos de fabricação avançados — emergem como instrumentos de autenticidade, que protegem vidas, reforçam marcas e elevam o padrão do mercado formal. Para empresas que desejam não só sobreviver, mas se destacar, investir em segurança visível significa investir em **responsabilidade, reputação e valor agregado.** ▲

Flávio Oliveira é gerente de inovação da Crown do Brasil

Experimente a próxima geração de ribbons de Cera AWR XL

Comprimento Xtra Longo



→ Até 40% tempo adicional de impressão

→ 26% menos desperdício de plástico

Filme PET ultra-fino de 3,35µm



armor-iimak.com.br

Descubra como você pode fazer a diferença sustentavelmente com AWR XL

Projeto Pack reúne o segmento de embalagens no evento Pack to The Future



No dia 11 de novembro, a Abiea participou do evento **Pack to the Future**. Além de marcar presença por meio de seu Presidente, Luciano Bezerra, e membros da diretoria, a entidade também foi apoiadora do evento, organizado pela Projeto Pack e que reuniu especialistas de diversos setores e empresas para debater e apresentar tendências sobre o futuro do mercado de embalagens.

Dividido em “eixos temáticos”, o congresso trouxe temas como **“Visão**

Financeira Estratégica para o Setor Gráfico e de Conversão”, com Ademir Fragnani, que compartilhou sua visão como CFO e sua experiência para detalhar a realidade financeira do setor, seus desafios e questões como rentabilidade, custos, investimentos e sustentabilidade econômica; **“Salve o Planeta, mas não toque no meu ROI”**, com Gui Brammer, que traçou um panorama claro e objetivo da sustentabilidade no setor de embalagens e consumo, abordando os principais desafios enfrentados

pelas empresas em termos de novas tecnologias, o “impacto da não ação”, o **greenwashing** e a dicotomia das cadeias de suprimento e quais acordos estão sendo celebrados (ou em vias de) na Europa, com potencial de afetar a indústria de embalagens plásticas no Brasil; **“Connect to Survive”**, com Christian Menegon, **que** mostrou os paradigmas das indústrias gráficas e convertedoras que precisam ser superados, em face às mudanças profundas na maneira de consumir, na sociedade, na indústria e das próprias mudanças tecnológicas que estão se acelerando diariamente, com potencial de alavancar ou extinguir por completo tanto empresas quanto modelos de negócios; **“A Reforma Tributária e os Desafios para o Negócio de Embalagens, Rótulos e Impressão”**, com Ronaldo Marsolla; e **“M&A como Ferramenta de Longevidade e Fortalecimento Empresarial às Indústrias Gráficas e Convertedoras”**, com Fernando Gabel, que mostrou como os processos de fusões e aquisições impactam na longevidade das **empresas** e a importância de preparar e gerir uma companhia atrativa para assegurar a perenidade do negócio.

No período da tarde, Aislan Baer, consultor e diretor da **Projeto Pack**, apresentou a trajetória de sua empresa, que acumula inúmeros casos de sucesso em consultoria, desenvolvimento de tecnologias e serviços com IA, e auxílio em processos de fusão e aquisição. Também trouxe a palestra **“Gestão à Prova de Crises: Macroeconomia e Estratégia para Fortalecer a Indústria Gráfica e Convertedora”**, tema de Rodolfo Margato e Vivian Sesto, ambos da XP Investimentos.

Encerrando, Baer falou sobre **“Transformações no Consumo e os Novos Desafios de Performance na Indústria Gráfica”**, abordando as profundas mudanças no comportamento de consumo e como elas estão impactando diretamente a cadeia produtiva gráfica. ▲

ExpoPrint & ConverFlexo Latin America 2026 anuncia novos números



A ExpoPrint & ConverFlexo Latin America 2026, que acontecerá de 24 a 28 de março no Expo Center Norte, em São Paulo, reafirma sua posição como a maior feira de impressão da história do continente. A atualização de números divulgada este mês reforça sua grandiosidade e mostra que liderança é antecipar movimentos.

Até o momento, estão confirmados 417 expositores de diversas partes do mundo, ocupando uma área de mais de 48 mil metros quadrados distribuídos em três pavilhões do Expo Center Norte. Com esta confirmação, a feira irá demonstrar a alta tecnologia de mais de 1.000 marcas, com inúmeros lançamentos mundiais previstos em diversos estandes.

Os números atuais são um forte indicativo do interesse do setor: o espaço comercializado já é 60% maior do que a maior ExpoPrint já realizada. Este crescimento demonstra a força e a relevância do mercado brasileiro e latino-americano para as grandes marcas globais. O objetivo da organização agora é superar todas as metas de visitantes do Brasil e do exterior.

Jorge Maldonado, presidente da Afeigraf, realizadora da feira, destaca a importância dos dados: "Recebemos esta atualização com a certeza de que a próxima edição da ExpoPrint & ConverFlexo fará história na indústria de impressão. Há uma forte expectativa entre os associados em apresentar soluções

revolucionárias em impressão, insumos e softwares. Visitar a ExpoPrint significa olhar para o futuro para alcançar o sucesso em toda organização do nosso setor".

Ismael Guarnelli, presidente da APS Eventos Corporativos, organizadora da feira, compartilha a satisfação: "Desde nossa primeira expansão, notamos a vontade do mercado em estar presente na ExpoPrint & ConverFlexo 2026. Iniciamos com um pavilhão e agora são três pavilhões, um espaço maior do que qualquer outra iniciativa já feita em nossa indústria. O resultado nos anima e impulsiona a trabalhar para alcançar novas marcas e recordes."

Conteúdo, inovação e sustentabilidade

A ExpoPrint & ConverFlexo propõe aos empresários um momento único, disponível apenas a cada quatro anos, para conhecer ao vivo as soluções que ditarão os rumos da impressão, além de acompanhar iniciativas educacionais e técnicas que aprofundam a experiência de visita. Entre as iniciativas já confirmadas, estão:

Congresso Sustentabilidade & Inteligência Gráfica: Uma arena dedicada a debater sustentabilidade, responsabilidade social, tecnologia e inovação, oferecendo conceitos práticos para a aplicação imediata nas empresas, visando um crescimento sustentável.

Ilha da Sublimação by FESPA: Retorna ampliada com as mais recentes novidades na criação de produtos personalizados em sublimação, transfer, DTF e outros processos. Sob curadoria de Felipe Soares, especialistas ministrarão palestras e workshops gratuitos sobre tecnologia e gestão para o empreendedor de brindes.

Fábrica de Camisetas by FESPA: Traz o novo conceito de produção têxtil sob demanda. Serão apresentações diárias

que demonstram todo o processo, da concepção da arte à impressão, com explicações do especialista Henri Kanj. Ao final do dia, empresários do setor compartilharão cases de sucesso. A Brother é patrocinadora da Fábrica.

PRINT Live: Durante a feira, serão gravados os episódios da segunda temporada do PRINT Live, o podcast oficial da APS Eventos. Especialistas vão se juntar para conversar abertamente sobre o panorama da impressão e seus caminhos atuais e futuros.

FESPA Foundation: Compromisso social

Durante toda a ExpoPrint & ConverFlexo Latin America 2026, o Projeto 67 Minutos, parte da Impressão do Bem da FESPA Foundation, estará em ação. Expositores participantes doarão 67 minutos de produção para fabricar itens como cadernos, livros, materiais escolares e vestuário, que serão destinados a instituições de caridade. Os visitantes também poderão participar levando uma caixa de lápis de cor e fazer a doação no evento.

A Afeigraf é a Patrocinadora Anjo do Projeto 67 Minutos. Maldonado destaca: "Nossos associados mergulharam de cabeça na iniciativa assim que anunciamos o projeto. Muitos deles já estão se movimentando para ajudar que a iniciativa alcance um de seus principais objetivos, que é superar a produção de 30 mil itens".

A ExpoPrint & ConverFlexo Latin America 2026 é uma realização da Afeigraf (Associação dos Agentes de Fornecedores de Equipamentos e Insumos para a Indústria Gráfica), com promoção e organização da APS Eventos Corporativos e parceria da ABFLEXO/FTA-Brasil. Para realizar o credenciamento de visitante antecipado e gratuito, acesse o link abaixo. ▲

www.expoprint.com.br/pt/not

Flexo & Pack 2026: Nova feira Flexo & Pack acontecerá simultaneamente à Flexo & Labels Expo

Evento, que também será realizado de 26 a 29 de maio 2026 no Distrito Anhembi (São Paulo), ampliará o foco da Flexo & Labels, abrangendo todo o mercado de embalagens



A Inmotion Eventos, organizadora da **Flexo & Labels Expo** e do **Flexo & Labels Experience**, em parceria com a **LEARNi**, maior hub de difusão de informação e cursos para qualificação do setor gráfico, está anunciando a realização de mais um grande evento: a **Flexo & Pack – Feira Internacional de Inovação em Embalagens**, que acontecerá nos mesmos dias da Flexo & Labels Expo 2026 – de 26 a 29 de maio, no Pavilhão 4 do Distrito Anhembi, em uma área de 7 mil m2 de exposição.

Além de contar com Marcia Romano (diretora da Inmotion Eventos e organizadora dos eventos com a marca Flexo & Labels) em seu corpo diretivo, a Flexo & Pack também terá Clóvis Castanho, profissional com amplo conhecimento do mercado gráfico e, sobretudo, de embalagens, como diretor comercial.

"O novo pavilhão da Flexo & Pack 2026 é a concretização do desejo de muitos expositores, que buscavam um espaço altamente especializado e voltado às embalagens, em complemento ao mercado de rótulos. Por meio da parceria com a LEARNi, reforçamos ainda mais o caráter

técnico da feira, criando um ambiente direcionado e estratégico para empresas e profissionais que atuam nesses mercados. Serão dois pavilhões (4 e 5) dedicados ao que existe de mais moderno em tecnologia e tendências para flexografia, rótulos, etiquetas e, agora, embalagens", disse Romano.

"O objetivo dessa união é potencializar o alcance e a relevância da Flexo & Labels Expo, agregando à feira o **expertise** da LEARNi em conteúdos educacionais e programas de qualificação contínua, tanto no formato presencial quanto digital. A iniciativa busca ampliar as oportunidades de apoio ao mercado, promovendo eventos híbridos altamente qualificados e de profundidade técnica, reforçando a ponte entre profissionais, gráficas, convertedores e fornecedores. Mantendo a vocação da Flexo & Labels Expo como um evento segmentado, queremos criar um espaço inteiramente focado de atualização e negócios para os setores que fazem parte de nosso escopo, ou seja, rótulos, etiquetas e embalagens, de modo que os visitantes tenham uma visão clara do que poderão encontrar", salienta Clóvis.

Foco

A Flexo & Pack seguirá a mesma estrutura de organização da Flexo & Labels Expo (que acontecerá no Pavilhão 5 do Distrito Anhembi), operando como uma "expansão natural" da feira que, hoje, é conceituada como o maior e principal evento de flexografia, rótulos e etiquetas da América Latina, ampliando o escopo para os mercados de embalagens e trazendo os últimos lançamentos em tecnologia de produção (pré-impressão, impressão e acabamento), sobretudo, de soluções flexográficas e digitais dos principais fabricantes e marcas atuantes no Brasil e no mundo.

Inovação

A Flexo & Labels Expo e a Flexo & Pack, como resultado da parceria entre a Inmotion Eventos e a LEARNi, trarão ainda inovações para os expositores de ambos os eventos.

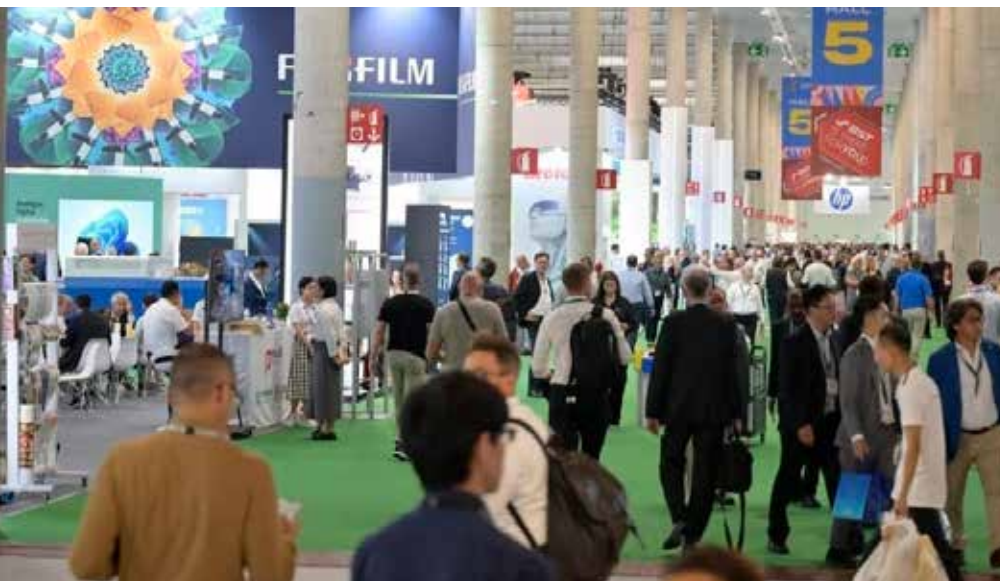
A grande inovação desse modelo está na **estratégia de comunicação contínua**: antes, durante e depois da feira. Por meio de **webinars, campanhas digitais, congressos presenciais e Tech Tours guiados dentro do evento**, os temas de maior relevância para as marcas e fornecedores estarão sempre em evidência, mantendo a conexão com o público-alvo durante todo o ano.

Essa dinâmica garante que a feira deixe de ser apenas um momento isolado e se torne um **ecossistema permanente de negócios, conhecimento e relacionamento**, fortalecendo ainda mais a posição da Flexo & Labels como referência no setor. ▲

<https://flexoepack.com.br>

Credenciamento na Flexo & Labels Expo 2026: <https://flexoelabelsexpo.com.br>

Labelexpo Europe aponta tendências para o mercado label



Com o início de mais uma edição da Labelexpo Europe – desta vez, na ensolarada Barcelona (Espanha) chegava ao fim a expectativa do mercado de rótulos e etiquetas por conhecer as tendências e tecnologias que guiarão os investimentos das empresas globais em curto, médio e longo prazos.

Como principal entidade representativa do setor no país, a Abiea marcou presença no evento, acompanhando empresários brasileiros e organizando visitas aos stands de empresas parceiras, dando suporte a convertedores que estiveram em Barcelona em busca de atualização e novos investimentos.

O grupo foi recepcionado com um coquetel de boas-vindas, organizado em parceria com a agência de viagens **LISBOA TURISMO** (parceira oficial ABIEA), no Roof Top do Hotel Royal Passeig de Gràcia e reuniu cerca de 120 empresários num momento de muita descontração e integração. O evento foi oferecido pelas empresas **COMPRINT, DURST, FURNAX, IMPORT EXPORT (DANIEL BUSCARIOLO), MAXCESS BRASIL, NILPETER, TECNIA, WINFLEXO E XSYS**.

“Vi, com muito entusiasmo, o grande número de latino-americanos, entre eles, brasileiros, presentes na Labelexpo Europe. Como associação, cumprimos uma vez mais nossa missão de trabalhar como ponto de convergência entre todos os que atuam em nosso mercado”, disse Luciano Bezerra, Presidente da Abiea.

Segundo Luciano, tendências como embelezamento digital e processos híbridos (misturando impressão digital, flexográfica e acabamento) foram os principais pontos de destaque da feira. Além da questão da sustentabilidade, uma preocupação em comum em todos os setores da cadeia produtiva.



Tecnologias

Várias associadas da Abiea expuseram suas soluções ao longo dos dias de evento – inclusive, contando com a presença de inúmeros executivos brasileiros para atender os visitantes nacionais.

A seguir, confira um pouco dos destaques dos fornecedores e suas novidades para substratos, consumíveis, impressão e acabamento.

AVERY DENNISON



Com foco em sustentabilidade e na promoção da economia circular sob o lema “Making Possible”, a Avery Dennison, que celebra 90 anos em 2025, realizou durante a Labelexpo Europe diversas demonstrações em tempo real de seus mais recentes lançamentos para o mercado de rótulos e etiquetas, evidenciando como as soluções autoadesivas impactam diretamente a inovação e a economia circular.

Visitantes de todo o mundo, incluindo clientes do Brasil, puderam conferir as novidades do portfólio de Soluções Inteligentes, além de demonstrações com tecnologia RFID, que proporcionaram insights em tempo real com o objetivo de aprimorar a confiabilidade, a rastreabilidade e a sustentabilidade.

“A Labelexpo Europe 2025 foi o cenário ideal para a Avery Dennison celebrar os 90 anos de sua trajetória de inovação global. Ao longo dos quatro dias de evento, recebemos clientes, parceiros e especialistas em um espaço que fortaleceu o diálogo sobre o futuro das etiquetas e embalagens. Conversas inspiradoras destacaram temas essenciais para a evolução da indústria, como sustentabilidade, tecnologia, inovação e a importância do trabalho colaborativo ao longo da cadeia de valor — refletindo as principais tendências e diretrizes do

mercado para os próximos anos”, destacou Vinicius Altran, gerente nacional de vendas da Avery Dennison Brasil.

BOBST



Na Labelexpo Europe 2025, a **Bobst** apresentou soluções projetadas para agregar valor aos convertedores de rótulos e etiquetas, com aplicações que oferecem uma vantagem competitiva distinta.

“Gráficas de todos os tamanhos em todo o mundo confiam na tecnologia BOBST para impulsionar o crescimento, responder às demandas dos clientes e expandir para novos mercados”, comentou Patrick Graber, Diretor de Marketing da Linha de Produtos Labels BOBST. “Na Labelexpo, estamos demonstrando como nossas soluções podem abrir portas para os convertedores, permitindo que eles atendam a uma infinidade de aplicações de forma eficiente e lucrativa para apoiar suas ambições. Esteja você em rótulos, embalagens flexíveis ou cartuchos, temos a tecnologia e as soluções de serviço para atender às demandas e requisitos dos donos de marca.”

O principal lançamento foi o módulo **FLEXJET**, uma nova opção disponível para as plataformas DIGITAL MASTER 340 e 510, expandindo a oferta de aplicativos e aumentando a produtividade dos convertedores de rótulos e etiquetas. Perfeitamente integrado à plataforma da série DIGITAL MASTER, resulta em uma solução multicamada Pure Digital pioneira no setor com várias unidades de impressão digital trabalhando em linha. Esse fluxo de trabalho totalmente integrado permite a produção de uma única passagem de trabalhos complexos de rótulos, como impressão multicamadas, na cola e frontal.

Assim, os convertedores agora podem aproveitar todo o poder da impressão digital – tiragens mais curtas, retorno mais

rápido, variação infinita de SKUs e controle de versões – enquanto simplificam os fluxos de trabalho tradicionais de múltiplas etapas. A abordagem totalmente digital em linha reduz drasticamente o tempo de configuração, o desperdício e as etapas do processo, minimizando a complexidade operacional e acelerando o tempo de lançamento no mercado para os donos de marcas.

A Bobst anunciou também a expansão do Application Management para rótulos, após o sucesso deste serviço em embalagens de papel cartão, papelão ondulado e embalagens flexíveis. Esta prática solução de consultoria foi projetada para capacitar convertedores e donos de marcas com orientação técnica e estratégica personalizada que aborda os desafios atuais e as metas futuras.

CARTES



A Cartes anunciou resultados excepcionais na Labelexpo Europe 2025, o maior evento mundial da indústria de impressão de etiquetas e embalagens, que recebeu mais de 35.000 visitantes de 138 países.

Com 550 m² de espaço de exposição, sete máquinas avançadas em exibição e uma equipe dedicada de 50 profissionais, a empresa atraiu grande atenção internacional.

Entre os destaques, estiveram a **GT-368WSSHJRH**, uma linha de acabamento de etiquetas mais completa do mundo, integrando oito unidades de impressão, embelezamento e conversão com vários acessórios para fornecer tudo, desde materiais em branco até etiquetas premium em uma única passagem; a **GT365WHSSR** apresentada em configuração compacta, mas altamente modular, que oferece a mais alta precisão de acabamento em um espaço reduzido;

a **GE363VJL “Jet D-Screen”**, uma plataforma multipremiada que combina a tecnologia de acabamento digital proprietária da Cartes com corte a laser, torre e automação; a **GE363WJR**, configurada com solução de acabamento digital de barra dupla, completada com corte e vinco semirrotativo e aprimorada pelos exclusivos sistemas Air Gap e Image Distortion; **GE362WL-DUAL**, um sistema de conversão a laser mais rápido desenvolvido pela Cartes até hoje, equipado com o patenteado Invisible Laser Cutting (ILC®) e a exclusiva fonte de laser com vida útil ilimitada; a **GE361L-STAR**, uma solução de conversão a laser compacta e econômica que garante desempenho confiável e incorpora a fonte de laser com vida útil ilimitada; e o **GE364VH-WR**, um sistema de acabamento versátil projetado para tiragens curtas, médias e longas, oferecendo qualidade consistente e operação simplificada.

DURST



A **Durst** anunciou mundialmente o crescimento de sua linha de impressoras inkjet digitais UV para o segmento de rótulos e etiquetas com o lançamento do novo modelo **Tau G3**, um dos destaques da empresa na Labelexpo Europe 2025, em Barcelona.

A nova linha está disponível em duas versões – **Tau G3 Core e Tau G3 Peak** – e incorpora inovações que representam um passo além na tecnologia de impressão digital industrial para o mercado label da Durst.

Com resolução de 1200x1200 dpi e suporte a larguras de mídias que vão de 244 a 510 mm, a nova geração Tau G3 atinge velocidades de até 80 m/minuto (modelo Tau G3 Core) e 100 metros/minuto (modelo Tau G3 Peak), e pode trabalhar tanto com tintas UV, como UV

LED, flexibilizando as opções de produção para clientes que procuram por mais economia, mantendo a qualidade impecável na impressão dos rótulos.

No que se refere à riqueza de cores, a nova Tau G3 pode imprimir em CMYK e opções de gama estendida incluindo as cores Laranja, Violeta, Verde e Branco – também disponíveis com cura UV e LED. Essa versatilidade, combinada com a compatibilidade com substratos que vão de papel a filmes e folhas de alumínio em uma faixa de espessura de 20 a 500 µm, garante diversidade de aplicações em rótulos e embalagens flexíveis.

Ainda oferece um funcionamento altamente automatizado, com uma arquitetura desenvolvida para permitir níveis de excelência em produtividade, como, por exemplo, o Durst ARC (Controle Automático de Registro) e MEP (Proteção de Borda de Material). Além disso, o Durst HAWK AI, sistema inteligente de monitoramento e assistência da Durst, pode ser incluído para automatizar o registro de cor para cor, e fornecer correção de **nozzle** entupido durante a impressão.

A arquitetura da nova Tau G3 é baseada no design Tau RSC, com displays de status em LED intuitivos, ergonomia aprimorada e facilidade de manutenção otimizada. Um sistema de refrigeração redesenhado, um gabinete elétrico e acessibilidade aprimorada aos componentes simplificam o manuseio e a manutenção.

A unidade de inspeção ergonômica, equipada com iluminação D50/RGB e adaptadores flexíveis para sistemas de inspeção, aumenta ainda mais a confiabilidade do processo.

ECO3



A **ECO3** se destacou na Labelexpo Europe 2025 com inovação em flexografia sustentável. A empresa reafirmou seu compromisso com a sustentabilidade e a eficiência na produção de rótulos, apresentando a **MAGIS PROEco 300+**, sua solução mais ousada e inovadora para a indústria flexográfica.

Com conceito tudo-em-um, a **MAGIS PRO-Eco 300+** é unidade que integra em um único equipamento os processos de exposição LED UV, lavagem, secagem e acabamento de chapas flexográficas à base d'água, projetada para eliminar o tempo de aquecimento com tecnologia LED UV, reduzir o consumo de energia, garantir produção estável e consistente e simplificar o fluxo de trabalho com mínima intervenção manual.

Além disso, seu design de sistema aberto permite operar com fluxos de produção à base de água ou solvente, facilitando a migração para tecnologias mais limpas, conforme o ritmo de cada empresa.

No estande 5D13, os visitantes também puderam conhecer o **Amfortis**, um software avançado de workflow para embalagens, a tecnologia de retícula **SPIR@L**, que melhora a transferência de tinta e a eficiência na impressão, e as chapas e filmes **MAGIS**, desenvolvidos para oferecer qualidade e consistência superiores.

Essas ferramentas compõem uma oferta integrada, pensada para enfrentar os desafios atuais da impressão de etiquetas e embalagens com mais inteligência e sustentabilidade.

FURNAX

A **Furnax** esteve na Labelexpo Europe no stand de duas de suas representadas no Brasil.

A **Weigang** apresentou a impressora flexográfica modular UV **ZJR-350G**, com novo design que traz mais modernidade e sofisticação para sua linha de impressoras flexo. Mantendo excelência e qualidade em seus equipamentos, as máquinas foram equipadas com componentes premium de marcas reconhecidas

mundialmente como Siemens, Yaskawa, Rexroth e Schneider.

Como inovação, a Weigang apostou no sistema Non-Stop, tanto nas unidades de entrada e saída, quanto na unidade de retirada de esqueleto (scrap), além de algumas melhorias para facilitar ainda mais o setup do equipamento, como o sistema de easy set-up do sistema de corte magnético.

Estando em um local estratégico, o estande da Weigang, localizado no hall 3, teve grande visibilidade e trouxe recordes não somente de visitação, como também de negócios gerados. Destaque para o Brasil, que consolidou 7 vendas de impressoras flexográficas, atingindo o patamar de 20 equipamentos entre instalações e vendas no mercado nacional, e ampliando ainda mais seu market share com mais de 7.000 máquinas instaladas no mundo.

Já a **Rhyguan** demonstrou uma linha de acabamento completa composta por seis equipamentos, demonstrando sua ampla cobertura de soluções para diversos tipos de rótulos, indo desde as mais simples para IML (In Mol Label) até as complexas e de alto valor, como o sistema Domming (verniz com hot foil em alto relevo).



“Para a Furnax, a Labelexpo teve a importância de nos consolidarmos com o maior número de equipamentos flexográficos importados vendidos no

mercado nacional, atingindo o número de 16 equipamentos nos últimos 18 meses, além das oito máquinas Rhyguan instaladas nos principais players dos mais diversos segmentos, como vinhos, farmacêutico, IML, Alimentício, entre outros”, disse Raphael Dias, gerente comercial do Grupo Furnax. “Este é só o início de um trabalho longo, com produtos de excelência e nossa equipe técnica especializada, forneceremos para o mercado brasileiro soluções de altíssima performance e confiança, com ROI extremamente otimizado. Nosso real objetivo é ajudar nossos clientes e parceiros a gerar cada vez mais rentabilidade em seus negócios.”

HEIDELBERG



A **Gallus**, subsidiária da **Heidelberg**, anunciou duas novas impressoras - uma totalmente digital e outra híbrida -, na Labelexpo Europe 2025.

A nova **Gallus Five**, uma impressora híbrida de alto desempenho construída sobre a robusta plataforma Gallus Labelmaster, combina cinco benefícios principais para oferecer uma combinação de desempenho e versatilidade. Rendimento industrial, qualidade de imagem de alta resolução, com configurabilidade modular plug-and-play e acabamento à velocidade máxima da impressora. Ao mesmo tempo, o custo total de propriedade é significativamente reduzido. Especificamente, a nova impressora híbrida oferece resolução de 1200 x 1200 dpi e velocidades de produção de até 100 m/min, aumentando a produtividade para os conversores de etiquetas. Construída com base no conceito modular System to Compose da Gallus, a Gallus Five está disponível em larguras de 340 mm e 430 mm e é totalmente compatível com o portfólio Gallus Labelmaster existente. Enquanto isso, a

recém-lançada cortadora semirrotativa “SDC Pro” oferece corte em alta velocidade de até 100 m/min, trocas rápidas de trabalho e ajuste opcional da profundidade de corte.

Também apresenta uma série de recursos avançados projetados para otimizar a produtividade e reduzir custos. Isso a torna particularmente valiosa para mercados orientados para o volume, onde qualidade, velocidade e eficiência consistentes em nível industrial são fundamentais, como os segmentos de saúde, beleza e cosméticos, farmacêutico e OTC, bem como alimentos e produtos domésticos. A impressora incorpora o recém-desenvolvido conjunto de tintas HEIDELBERG Saphira UV05 – um grande avanço na tecnologia de tintas – com uma formulação de alta pigmentação que reduz significativamente o consumo de tinta, diminuindo o custo total de propriedade. Ela também oferece desempenho de cor premium, cobrindo até 95% da gama de cores Pantone®, incluindo a grande maioria das cores especiais mais utilizadas em embalagens, ao mesmo tempo em que garante a conformidade com as mais recentes regulamentações de segurança de tintas.

Já a nova **Gallus Alpha** é uma solução de impressão digital acessível e focada no valor, atende às necessidades dos conversores que buscam um ponto de entrada eficiente e econômico na impressão digital. Destinada a mercados em rápido crescimento, como varejo, farmacêutico e logística, oferece facilidade de uso, flexibilidade e desempenho para conversores que se adaptam a tiragens mais curtas e prazos de entrega mais rápidos. Disponível em largura de 340 mm, a Gallus Alpha vem em duas configurações – quatro cores + branco ou seis cores + branco – e oferece impressão de alta resolução de 1200 x 1200 dpi a 65 m/min. Notavelmente, a impressora oferece uma configuração digital roll-to-roll pura para simplicidade operacional e integração perfeita nos fluxos de trabalho de produção existentes.

Em linha com essa visão, a Gallus também lançou a **Gallus Print Academy**, uma iniciativa de treinamento projetada

para apoiar os clientes na transição da impressão convencional para as tecnologias híbridas e a jato de tinta, ou na obtenção de treinamento aprofundado para seus equipamentos existentes – ministrado diretamente no local para reduzir viagens e minimizar o tempo de inatividade da produção.

HP/COMPRINT



A Comprint marcou presença na Labelexpo Europe 2025, em Barcelona, ao lado de suas marcas representadas, levando aos empresários gráficos as principais tendências em rótulos, embalagens flexíveis e acabamentos gráficos.

Entre os destaques, a HP Indigo apresentou a nova HP Indigo 6K+, projetada para elevar a produtividade, robustez e versatilidade na produção digital de etiquetas.

Com o novo SmartControl System, a impressora integra automação e inteligência artificial, otimizando diagnósticos, configuração e controle de cores.

Além disso, reforça o compromisso com a sustentabilidade, reduzindo em até 20% o desperdício e as emissões de CO₂ por trabalho.

Com sete estações de tinta, cores especiais e até 97% da gama de cores, a 6K+ garante resultados vibrantes e suporta uma ampla variedade de substratos — de etiquetas autoadesivas a embalagens flexíveis e IML.

A HP Indigo V12, já consolidada como referência em velocidade e produtividade, também foi exibida, reafirmando o potencial da marca em oferecer soluções escaláveis para quem busca performance em grandes volumes.

Além da HP Indigo, a Comprint reforçou o portfólio de soluções completas com suas demais representadas:

- ABG – referência em equipamentos de acabamento de etiquetas autoadesivas, com soluções modulares para corte, rebobinamento e processos automatizados.
- Karlville – especialista em formatação de pouches e embalagens flexíveis, com tecnologias de selagem e conversão de alto desempenho.
- JetFX – soluções digitais para enobrecimento gráfico, com aplicação de vernizes e efeitos metalizados em impressão digital.
- Berhalter – fabricante suíça líder em máquinas de corte para selos e tampas de alumínio em grandes formatos.

Complementando a presença na feira, promoveram um VIP Tour HP Indigo, levando empresários gráficos em uma jornada por gráficas em Portugal e Espanha, com o objetivo de proporcionar troca de experiências e acesso direto às inovações tecnológicas apresentadas na Labelexpo.

Com uma atuação voltada à excelência e à inovação, a Comprint reafirma seu papel de conectar o mercado nacional às tecnologias que moldam o futuro da impressão digital, fortalecendo parcerias e impulsionando o desenvolvimento do setor gráfico.

KONICA MINOLTA



O grande destaque da Konica Minolta na Labelexpo Europe foi a **AccurioLabel 400**. Lançada no Brasil no ano passado, o modelo mais recente da linha de

impressoras digitais industriais para rótulos e etiquetas traz, como diferencial importante, o toner branco como opcional ao tradicional padrão CMYK, ampliando as possibilidades de aplicações para mídias transparentes ou metalizadas.

Além disso, devido à opacidade maior na aplicação do branco, os impressos podem ser finalizados em única passada, garantindo economia de toner e mais velocidade na entrega. Outro destaque é seu grau de automação ampliado, incluindo um sensor para detecção automática de mídia pré-impressa para uso em sobreimpressão (incluindo branco ou dados variáveis) com grande precisão e mínimos erros. Vale destacar, ainda, entre os recursos automatizados, calibração e controle de estabilidade de cor e registro em tempo real, criação de perfis colorimétricos e ajuste de densidade.

A AccurioLabel 400 suporta, por padrão, mídias com largura de até 330 mm, tem velocidade média estimada de 39,9 metros/minuto para impressos em CMYK e 20 metros/minuto para trabalhos em CMYK+branco. Para garantir imagens em definição perfeita, o equipamento pode imprimir à resolução de 1.200 dpi (3.600 dpi equivalentes) x 2.400 dpi.

MAXCESS



A **Maxcess** apresentou no evento novas tecnologias de seu portfólio de marcas líderes do setor, incluindo RotoMetrics, Fife, Tidland, MAGPOWR, International Cutting Die (ICD), Componex, WEBEX e Valley Roller.

Entre os destaques e lançamentos esteve o novo cilindro de impressão e facas flexíveis de maior durabilidade RotoMetrics

(até duas vezes mais duráveis que as concorrentes, segundo a empresa), e a solução RotoScan RotoMetrics com tecnologia inteligente de última geração que monitora proativamente o impacto da faca e se ajusta automaticamente para o corte perfeito com recursos de aprendizado de IA.

Outros destaques incluíram ainda a RotoMetrics RD Scorer HP para aplicações em filme e papel; o sistema automatizado Tidland SmartSlit para corte em banda estreita com processos aprimorados de segurança do operador e Tidland RD AutoScore; novos sensores digitais e sistemas de guia da Fife; e os novos revestimentos de plasma e revestimentos em conformidade com a FDA da Componex para maior resistência ao desgaste e à abrasão.

NILPETER



A **Nilpeter** apresentou na Labelexpo Europe o próximo nível da sua visão “The Future is Flexo” destacando dois modelos de impressoras flexográficas de sua linha FA com duas diferentes configurações: **uma FA-26 de 7 cores** e **uma FA-17 de 9 cores**. Embora estas plataformas possam ser familiares para alguns, as configurações em exposição foram radicalmente repensadas e estão repletas de inovação.

Com elevado nível de automação, as tecnologias Nilpeter reduzem ao mínimo a interação humana, aceleram o rendimento e oferecem resultados de impressão excepcionais, seja para etiquetas ou embalagens flexíveis.

SABBRY

A **Sabbry** marcou presença na Labelexpo Europe no stand de suas representadas

na, consolidando seu primeiro ano do Departamento Label. Destaque para a Impressora **HS modelo S-Flex HS-R 460**, a mais nova versão de sua impressora flexo 8 cores UV LED completa, imprimindo materiais autoadesivos e filmes, apresentando trocas de serviços extremamente rápidos, com o caminho de banda curto entre uma unidade de impressão e outra, além de possuir três servomotores por unidade e sistema de acerto de pré-registro simultâneo.



“A HS já possui unidades instaladas no Brasil e as perspectivas são excelentes para 2026, dada a receptividade do público brasileiro”, afirma Marcos Araújo, gerente para a divisão Label da Sabbry Industrial Solutions.

A HS também apresentou sua máquina modelo **HSMQ 350**, máquina de hot stamping automática de alta velocidade, além de revisoras de rótulos e etiquetas.

A Sabbry ainda apresentou aos clientes brasileiros o que há de mais moderno em acabamento multifuncional, combinando impressão flexo, hot stamping, serigrafia, cold foil e corte.

“Equipamentos multifuncionais são uma realidade de ótimo custo benefício quando o conversor precisa enobrecer seus rótulos, cada vez mais chamativos. Estamos otimistas com o mercado de conversão, e nossa presença na Labelexpo coroa o trabalho da Sabbry neste um ano e dois meses”, complementa Alexandre Giglio, CEO da Sabbry. “Para 2026, a Sabbry ainda conta com novidades em impressão e corte digital, além de toda linha de acabamento para rótulos, in mold label e sleeves.”

SUN CHEMICAL



Durante a Labelexpo Europe 2025, a **Sun Chemical** reafirmou seu papel como referência em soluções para rótulos e embalagens, apresentando um portfólio completo de tecnologias sustentáveis, regulatórias e de alta performance. No estande 3D92, a empresa não apenas exibiu produtos — ela ofereceu respostas diretas aos desafios técnicos enfrentados por convertedores e gráficas em todo o mundo.

Entre os destaques esteve a nova linha **SolarWave**, desenvolvida para entregar cobertura superior, estabilidade de cor e curing otimizado na tecnologia LED UV. A linha SolarWave inclui tintas UV LED padrão e migration-compliant, pretos de alta densidade, brancos food-compliant e vernizes gloss, matt e stampable — todos otimizados para curing LED. Complementando o portfólio, o sistema SolarVerse oferece bases pigmentadas e vernizes tecnológicos para cores especiais, com foco em simplificação e sustentabilidade.

Na Labelexpo Europe 2025, a Sun Chemical não apenas apresentou produtos — apresentou um posicionamento. Um compromisso com a inovação responsável, com a performance que encanta e com a sustentabilidade que transforma. E, como bem disse Priscila Ferreira, com soluções que fazem a diferença onde mais importa: no resultado final.

Além das soluções UV LED, a empresa demonstrou ainda tecnologias Electron Beam (EB) para embalagens termocolhíveis, incluindo brancos de alto slip e tintas compatíveis com estruturas

monomateriais — ideais para atender às exigências da nova Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) europeia.

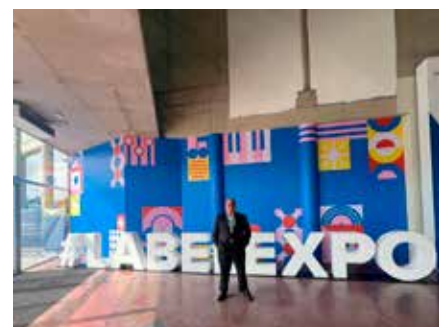
Sob o lema “Sustentabilidade que imprime o futuro”, reforçou seu compromisso com a circularidade e a conformidade regulatória. Destaque para SolarWave Integra + EV-LU029, uma combinação reciclável para retenção; SolarFlex CRCL, compatível com processos de deinking e retenção; tintas e revestimentos EB-curáveis para estruturas monomateriais e monolayers

A empresa também demonstrou foco em mercados regulados, com uma linha completa de produtos de baixa migração certificados pela Eupia e FDA, essenciais para rótulos, etiquetas e sleeves em aplicações sensíveis.

Na área digital, a Sun Chemical apresentou tintas UV e UV LED, primers, adesivos e revestimentos compatíveis com diversos substratos, além da ferramenta de gestão de cores SunColorBox, que está transformando a produção gráfica:

Com presença global e produção local, a Sun Chemical reforçou seu suporte ao mercado brasileiro. “O Brasil sempre foi pioneiro na adoção de tecnologias sustentáveis como UV LED e cura por feixe de elétrons. Seguiremos apoiando essa transição com nossa experiência e suporte”, afirmou Dr. Volker Linzer, gerente de produto da empresa.

VINILSUL



Os parceiros da **VinilSul** na Labelexpo Europe apresentaram várias novidades, muitas delas, já prestes a desembarcar no mercado brasileiro.

Entre elas, esteve a **Vorey**, especializada em sistemas de corte digital para pequenas e baixas tiragens que lançou, no evento, a nova AuraCut A8, que conta com oito cabeçotes de corte digital e laminação e alta velocidade de produção com sistema de corte por meio de agulhas (com vendas já confirmadas para o Brasil).

A VinilSul anunciou, ainda, uma grande novidade para a área de embelezamento digital de rótulos – inclusive, com instalações já previstas no Brasil em 2026. “São novidades grandiosas para o mercado brasileiro. E muito mais ainda está por vir”, disse Marcelo Fontes, gerente comercial da Divisão VS Labels da VinilSul. ▲



FESPA Foundation chega ao Brasil



mundo da impressão que é possível ser ambientalmente correto e socialmente responsável, gerando, ao mesmo tempo, resultados econômicos a partir de um pensamento estruturado e inovador,” afirma Keese.

Neil Felton, CEO da FESPA e fundador da FESPA Foundation, destaca o compromisso global da organização. “A FESPA é uma entidade mundial, e nossa missão gira em torno de apoiar comunidades, educar, compartilhar conhecimento e promover a sustentabilidade. Por meio da FESPA Foundation, daremos vida a esses valores para além do nosso trabalho diário, incentivando práticas que reduzem o impacto ambiental, enquanto criam valor de longo prazo para as comunidades,” explica Felton.

Impressão do Bem

A colaboração entre APS Eventos e FESPA no Brasil tem objetivos claros, baseados em pilares econômicos, sociais e ambientais:

Promover a sustentabilidade: incentivar práticas que minimizem o desperdício e o impacto ambiental, ao mesmo tempo em que geram valor às comunidades;

Inspirar e educar: oferecer conhecimento, recursos e materiais para escolas, fomentando a educação e melhores ambientes de aprendizagem;

Fortalecer comunidades: utilizar o poder da impressão para apoiar escolas, entidades locais e iniciativas que promovam mudanças positivas em escala global.

A FESPA Foundation já demonstrou seu impacto. Durante a FESPA Global Print Expo, realizada em maio, em Berlim, materiais impressos foram coletados de expositores e, em seguida, doados a uma instituição de ensino na África do Sul. Os itens incluíam roupas, mochilas e materiais escolares.

Alexandre Keese ressalta o benefício duplo dessas ações. “Além de transformar comunidades, a FESPA Foundation possui um lado sustentável, pois muitas produções voltam a seu ciclo em itens essenciais para escolas, como cadernos e estojos. Isso posiciona a indústria de impressão dentro de um pensamento socialmente responsável,” comenta o diretor.

Neil Felton reforça o potencial transformador da impressão: “Aqueles que vivem e respiram a impressão acreditam plenamente em seu potencial único para engajar, informar e inspirar. Ao criar a Fundação, queremos aproveitar a força combinada de nossa base global de expositores e visitantes para demonstrar como, juntos, podemos canalizar o poder da impressão para impulsionar mudanças positivas globalmente.”

Com esses princípios, a FESPA Foundation constrói uma rede mundial de profissionais da impressão e outras partes interessadas, unidos por um compromisso compartilhado com a sustentabilidade e o bem-estar da comunidade.

Para saber mais detalhes e como fazer parte da FESPA Foundation, acesse o site abaixo. ▲

www.fespa.com/pt-pt/sobre/fundacao-fespa

Venha fazer parte! ASSOCIE-SE!
www.abiea.org.br



Recife sedia mais uma edição do Encontro Regional da ABIEA



No dia 22 de outubro, a **Abiea** (Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas e Rótulos Autoadesivos) realizou o **Encontro Regional da ABIEA - Edição Recife**, que reuniu mais de 100 empresários e profissionais do setor de rótulos e etiquetas de Pernambuco e de toda região para networking e atualização tecnológica com alguns dos principais fornecedores do mercado.

"Celebramos, aqui na cidade de Recife, mais uma importante etapa de levar a ABIEA a empresas convertedoras de todo o Brasil. O Nordeste confirmou sua força e seu enorme potencial com excelente participação, tanto em edições anteriores realizadas em Salvador e Fortaleza, como agora, em Recife. Isso mostra que estamos no caminho certo", disse Lucia-
no Bezerra, Presidente da associação.

Em parceria com o Sindusgraf-PE, que esteve representando pelo seu Presidente, o Sr. Antonio Carlos Pereira da Silva, os participantes também puderam participar de palestras sobre temas e tecnologias atuais para o setor, ministradas por representantes de empresas-parceiras e patrocinadoras da entidade, entre eles: Rafael Oliveira da Clicheria Blumenau, que falou sobre o tema "A evolução que transformou a flexografia: retículas híbridas / sistemas integrados"; Nelson Bafle, da Beontag, com o tema "Produtividade na indústria de conversão de R&E"; Alceu Junior, da Tecnia, falando sobre "Influência da qualidade do material autoadesivo na produtividade de rótulos e etiquetas"; José Luiz Litvay, da WinFlexo, discorrendo sobre "Silêncio que custa: o impacto oculto das máquinas paradas"; Gabriel Correa,

da Maxcess Brasil ministrando "Processo de corte e conversão: desafios e novas soluções"; Gustavo Simões, da Avery Dennison, como tema "Inovação e Produtividade na Conversão de Rótulos"; e Raphael Dias, da Furnax, que fez o encerramento falando sobre "Impacto da produtividade no EBTIDA".

Além da Clicheria Blumenau, Beontag, Tecnia, WinFlexo, Maxcess Brasil, Avery Dennison e Furnax, o Encontro Regional da Abiea – Edição Recife, também contou com patrocínios da Fedrigoni Self-Adhesives, iQuattro Sistemas e Kromia LabelPress.

Contou também com o apoio Institucional da Flexo&Labels 2026 e da Vaz Curado Representações, na pessoa de seu diretor Murilo Vaz Curado. ▲



Autoadesivo da Beontag cria visual premium e impulsiona vendas de linha de pet care

Estrutura de BOPP metalizado mais resistente e com acabamento superficial faz produtos da Pet Seduction se destacarem nas prateleiras do varejo



Firme em seu propósito de apoiar gráficas e donos de marcas a criarem rótulos de qualidade, a Beontag mostrou que a elevada tecnologia de suas linhas produtivas traz resultados concretos. Recentemente, o material autoadesivo COLACRIL BOPP METALIZADO TC 50M / ADC210 / GL52M, frontal de filme metalizado com top coating e adesivo acrílico permanente, ajudou uma empresa do segmento de produtos cosméticos para animais domésticos, a Solution Vet, a alavancar as vendas de uma de suas marcas, a Pet Seduction, com rótulos premium impressos pela Tiliform Indústria Gráfica.

O projeto nasceu para ajudar a marca a se destacar em meio a um ambiente de forte concorrência. A oferta de produtos para pets vem crescendo exponencialmente no Brasil há anos. Segundo dados do Instituto Pet Brasil, em 2024 esse mercado movimentou 77 bilhões de reais,

um crescimento de 12% em relação ao ano anterior – números que colocam o Brasil em terceiro lugar no ranking dos países que mais consomem produtos para animais, atrás apenas de Estados Unidos e China.

Com o aumento do número de produtos à disposição nas prateleiras e a maior sofisticação dessa categoria no varejo e nas lojas especializadas, as marcas vêm enfrentando um grande desafio: em poucos segundos, precisam convencer os tutores de animais domésticos sobre a qualidade de seus produtos, influenciando no processo de tomada de decisão.

O desafio

Nesse contexto, são os detalhes que fazem a diferença. No caso dos rótulos, garantir a qualidade de cores e imagens impressas é um ponto de partida central na disputa pela preferência dos consumidores. Afinal, de nada adianta o design

gráfico ser bem executado se a impressão deixar a desejar.

Da mesma forma, é necessário assegurar a integridade da arte durante todo o ciclo de vida do produto, mantendo a boa exposição da marca não apenas nas prateleiras, mas ao longo do período de consumo. No caso de itens para a higiene de animais domésticos, geralmente manuseados em ambientes úmidos, esses cuidados precisam ser redobrados.

Dessa forma, a opção da Tiliform pelo material autoadesivo COLACRIL® BOPP METALIZADO TC 50M / ADC210 / GL52M, da Beontag, para imprimir os rótulos da Pet Seduction, mostrou-se certeira. Com top coating no frontal e uso de adesivo acrílico permanente, esse substrato oferece brilho metálico, resistência à umidade e excelente ancoragem para impressão com verniz reserva, sendo ideal para aplicações que exigem durabilidade e acabamento sofisticado, como a dos itens que se pretendia destacar.

A solução

O recurso escolhido pela Solution Vet para diferenciar seus produtos da marca Pet Seduction foi combinar nos rótulos o efeito brilhante do material da Beontag com áreas opacas, criadas com aplicação de verniz fosco reserva. Como resultado, os shampoos e sprays polidores ganharam visual sofisticado que atraiu e encantou tutores de animais de estimação, fortalecendo o apelo de qualidade da marca nos pontos de venda.

“Essa maior percepção de qualidade ajudou a impulsionar as vendas dos itens da Pet Seduction, criando destaque nas prateleiras e diferenciando nossos itens das ofertas concorrentes”, conta Junior Chinamel, diretor da Solution Vet.

O autoadesivo da Beontag, além de propiciar estética sofisticada, foi fundamental ao adicionar resistência técnica à estrutura, graças ao top coating no frontal, que melhora a aderência de tintas e vernizes, e ao adesivo acrílico permanente, que mantém a adesão perfeita mesmo em ambientes úmidos e com manuseio frequente, como ocorre em pet shops e lojas de banho e tosa, onde os produtos Pet Seduction são bastante consumidos.

Resultados e benefícios

A parceria entre Beontag e Tiliform se materializou em rótulos de elevada qualidade visual e técnica, que ajudaram os shampoos e sprays polidores para cães e gatos da Pet Seduction a conquistar a preferência dos consumidores. As características técnicas dessa base autoadesiva trazem diferenciais importantes em relação ao que normalmente se adota nesse segmento. Os principais benefícios do uso do material COLACRIL® BOPP METALIZADO TC 50M / ADC210 / GL52M são:

Efeitos visuais diferenciados: A elevada qualidade superficial do frontal de BOPP metalizado, com aplicação de top coating que propicia excelente ancoragem de tintas e vernizes, permitindo a criação de rótulos com visual premium.

Resistência e durabilidade: O adesivo acrílico permanente mantém os rótulos colados mesmo em ambientes molhados e com manuseio constante. A boa adesão da impressão, por sua vez, mantém a fidelidade das cores e protege a arte, preservando a imagem da marca até o descarte final dos produtos.

A excelência técnica da impressão realizada pela Tiliform foi reconhecida quando o rótulo do shampoo para cães da Pet Seduction conquistou o 1º lugar na categoria Flexografia do Prêmio Umberto Giannobile 2025 – o Prêmio Brasileiro de Excelência em Etiquetas e Rótulos Autoadesivos, promovido pela ABIEA, associação que representa o setor no país. A escolha, feita por

especialistas da indústria gráfica, destacou o alto valor técnico e estético dos rótulos da Pet Seduction.

Com o sucesso desse projeto, a Beontag se consolida como fornecedora estratégica de soluções visuais e técnicas no mercado pet, e mostra como a sinergia com gráficas convertedoras e donos de marca, mediante integração da cadeia produtiva em busca de inovação gráfica e excelência de material, pode gerar impacto comercial real. ▲

Conheça mais sobre as empresas:

Beontag
www.beontag.com.br
[@beontag](https://www.instagram.com/beontag)

Grupo Tiliform
www.tiliform.com.br
[@grupo_tiliform](https://www.instagram.com/grupo_tiliform)

Pet Seduction
www.petseduction.com
[@petseductionoficial](https://www.instagram.com/petseductionoficial)

- ▶ IMPRESSÃO COM ALTA DEFINIÇÃO
- ▶ LINHA COMPLETA
- ▶ COMPATIBILIDADE TOTAL
- ▶ QUALIDADE SUPERIOR
- ▶ ATENDIMENTO ESPECIALIZADO



Fone: (11) 5581-9986

www.vitoriaribbon.com.br

A primeira impressão é a que fica

EXCELÊNCIA EM CADA DETALHE!



Evento Bobst de Portas Abertas destaca inovação no setor de embalagens



No dia 22 de outubro de 2025, profissionais do setor de embalagens se reuniram no Competence Center da BOBST, em Itatiba, SP para o evento Bobst de Portas Abertas com o objetivo reunir líderes, especialistas e parceiros para compartilhar experiências, apresentar tendências e celebrar a inovação no segmento de

embalagens, com foco especial em tecnologias conectadas e produção de embalagens zero-defeito.

O evento contou com a participação do Sr. Eric Pavone, Zone Business Director AFR e LAS da Bobst, trazendo referências internacionais na condução de estratégias inovadoras e excelência operacional no mercado de embalagens.

Para abrilhantar ainda mais o evento, a empresa contou com a presença de Malíntisa Costa, da área de Desenvolvimento de Embalagens do Grupo Boticário, que trouxe o olhar do brand-owner sobre o futuro das embalagens e as possibilidades de inovação.

Com a palestra "Tendências e oportunidades em embalagens de papel-cartão",

Malíntisa Costa abordou cenários, perspectivas e requisitos atuais sob a ótica das marcas líderes de um dos segmentos mais exigentes para o setor de embalagens. O conteúdo inspirou os participantes a enxergarem novas oportunidades e soluções alinhadas às demandas do consumidor moderno.

Os visitantes também tiveram acesso às mais recentes tecnologias e soluções conectadas Bobst, desenhadas para promover excelência operacional e garantir a produção de embalagens zero-defeito. Foram demonstrados sistemas inteligentes e ferramentas inovadoras que elevam padrões de decoração, qualidade, eficiência e sustentabilidade, reafirmando o compromisso da BOBST com o progresso do setor e habilitar os clientes a produzirem embalagens zero-defeito. ▲

Durst amplia seu portfólio de impressoras para o mercado label com lançamento da Tau G3



A Durst anunciou mundialmente o crescimento de sua linha de impressoras inkjet digitais UV para o segmento de rótulos e etiquetas com o lançamento do novo modelo Tau G3, um dos destaques da empresa na Labelexpo Europe 2025, em Barcelona.

A nova linha está disponível em duas versões – Tau G3 Core e Tau G3 Peak – e incorpora inovações que representam um passo além na tecnologia de impressão digital industrial para o mercado label da Durst.

Com resolução de 1200x1200 dpi e suporte a larguras de mídias que vão de 244 a 510 mm, a nova geração Tau G3 atinge velocidades de até 80 m/minuto (modelo Tau G3 Core) e 100 metros/minuto (modelo Tau G3 Peak), e pode trabalhar tanto com tintas UV, como UV LED, flexibilizando as opções de produção para clientes que procuram por mais economia, mantendo a qualidade impecável na impressão dos rótulos.

No que se refere à riqueza de cores, a nova Tau G3 pode imprimir em CMYK e opções de gama estendida incluindo as cores Laranja, Violeta, Verde e Branco – também disponíveis com cura UV e LED. Essa versatilidade, combinada com a compatibilidade com substratos que vão

de papel a filmes e folhas de alumínio em uma faixa de espessura de 20 a 500 µm, garante diversidade de aplicações em rótulos e embalagens flexíveis.

Ainda oferece um funcionamento altamente automatizado, com uma arquitetura desenvolvida para permitir níveis de excelência em produtividade, como, por exemplo, o Durst ARC (Controle Automático de Registro) e MEP (Proteção de Borda de Material). Além disso, o Durst HAWK AI, sistema inteligente de monitoramento e assistência da Durst, pode ser incluído para automatizar o registro de cor para cor, e fornecer correção de **nozzle** entupido durante a impressão.

Design

A arquitetura da nova Tau G3 é baseada no design Tau RSC, com displays de status em LED intuitivos, ergonomia aprimorada e facilidade de manutenção otimizada. Um sistema de refrigeração redesenhado, um gabinete elétrico e acessibilidade aprimorada aos componentes simplificam o manuseio e a manutenção.

A unidade de inspeção ergonômica, equipada com iluminação D50/RGB e adaptadores flexíveis para sistemas de inspeção, aumenta ainda mais a confiabilidade do processo. ▲

Etirama celebra a venda de 22 unidades da impressora flexográfica Etirama SPS4 em apenas 16 meses



A Etirama está celebrando um marco importante: a venda de 22 unidades da impressora **ETIRAMA SPS4**, apenas 16 meses após o seu lançamento, ocorrido em junho de 2024. Desenvolvida para atender às demandas mais exigentes do mercado de rótulos e embalagens, a ETIRAMA SPS4 é equipada com até 10 cabeças de impressão e conta com 11 servomotores Schneider, da França, oferecendo controle preciso e estabilidade de registro em alta velocidade. O equipamento possui largura máxima de substrato de 430 mm e se destaca pela versatilidade na impressão de múltiplos substratos, incluindo materiais autoadesivos, filmes termoencolhíveis, filmes convencionais e até alumínio destinado ao setor farmacêutico.

A presença global da ETIRAMA se consolida com unidades da SPS4 instaladas em países como Alemanha, Costa do Marfim, Guatemala, El Salvador, Chile e Brasil. Em alguns desses mercados, clientes já optaram por adquirir mais de uma unidade, reforçando a confiança na performance e na rentabilidade do equipamento. Com foco constante em inovação e acessibilidade tecnológica, a ETIRAMA anuncia para o início de 2026 o lançamento de uma nova versão da SPS4, sem servomotores, equipada com caixas de transmissão blindadas de última geração, fabricadas no Japão. Essa versão oferecerá uma alternativa mais econômica, voltada a convertedores de rótulos que buscam ingressar no segmento de filmes flexíveis de banda média com baixo investimento e rápido retorno. ▲

TTO42 PLUS

Impressora Industrial de Etiquetas

Robustez e alta qualidade de impressão aliados a um melhor custo operacional

Características

- **Largura:** 4 pol.
- **Resolução:** 203 ou 300dpi (opcional)
- **Velocidade:** 6 pol./seg.
- **Linguagens:** ZPL, DPL, EPL e TSPL
- **Comunicação:** USB, Ethernet, Serial e USB Host



Orgulhosamente Brasileira



Há + de 70 anos



Fabricação Nacional



Elgin S.A. (Brazil)



elgin.com.br

elgin

Siingulo combina tecnologia e personalização para transformar o mercado de rótulos



Paulo Alves, fundador e CEO da Siingulo.

Há mais de 15 anos, a Siingulo transforma tecnologia em soluções gráficas inteligentes que impulsionam marcas em todo o Brasil. Reconhecida pela excelência em rótulos autoadesivos e impressos de segurança, a empresa alia inovação e precisão técnica para atender às demandas mais exigentes da indústria.

Com estrutura completa e flexível, a

Siingulo desenvolve rótulos, etiquetas e impressos sob medida, adaptando cada projeto às necessidades de pequenas, médias e grandes tiragens. Seu parque industrial reúne tecnologia flexográfica e digital de última geração, garantindo agilidade, qualidade e alto nível de customização em cada entrega.

Entre seus diferenciais estão a personalização completa de cada projeto, o atendimento técnico próximo e colaborativo e a agilidade no desenvolvimento de amostras, que permite testar soluções e validar resultados antes da produção em escala. A Siingulo também integra dados variáveis, acabamentos exclusivos e rigorosos processos de controle, assegurando impressão de alta qualidade e impacto visual. O resultado são produtos que não apenas identificam, mas valorizam e protegem as marcas de seus clientes.

Mais do que produzir, a Siingulo atua como parceira estratégica, desenvolvendo soluções que unem eficiência, criatividade e segurança sempre com o compromisso de superar expectativas e transformar ideias em resultados.

“A Siingulo é uma indústria inovadora especializada em soluções de impressão de segurança e rótulos autoadesivos de alta performance. Transformamos suas ideias em realidade com tecnologia de ponta, dados variáveis e soluções escaláveis que elevam o potencial do seu negócio. Mais do que apenas fornecer impressos, trabalhamos lado a lado com nossos clientes para desenvolver produtos personalizados de alta segurança e qualidade, sempre focados em superar expectativas e criar experiências únicas.” — Paulo Alves, Fundador e CEO da Siingulo. ▲

DUGRAF

DUGRAF
Solutions for Print

30 anos de experiência e inovação, agora impulsionando a impressão digital de rótulos, etiquetas e embalagens.

Com uma trajetória sólida no setor gráfico, a Dugraf inicia um novo capítulo ao colocar sua expertise a serviço da impressão digital voltada ao mercado de etiquetas autoadesivas, rótulos e embalagens. Completando 30 anos de atuação, a empresa reafirma seu compromisso em oferecer tecnologias de ponta que respondem à crescente demanda por qualidade, agilidade e personalização na produção de rótulos, etiquetas e embalagens.

Nos últimos anos, a Dugraf intensificou seus investimentos no segmento digital, enxergando nesse caminho uma estratégia essencial para apoiar a evolução tecnológica de convertedores e donos de marca. Como representante da fabricante inglesa Dantex — referência global em tecnologia Inkjet UV —, a Dugraf traz ao mercado sul-americano impressoras reconhecidas por sua alta resolução, versatilidade e recursos avançados em impressão multi materiais como impressão de dados variáveis, branco de alta opacidade (SuperWhite®) em uma simples passagem e acabamentos e enobrecimentos em linha.

Com profundo conhecimento técnico, suporte consultivo e um portfólio robusto, a Dugraf se apresenta como uma parceira estratégica para empresas que buscam competitividade por meio da digitalização. Sua reputação, construída ao longo de três décadas, baseia-se em confiança,

atendimento especializado e compromisso com o sucesso dos clientes.

Para um setor que exige constante inovação, a Dugraf segue contribuindo com a modernização da impressão digital de rótulos, etiquetas e embalagens, conectando tecnologia e indústria com a experiência de quem entende o mercado sul-americano. ▲



siingulo
Mais que rótulos, **soluções**

Agilidade e Parceria

Relacionamento próximo, traduzindo suas necessidades

Personalização Máxima

Soluções exclusivas para cada projeto: dados variáveis e acabamentos premium sob medida.

Versatilidade e Precisão

Soluções que se adaptam às exigências de cada segmento

Tecnologia de Ponta

Impressão digital e flexografia de alto padrão.



Fale com a Siingulo e transforme suas ideias em **soluções únicas**.

@siingulo

siingulo
siingulo.com.br

Atenda marcas premium com excelência digital.

DANTEX GROUP

1 PICOJET 1200
Alta produtividade, alta qualidade, alta rentabilidade.
Para quem precisa de velocidade, com acabamento premium e robustez para grandes e baixos volumes.

2 PICOCOLOUR
Compacta no tamanho, gigante na entrega.
A solução ideal em impressão digital de alta performance, qualidade, flexibilidade industrial com baixo custo.



DUGRAF
Fale com a Dugraf.
Tecnologia britânica.
Suporte local. Resultados globais.



ASPECTOS DA REFORMA TRIBUTÁRIA NO SETOR GRÁFICO



A Lei Complementar nº 214 de 16 de janeiro de 2025, promoveu importante movimentação no cenário econômico brasileiro, com aprovação do novo Sistema Tributário ao país.

Atualmente, o Sistema Tributário Nacional é traduzido numa verdadeira colcha de retalhos, onde sobram dúvidas aos empresários, aos contadores e advogados, com relação ao recolhimento de tributos, já que existem vários impostos aplicados na cadeia produtiva e de serviços, que desaguam em inúmeras normas e regulamentos aplicáveis, traduzindo-se na própria incerteza da conduta, uma vez que por qualquer equívoco de recolhimento se estará à margem para autuação do fisco (Federal, Estadual ou Municipal).

Assim, com a reforma agora aprovada, buscou-se no texto, a aplicação dos princípios da simplicidade, da transparência e da justiça tributária e, também, do equilíbrio da defesa do meio ambiente (art. 145, §3º).

Simplicidade, pois estabeleceu-se diretrizes para um sistema tributário de **“fácil operacionalização” (sic)**. Transparência, haja vista que o cidadão terá plena ciência do valor arrecadado sobre cada produto e serviço, já que hoje, devido a tributação em etapas na cadeia produtiva, sobram dúvidas com relação ao que é preço do produto e o que é imposto. E, por fim, a justiça tributária, traduzida num maior equilíbrio na tributação existente nas regiões de todo país, a fim inclusive, de incentivar a

própria produtividade, implementar a circulação de mercadorias e serviços, com a consequente geração de mais empregos.

A reforma prevê a extinção de forma progressiva do PIS, COFIS e IPI (tributos Federais), ICMS (tributo Estadual) e o ISS (tributo Municipal), que serão substituídos pelo IBS - Imposto Sobre Bens e Serviços (Estado e Municípios) e o CBS – Contribuição Sobre Bens e Serviços (União Federal), ou seja, cobrará o imposto onde as mercadorias e serviços forem consumidos e não onde foram produzidos, como é hoje, pondo fim à guerra fiscal entre Estados, que dão benefícios fiscais para atrair investimentos.

Outra importante previsão no texto da Lei, é a exclusão das empresas que estão sob o regime do Simples Nacional, as quais não serão afetadas pela nova tributação, salvo se optarem nesse sentido.

A Lei Complementar previu que será criado um Comitê Gestor Federal, para regular as alíquotas que serão aplicadas de forma progressiva aos entes Federativos.

Também, a Lei previu sobre a nova modalidade de Nota Fiscal eletrônico, agora de caráter Federal, que deverá ser observada por todas as empresas a partir de janeiro de 2026.

A seguir, um quadro resumo, para se entender a progressividade na aplicação da nova Lei Complementar:

A partir de 2026

- Início da fase de transição para o novo modelo tributário, com a implementação experimental da Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS) e do Imposto sobre Bens e Serviços (IBS), com alíquotas simbólicas:

- CBS: 0,9%;
- IBS: 0,1%.

- Essa fase tem caráter preparatório, sem recolhimento definitivo dos tributos, com foco em:

- Testes operacionais e tecnológicos;
- Emissão de novos documentos fiscais eletrônicos;
- Adaptação dos sistemas das empresas e da administração tributária.

- Apesar de não haver recolhimento definitivo, para as empresas cumprirem com suas obrigações acessórias, os contribuintes estarão obrigados a realizar as adaptações na Escrituração Fiscal Digital - EFD (ICMS/IPI), em especial nos Registros C100 e C190.

- Os valores pagos a título de CBS e IBS em 2026 poderão ser compensados com débitos de PIS e COFINS, inclusive em operações de importação.

- Caso haja saldo credor, será possível a compensação com outros tributos federais ou a solicitação de ressarcimento, observando o prazo de até 60 dias, conforme previsto na proposta de regulamentação.

- Empresas optantes pelo Simples Nacional, MEIs e outros regimes diferenciados, como o regime monofásico, estão dispensados da apuração e do cumprimento das obrigações dessa fase piloto.

A partir de 2027

- Início de uma nova etapa da Reforma Tributária com mudanças substanciais na tributação sobre o consumo.

- Serão extintos definitivamente os seguintes tributos: PIS, PIS-Importação, COFINS, COFINS-Importação. E, em seu lugar, inicia-se a cobrança efetiva da Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS), de competência federal, com alíquota uniforme definida por resolução do Senado Federal.

- A alíquota estimada da CBS é de 8,7%, mas o valor está sujeito a confirmação pela regulamentação final e vai depender dos testes realizados em 2026.

- O Imposto sobre Bens e Serviços (IBS), de competência estadual e municipal, permanece com alíquota simbólica de 0,1% em 2027.

- Essa etapa ainda tem fins operacionais e de adaptação, como parte da transição gradual da Reforma Tributária até 2032, quando o IBS substituirá o ICMS e o ISS por completo.

A partir de janeiro de 2029 até dezembro 2032

- O ano de 2028 marca o início da consolidação do novo modelo tributário, com a continuidade da transição da Reforma Tributária e foco na análise de impacto sobre a arrecadação dos entes federativos.

- As alíquotas da CBS e do IBS:

- CBS: cobrança efetiva com alíquota federal estimada em 8,7%;
- IBS: ainda com alíquota simbólica de 0,1%, sem efeitos relevantes sobre preços ou arrecadação.

- Em 2028, o IBS ainda não substitui integralmente o ICMS (estadual) e o ISS (municipal), que continuam

vigentes em paralelo. A eliminação definitiva desses tributos será realizada de forma gradual e progressiva, a partir de 2029 até 2032.

- Durante 2028, o governo federal realizará uma avaliação de impacto da arrecadação tributária, com base nos dados consolidados do ano anterior (2027). O objetivo é verificar se houve ou não perdas para os entes federados (União, Estados e municípios) e se o novo sistema mantém a neutralidade da arrecadação — ou seja, sem aumentar a carga tributária total.

- Caso a arrecadação seja inferior ao projetado, ajustes nas alíquotas da CBS e do IBS poderão ser feitos em 2029 para garantir a neutralidade fiscal.

A partir de janeiro de 2033

- Migração definitiva para o novo modelo de tributação sobre o consumo, com a plena implantação do IVA Dual, encerrando-se o sistema anterior de tributos federativos fragmentados.

- A partir de 1º de janeiro de 2033, deixam de existir o ICMS (estadual) e o ISS (municipal), encerrando sua aplicação jurídica e operacional.

- A tributação sobre bens e serviços será feita exclusivamente por meio do novo sistema IVA dual: CBS (federal) e IBS (estadual e municipal).

- O modelo dual significa CBS arrecadada pela União (Receita Federal), com alíquota definida em resolução do Senado, IBS arrecadado e repartido entre Estados e Municípios, com base em regras fixadas por lei complementar e monitoradas pelo Comitê Gestor do IBS, com representantes estaduais e municipais, e rateio fiscalizado pelo Tribunal de Contas da União (TCU).

- A arrecadação do IBS será distribuída conforme o destino do consumo, favorecendo entes onde há maior demanda, e não

necessariamente onde está localizada a sede do fornecedor.

- A Constituição prevê que, se a soma das alíquotas efetivas da CBS + IBS ultrapassar o teto de referência estimado (26,5%), o governo federal será obrigado a propor ajustes por meio de projeto de lei complementar, fundamentado em análise técnica e transparência pública.

- O objetivo é garantir a neutralidade da carga tributária e evitar aumento real de tributos sobre o consumo.

Split Payment

Cabe ainda apontar que, foi criado o instituto do **split payment** ou pagamento dividido. Trata-se de mecanismo de tributação em que, no momento do pagamento de um bem ou serviço, já são automaticamente separados o valor destinado ao fornecedor e o valor do tributo a ser recolhido aos cofres públicos, conforme indicado na nota fiscal eletrônico federal.

A implementação do **split payment** consiste em uma mudança radical no recolhimento tributário. Atualmente, o processo de pagamento de tributos ocorre em um momento distinto da transação, após o fechamento mensal da apuração de débitos e créditos tributários feita pelas empresas. Com o **split payment**, a parcela devida ao Fisco é automaticamente separada e provisionada para o governo.

Tal regramento não deixará o dinheiro com a empresa, impactando diretamente no seu fluxo de caixa.

Assim, torna-se fundamental que as empresas façam suas contas e, se necessário, reavaliem o respectivo modelo de negócio, tais como: política de preços, pagamento de fornecedores e formas de recebimento e, inclusive, invistam na capacitação das suas equipes financeiras, contábeis, jurídicas e administrativas para implementar os novos processos. ▲

Reinaldo Ferreira – Advogado atuante na área Empresarial e Tributária – compõe o Escritório Cotrim Advogados Associados

Domine a corrida. *Conquiste a vitória.*



fancio.

Com o Sistema **iQuattro**,
você garante a **vantagem competitiva**
que sua empresa precisa.

Utilizado pelas melhores empresas do mercado, nosso sistema oferece **total segurança e controle** sobre suas operações – à prova de erros, invasões e falhas.

A implantação é rápida e garante que você comece a ver **resultados em pouco tempo**, sem perder o ritmo.

em até **60 dias**

iQuattro Sistemas - Poder para chegar na frente.



19 3826-4345
contato@iquattro.com.br
iquattro.com.br

Para saber mais aponte a câmera do seu smartphone

 **iQuattro**
SISTEMAS