Edição 38 • Janeiro – Fevereiro • 2023 • www.abiea.org.br

O AutoAdesivo

Publicação Oficial da Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas e Rótulos Adesivos – ABIEA

RIBBONS

Uma escolha que faz toda a diferença • P11

Em maio a Indústria Label tem um encontro marcado em São Paulo para dois grandes eventos:

Entrega do Prêmio Umberto Giannobile e o Flexo & Labels Summit • P14

8º PRÊMIO BRASILEIRO DE EXCELÊNCIA EM ETIQUETAS E RÓTULOS AUTOADESIVOS
UMBERTO GIANNOBILE 2023

As inscrições já estão abertas, acesse o site, baixe o regulamento e cadastre suas peças.

Premiação

23 de Maio à partir das 18h

Centro de Convenções Rebouças - São Paulo
(no 1º dia do Flexo&Labels Summit)

Patrocínio

ARclad
COLACRIL Powered by Beontag
etirama
iQuattro SISTEMAS
MAXCESS BETTER. FASTER. SMARTER
MLC
ROTOMETRICS
TIDLAND
MAGPOWR
nilpeter
RS AUTOADESIVOS
Qualidade e eficiência colados lado a lado
WinFleXo TINTAS FLEXOGRAFICAS

Apoio

Flexo&Labels SUMMIT
EM EMBALAGEMMARCA
SINDIGRAF SÃO PAULO | 100 ANOS

Coordenação Técnica

SENAI | FACULDADE THEOBALDO DE NIGRIS

Realização

ABIEA
Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas e Rótulos Adesivos

ABIEA fecha parceria com Instituto Giro:
Benefício para o Associado

A ABIEA anunciou uma nova parceria com a finalidade de ampliar suas ações socioambientais. Trata-se do Instituto Giro, uma associação privada de âmbito nacional, sem fins lucrativos, com foco no desenvolvimento sustentável e na otimização e ampliação de iniciativas de responsabilidade social corporativa, especialmente voltada à implementação e operacionalização de sistemas de logística reversa de embalagens em geral.

As ações serão implementadas por meio da parceira ***EU RECICLO***.

Desafios

A Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) foi criada em 2010 e determina que a responsabilidade pelo gerenciamento de resíduos é dividida entre o poder público e o privado, ou seja, o Governo e cada setor da cadeia produtiva têm a responsabilidade compartilhada pelo ciclo de vida do produto.

Por lei, os geradores de resíduos, sejam eles fabricantes, distribuidoras, importadoras ou comerciantes de produtos com embalagens, têm a obrigação de garantir que, no mínimo, 22% dos resíduos pós-consumo colocados no mercado tenham a destinação ambiental adequada através da logística reversa ou da compensação ambiental.

O Decreto Federal 11.044 de 13 de abril de 2022 institui o Certificado de Crédito de Reciclagem – *Recicla+* – "documento emitido pela entidade gestora, que comprova a restituição ao ciclo produtivo da massa equivalente dos produtos ou das embalagens sujeitos à logística reversa, que pode ser adquirido por fabricantes, importadores, distribuidores e comerciantes".

Por meio dessa parceria, os Associados ABIEA terão:

- Consultores à disposição para esclarecimentos de dúvidas a respeito de Logística Reversa em sua empresa;
- Custo-benefício e praticidade para empresas que necessitam comprovar a reinserção de materiais após o uso pelo consumidor no ciclo produtivo;
- Praticidade e agilidade para as empresas tanto na participação, quanto na comprovação do cumprimento da logística reversa aos órgãos de fiscalização;
- Pacotes e preços diferenciados aos Associados ABIEA;
- Possibilidade da obtenção dos certificados em grupo, gerando descontos ainda mais significativos.

Para mais informações, contate os consultores especialistas em Logística Reversa: Larissa Medeiros – ***larissa.medeiros@eureciclo.com.br*** e Aloizio Almeida – ***aloizio.almeida@eureciclo.com.br*** ▲

O AutoAdesivo
Publicação Oficial da Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas Adesivas - ABIEA

JANEIRO – FEVEREIRO • 2023

EXPEDIENTE

CONSELHO DIRETIVO (2022-2024)
PRESIDENTE
Luciano Aragão (Aaron)
VICE-PRESIDENTE
William D'Vas (Grupo Serwir)
SECRETÁRIO
José Carlos de la Torre (Fascreen)
TESOUREIRO
Jason Nunes (Promtec)
SUPLENTE DA DIRETORIA
Thiago Spiringer (Metiq Soluções)
CONSELHO FISCAL
Andre Giannobile (Giankoy)
Roberto Jaeger (Automação)
SUPLENTE CONSELHO FISCAL
Salvador Teles (Teles Etiquetas)
CONSELHO REGIONAL
Sul : Paulo Carrer (Adere)
Nordeste: Elton Farias (Eco System)
Sudeste: Sergio Cruz Jr. (Printek)
CONSELHEIROS
Sergio Botteselli (Visionflex)
Sergio Cruz (Printek)
Fernando Pirutti (Grif Rótulos)
Elvio Filho (Grupo Serwir)
CONTEÚDO EDITORIAL
Parla! Assessoria
DIAGRAMAÇÃO
Jean-Frédéric Pluvinage/FoxTablet
COMERCIAL / TRÁFEGO PUBLICITÁRIO
Viviane — secretaria@abiea.org.br
(11) 3284-7247
O AutoAdesivo é uma publicação bimestral da ABIEA (Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas Adesivas). A reprodução de qualquer matéria depende da aprovação prévia da entidade.
R. do Paraiso, 529 - Paraiso, São Paulo – SP – CEP 04103-000 Fone: (11) 3288-0508/(11) 3284-7247
e-mail: oautoadesivo@abiea.org.br
site: www.abiea.org.br

ABIEA entrevista: Manoel Correa, fundador da atual Maxcess Brasil – MLC Rotometrics

Manoel Correa é o fundador da respeitada MLC Facas, hoje renomeada MLC MAXCESS! Sempre trabalhando no ramo de ferramentaria, neste vídeo, Manoel relata sua trajetória profissional, e nos conta o que fez a MLC se tornar referência em seu segmento. Aqui, um pequeno spoiler: estar atento às novidades e melhores tecnologias do mercado e, claro, amar o que faz são alguns dos diferenciais que ele atribui ao sucesso da empresa. Neste episódio, ainda tivemos a participação especial de Robson de Paula, atual Diretor Executivo, que nos contou um pouco sobre as fusões e aquisições pelas quais a empresa passou nos últimos anos! Mais uma história inspiradora! ▲

Ahlstrom e a ARMOR-IIMAK lançam papel transtérmico MultiTransfer

No dia 08 de fevereiro de 2023, a Ahlstrom e a ARMOR-IIMAK apresentaram o Webinar "TermoTransferência e suas Aplicações", no qual o papel transtérmico *MultiTransfer* foi lançado no mercado. Contando com a participação de três especialistas no mercado de rótulos autoadesivo e impressão por ribbon, o evento teve a participação de mais de 70 profissionais de diferentes empresas do mercado.

Disponível na gramatura de 64 g/m², o *MultiTransfer* é um papel desenvolvido especialmente para entregar excelentes resultados de impressão por termotransferência, sem a utilização de altas temperaturas, mas em alta velocidade. Este *set up* ideal propiciado por um produto específico para a aplicação evita uma utilização mais intensiva do cabeçote de impressão evitando grande desgaste do equipamento e aumentando a sua vida útil. Importante destacar que, além do benefício ao processo de impressão, a utilização de produtos adequados a esta aplicação como o *MultiTransfer* assegura a apropriada leitura dos códigos de barras e outros dados de automação.

O webinar foi muito bem recebido pelos nossos parceiros, pois trouxe conteúdo técnico para um mercado que está acostumado com uma dinâmica prática, tendo uma alta taxa de participação e interesse. Ketlyn Pelodan, Coordenadora de P&D da Ahlstrom Jacareí, conta um pouco da experiência de participar da apresentação:

"Participei do desenvolvimento do *MultiTransfer* desde sua fase laboratorial e é gratificante poder participar dessa campanha de lançamento, pois acredito que conseguiremos entregar valor para o mercado e nossos parceiros através de performance que resultará em ganhos de qualidade e custos para toda a cadeia.

Conseguimos de uma forma sucinta e direta apresentar o resultado de meses de desenvolvimento da equipe Ahlstrom e parceiros, como a ARMOR-IIMAK, líder mundial na fabricação de Ribbons, que compartilhou a importância da correta determinação de produtos que serão utilizados em aplicações especificas para a obtenção do melhor resultado."

A Ahlstrom pretende "Ser a empresa preferida para materiais sustentáveis especiais" e o lançamento do *MultiTransfer* ilustra muito bem essa visão, pois representa na utilização de um material naturalmente sustentável a entrega de performance que pode resultar na otimização de processos com menos desperdício e geração de resíduos. ▲

Confira nossa matéria especial sobre o poder dos ribbons! • **p.11**

O AUTOADESIVO
Publicação Oficial da Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas Adesivas - ABIEA
fb.com/abiea.fp
tinyurl.com/linkedinabiea
@abieaoficial
tinyurl.com/abieayoutube

Ações trabalhistas e inclusão no e-social

Você sabia que, a partir de ***01/04/2023***, deverão ser enviadas ao e-Social informações referentes aos processos trabalhistas?

Em janeiro de 2023, a versão de produção do e-Social foi atualizada para a *S-1.1*, trazendo alterações para permitir a inclusão de informações referentes aos processos trabalhistas.

Isso significa que todo empregador deve se preparar para prestar as seguintes informações no e-Social, a partir de referida data:

a. processos trabalhistas cujas decisões transitaram em julgado do dia 1º/04/2023 em diante;

b. acordos judiciais homologados a partir de 1º/04/2023;

c. processos cuja decisão homologatória dos cálculos de liquidação foi proferida a partir de 1º/04/2023, mesmo que seu trânsito em julgado tenha ocorrido em data anterior; e…

d. acordos no âmbito de Comissão de Conciliação Prévia ou Ninter celebrados também de 1º/04/2023 em diante.

A inclusão das informações no e-Social se dará por meio da criação de quatro eventos:

a. **S-2500 – Processo Trabalhista** – Neste evento, serão prestadas informações cadastrais e contratuais relativas ao vínculo empregatício, **bases de cálculo para recolhimento de FGTS e da contribuição previdenciária do RGPS**;

b. **S-2501 – Informações de Contribuições Decorrentes de Processo Trabalhista** – Neste evento, serão prestadas informações sobre valores do **imposto de renda (IR)** e das **contribuições previdenciárias (INSS).**

c. **S-3500 – Exclusão de Eventos – Processo Trabalhista** – Este evento foi criado para excluir/tornar sem efeito informações enviadas erroneamente nos eventos acima citados (S-2500 e S-2501).

d. **S-5501 – Informações de Tributos Decorrentes de Processo Trabalhista** – Neste evento, são demonstrados ao declarante os tributos apurados e devidos, integrados com a **DCTFWeb.** ▲

Justa causa – ação trabalhista

A Justiça do Trabalho de Minas Gerais, manteve a dispensa por justa causa de uma empregada que se passou por outra pessoa para enganar a sua empregadora e ter acesso ao banco de dados da empresa.

No caso, a empregada extraiu documentos do sistema da empresa e forneceu a ex-empregados que ingressam com reclamações trabalhistas.

Na avaliação do juiz que conduziu o caso, a profissional praticou falta grave, capaz de autorizar a dispensa por justa causa, posto que violada a fidúcia necessária para manutenção da relação de trabalho.

O juiz destacou na sentença que ***"não há necessidade de gradação de penalidades no caso, na medida em que se passar por outra pessoa é conduta grave o suficiente para romper o nível de confiança necessário à relação de emprego".*** Para o juiz, a justa causa aplicada é sanção proporcional e compatível com a falta cometida pela ex-empregada, dada a gravidade da conduta praticada. ▲

Camila Cotrim é advogada trabalhista, formada pela Faculdade de Direito de São Bernardo do Campo em 2006; Pós-graduada em Direito e Processo do Trabalho pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC/SP); Especialista em Gestão de Pessoas e ***Compliance*** Trabalhista pela FGV, Proteção de Dados pelo INSPER e ***Compliance*** em Proteção de Dados pela LEC ***Legal Ethics Compliance.***

Implementar o ESG enquanto é diferencial gera vantagem para o negócio

Por Luiz Goi

Durante vários anos atuando com sustentabilidade corporativa e ESG, tenho visto diversos tipos de comentários e previsões sobre o tema. Desde pessoas e empresas que entendem que o tema se trata unicamente de uma estratégia de marketing até aqueles que acreditam ser uma ação relacionada ao ativismo ambiental e social e com isso, vejo que precisamos trazer essa conversa de uma forma mais simples para que todos entendam as oportunidades de negócio que podem estar perdendo ao não aderirem à essas práticas.

Se analisarmos pelo mercado financeiro e de seguros, já temos uma maturidade relacionada às questões ambientais, sociais e de governança. Nesse ponto, trago dois mercados que estão relacionados diretamente à maioria das empresas, sendo o mercado financeiro a fonte de aporte financeiro para as empresas realizarem seus investimentos e o mercado de seguros a proteção necessária para possíveis sinistros. Nesses dois mercados, os analistas já entenderam que as empresas que tem ações ESG robustas (e que desenvolveram, antes de tudo, uma governança para lidar com esses fatores) geram menos riscos e, com isso, podem "apostar mais nesses negócios".

Trazendo isso um pouco mais para a realidade do empresário, podemos dizer que aquela empresa que tem uma agenda ESG sólida (e que cria ações relacionadas ao tema de forma organizada) consegue recursos com melhores condições no mercado (seja através de captação de dinheiro nos bancos onde essa governança ESG ajuda a reduzir os juros ou auxilia em melhores condições para pagamento) ou até mesmo através da captação de recursos através de linhas de crédito exclusivas para iniciativas sustentáveis conhecidos como ***Green bonds*** ou ***Social bonds*** (títulos de crédito exclusivos para quem busca recurso para implementar ações sustentáveis).

Esse talvez, já seria um grande motivo para que as empresas buscassem implementar o ESG em sua essência, porém, temos ainda mais fatores que levam o caminho à essas agendas ser o mais indicado. A cada dia o mercado tem buscado soluções sustentáveis e, com isso, as empresas que fazem parte de um produto, principalmente a cadeia de valor (como chamamos aqueles que fazem parte da entrega de um produto, mesmo não sendo a detentora da marca ou do produto em si) vem sendo pressionada por seus clientes a também atender essas demandas de mercado. Se olharmos exclusivamente para o mercado de embalagens, etiquetas e rótulos por exemplo, temos aqui um produto que é estratégico para o negócio e a obtenção de protagonismo com o ESG pode trazer um diferencial competitivo para atender os anseios dos clientes e consumidores.

Nas mais variadas formas de aplicação, os rótulos e embalagens têm uma responsabilidade muito grande na geração de valor ao produto, seja na visão de marketing, no atendimento de legislações relacionadas a rotulagem e também quanto aos aspectos ambientais do produto, visto que a logística reversa é um tema que a cada dia precisa ser implementado conforme a política que deveria estar em funcionamento desde 2014. Nesse contexto, as empresas que são questionadas pelos organismos certificadores, clientes e até mesmo pelos fiscalizadores, priorizarão em curto prazo as empresas que ofereçam soluções para esses problemas de forma a gerar menos riscos ao seu negócio.

Temos ainda que entender que, por mais algumas soluções sustentáveis já tenham surgido no mercado, o ESG precisa ser implementado como um todo nas empresas para que, de fato, esse processo seja duradouro e possa criar um ciclo virtuoso de melhoria contínua. Das situações mais comuns do mercado que vemos, temos empresas que apresentam uma solução como "sustentável" e, no final das contas, está somente buscando uma forma de se posicionar positivamente como marca perante os clientes. Esses casos que chamamos de "Greenwashing" (trata-se de uma espécie de informação que leva o consumidor ou cliente ao engano), tem tirado a credibilidade das agendas ESG, principalmente quando lidamos com situações de empresas que estão entre as mais sustentáveis e, de repente, surge um

escândalo sem precedentes, principalmente os relacionados à governança corporativa (podemos citar o caso das lojas Americanas que é um dos mais comentados nos dias atuais).

Talvez aí esteja o "pulo do gato" quanto a uma empresa que implementa uma agenda ESG eficaz. Essas empresas, passam a ser avaliadas e ganham naturalmente reputação no mercado e com isso, começam a trazer para si vantagens competitivas que, pouco a pouco, fazem a sustentabilidade se tornar carro chefe em seu negócio. As empresas que ao invés de executar ações aleatórias e pontuais quanto à responsabilidade social e o meio ambiente, implementam um programa robusto de governança socioambiental, começam a entender onde os investimentos melhor se encaixam e assim absorvem as melhores oportunidades que o mercado tem a oferecer.

Nesse momento, empresas que fazem ESG do jeito certo são pontos fora da curva e quem conseguir aproveitar o time onde não há tanta maturidade, consegue se tornar referência no tema, sendo a prioridade na hora da escolha do cliente e, além disso, tendo condições de acesso a créditos especiais, conseguindo obter melhores condições para o custo do negócio. O ESG é uma metodologia de gestão que veio para ficar e quem fizer de verdade poderá colher por muito tempo os frutos dessa filosofia de trabalho que faz bem para a empresa, para o cliente, para a sociedade e para o meio ambiente. ▲

Luiz Goi
Especialista em Sustentabilidade corporativa e ESG.
Head de ESG e SGA na Ecovalor, consultoria oficial dos programas Origem Sustentável da ABICALÇADOS e da certificação ESG-FIEC da Federação das Indústrias do Estado do Ceará e que já guiou mais de 400 organizações pelo Brasil rumo a sustentabilidade e à alta performance em métricas ESG.

A **COLOR PACK**, de Uberlândia, Minas Gerais, é a primeira empresa brasileira com tecnologia **DANTEX PICOJET 1200S HYBRID**.

Máxima **QUALIDADE, VELOCIDADE e FLEXIBILIDADE** em fornecimento de **RÓTULOS e ETIQUETAS** para micro, pequenas e médias quantidades.

Configurada com tinta **SUPER WHITE**, acabamentos **FLEXO e COLD FOIL** em linha, além de ferramentas via softwares **SUPER TEXT e METALLIC INK EFFECTS**.

Master Dealer

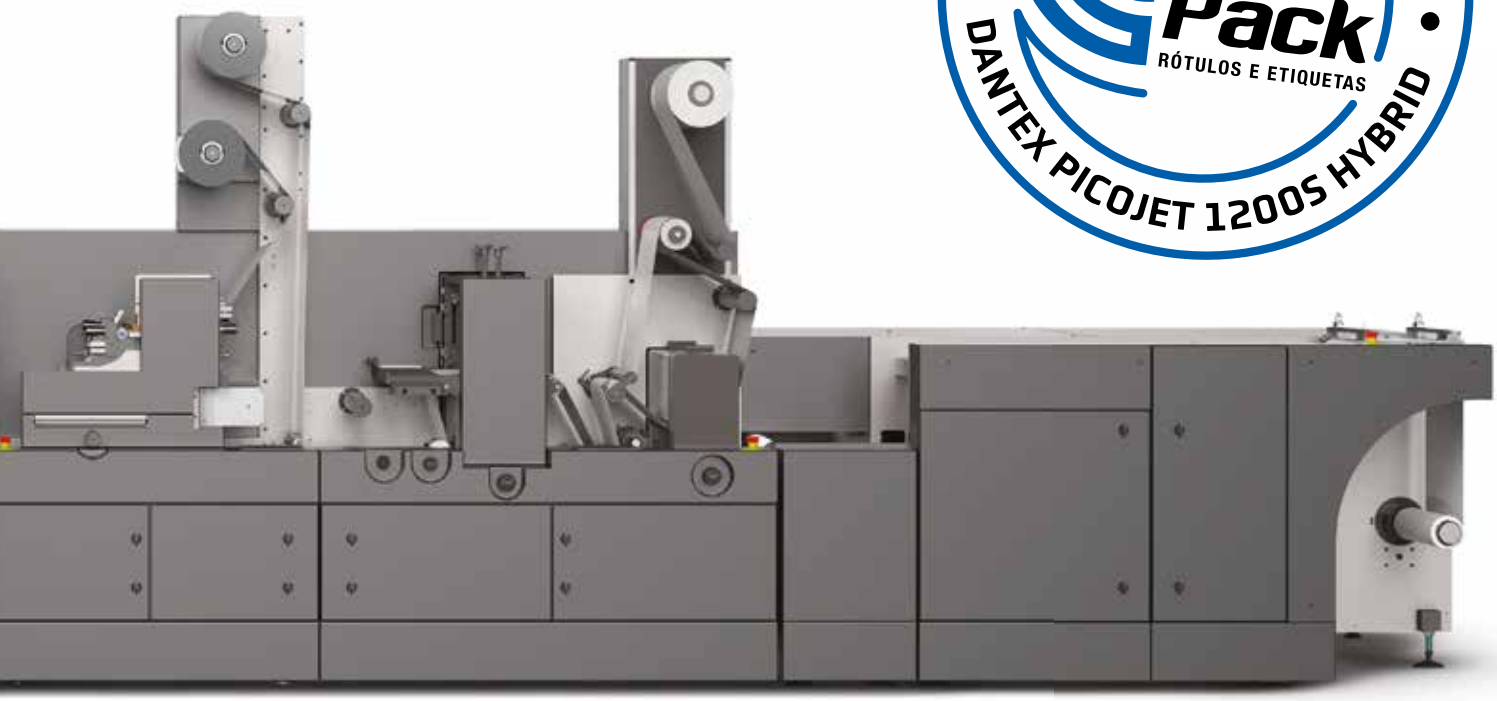
DUGRAF DIGITAL
Print the Future

Faça como uma das convertedoras label mais bem-sucedidas do país. Fale com a DUGRAF e imprima A SUA MARCA entre as grandes.

A maior inovação em
FLEXOGRAFIA DIGITAL
agora no Brasil.

DANTEX GROUP

AGORA COM TECNOLOGIA
Color Pack
RÓTULOS E ETIQUETAS
DANTEX PICOJET 1200S HYBRID



DANTEX PICOJET 1200S HYBRID
Lançamento Mundial

DANTEX uma das maiores marcas do mundo em **FLEXOGRAFIA DIGITAL**.

Agende uma apresentação:
+55 (11) 91294-6142
+55 (31) 99800-1218

dugrafgroup.com/
dugraf-digital

ABIEA DÁ BOAS-VINDAS AOS NOVOS ASSOCIADOS!

Grupo Oswaldo Cruz Química

OSWALDO CRUZ QUÍMICA

O Grupo Oswaldo Cruz Química, maior produtor brasileiro de resinas para os fabricantes de tintas e vernizes, autoadesivos e adesivos, embalagem, papeis, têxtil, argamassa e cimentos, entre muitos outros segmentos, é o mais novo associado da ABIEA!

Fundada em 1984 e com olhos voltados ao futuro, a OCQ investe na constante modernização e excelência de seus processos fabris, de logística, e na pesquisa e desenvolvimento de produtos inovadores, especializados e personalizados, a fim de atender toda necessidade e especificação técnica de seus clientes.

Com toda sua estrutura laboratorial, fabril e equipe técnica comercial, a OCQ conta com o melhor e maior portfólio para autoadesivos do mercado, trazendo nas suas linhas FORTCRYL, FORTCOLA, FORTPLAST, FORTPRINT e PAPER COATING, tecnologias de alto desempenho e seguindo os mais rigorosos padrões de qualidade, sempre comprometida com a ética e a segurança do consumidor. ▲

www.ocq.com.br
(11) 5464-3065

Louvetique

louvetique
rótulos e etiquetas para identificação

A Louvetique é um gráfica convertedora com mais de 20 anos de experiência no segmento de papel e na gestão de empresas. Essa união de expertises propicia a seus clientes uma visão diferenciada para a aplicação de seus produtos nos mais diferentes segmentos de mercado.

São 20 anos de experiência, com soluções completas em etiquetas, rótulos, serviço personalizado e ideias inovadoras. Conte com total flexibilidade, customização, maior portfólio de produtos e constante pesquisa de tendências. ▲

www.louvetique.com.br
(19) 3878 2347
vendas@louvetique.com.br

O valor invisível

Item primordial na produção de etiquetas de marcação e segurança, os ribbons possuem um valor que, muitas vezes, não é evidenciado aos clientes

O ribbon é, sem dúvidas, um dos componentes mais importantes para o setor de rótulos e etiquetas, sobretudo, para aqueles que trabalham com equipamentos de transferência térmica.

Basicamente, o ribbon (ou fita de transferência térmica) é uma película composta por plástico que, de um lado, é coberta por silicone e, de outro, por tinta. O objetivo é transferir as imagens e textos para a mídia de suporte mediante aquecimento, fazendo com que a tinta se desprenda da base. A função do silicone, no caso, é ajudar para que o calor necessário para a transferência térmica seja dissipado com mais eficiência.

Entre suas principais aplicações está a indústria de impressão de códigos de barras e outras marcações codificadas em etiquetas, e podem ser encontrados em diferentes variações, dependendo do tipo de tinta (resina, cera ou mistos), tipo de entintamento (interno ou externo), dimensões (comprimento, largura etc.) e cores. Basicamente, esses itens são usados em impressos de segurança e de identificação.

"Todos nós sabemos o quão importante é a identificação de produtos em nosso dia a dia. Existem diversas leis que regem as normas sobre o que, como e de que forma precisam ser incluídas as informações em um rótulo ou etiqueta. O ribbon tem um papel extremamente relevante dentro do processo de identificação de um produto, sendo amplamente utilizado para maximizar e flexibilizar o uso dos rótulos e etiquetas, pois possibilitam que o cliente tenha uma etiqueta com informações genéricas pré-impressas (dados obrigatórios e que não alteram de um produto para outro) e utilize o ribbon para a impressão de dados variáveis, reduzindo assim a necessidade de diversos SKUs de etiquetas/rótulos em estoque", explica Marcelo Cotrim, gerente de marketing da ARMOR-IIMAK.

Complementando a importância do ribbon para as atuais aplicações no segmento de etiquetas, Tiago Teixeira, supervisor comercial da Vitória Régia, destaca que o cliente deve sempre se preocupar com a qualidade do material usado.

"O ideal para o convertedor é entender a aplicação e desempenho necessários aos clientes e indicar o ribbon adequado ao tipo de etiqueta e aplicação", diz Tiago. "Alguns usuários, no entanto, buscam redução de custos e usam materiais não indicados para a aplicação, o que, no futuro, poderá gerar desgastes e reclamações. Aplicações frigoríficas, nas quais há contato direto com sangue ou gordura, também devem ser bem avaliados, pois não é qualquer formulação que suporta este tipo de aplicação. Por fim, nos deparamos bastante com problemas de impressão por termotransferência em etiquetas cobertas por tinta (chapadas), onde o ribbon deixa de ancorar diretamente no substrato e passa a fixar-se sobre a tinta. É de boa prática que o convertedor avalie com seu fornecedor de tinta se a mesma é adequada a receber ribbon, uma vez que muitas podem possuir substâncias repelentes em sua formulação. Desta forma o desempenho é garantido."

Tecnologias

E, quando falamos sobre a melhor escolha do tipo de ribbon para garantir qualidade e adaptar-se às necessidades das aplicações atuais, certamente temos que pensar nas tecnologias disponíveis.

O ribbon cera é um ribbon para impressão em papel para aplicações em que a exigência por durabilidade seja baixa, como etiquetas de gôndola, tags de papel, etiquetas de endereçamento com uso de códigos de barras ou QR Codes etc.

Já o ribbon misto apresenta uma concentração de resina em sua formulação superior à categoria cera, o que proporciona maior resistência e durabilidade da imagem impressa. É recomendado para impressão tanto em papéis como em filmes, como PE, BOPP etc. Indicado para impressões que sofrem atrito, muito manuseio, contato com sangue animal além de alguns tipos de produtos químicos. Amplamente utilizado na indústria frigorífica e alimentícia, além de aplicações de logística em ambientes hostis (calor, fricção, etc).

O ribbon resina possui alta concentração de resina e é indicado para impressão somente em filmes (PE, BOPP, Poliéster etc) para aplicações que exigem muita resistência abrasiva, química ou exposição a

raios UV. São recomendados para aplicações em ambientes industriais e muito hostis, onde a informação impressa não pode se perder com o tempo.

Para Tiago, entre as três disponíveis hoje (resina, cera e mistos), sobressai-se a de cera. "Isto, por ser de preço bem inferior aos demais existentes. Estes ribbons são utilizados geralmente em casos onde poucas leituras da etiqueta sejam necessárias, onde a resistência a riscos ou borrões não precisa ser alta", diz.

Marcelo frisa que, antes de pensar no tipo de ribbon usado, deve-se levar em consideração a aplicação do cliente final. "Cada categoria de ribbon é indicada para determinada aplicação e tipo de substrato onde irá imprimir. Lembrando sempre que o resultado final é uma combinação do substrato e o ribbon que será impresso nele. Quando falamos de filmes (PE, BOPP, Poliéster etc.) é imprescindível que a superfície onde o ribbon será impresso esteja com tratamento adequado para receber a impressão por termotransferência (Tratamento Corona, Top coating), pois isso é determinante para a ancoragem da tinta do ribbon na etiqueta, assegurando a performance do ribbon com relação a durabilidade", destaca.

Inovações

Tanto Marcelo quanto Tiago são taxativos quando afirmam que as inovações no segmento de ribbons apontam para a sustentabilidade: "Assim como em todos os demais setores da indústria, o fator ambiental se mostra cada vez mais presente e relevante, com isso, a busca pela redução da pegada ambiental é constante. Na indústria de ribbons, a redução do desperdício e uso de matéria-prima é fundamental. O investimento e o desenvolvimento de produtos que utilizam filme PET (principal matéria prima do ribbon) de menor espessura, se mostram uma alternativa para um menor consumo de plástico e, consequentemente, menor geração de resíduos. Em respeito ao meio ambiente, quase todas as nossas unidades fabris ao redor do mundo possuem as certificações ISO 14001", diz Marcelo.

"Trabalhamos em diversas frentes para reduzir o consumo de energia e consumo de matérias primas não renováveis. Uso de filmes mais finos, resinas vegetais e a base de água reduzem o consumo de petróleo e permitem aumentar a metragem dos ribbons proporcionando um menor tempo de parada nas linhas de produção", frisa Tiago. "Já existem exigências sobre a não utilização de alguns materiais como chumbo e outros. Atualmente, além de estarmos aprimorando nossa coleta de resíduos de forma mais sustentável e eficiente, estamos nos adequando às normas ISO 14000 visando em curto ou médio prazo certificar a empresa. Paralelamente a isso, investimos na geração de energia solar que entrou em funcionamento em julho de 2022, quando reduzimos em mais de 80% qualquer forma de utilização de energia que venha a agredir o meio ambiente. Além disso, temos procurado desenvolver, junto às empresas do setor de reciclagem, formas de reaproveitar os resíduos de poliéster."

E o preço?

Não é novidade que o mercado brasileiro é bastante sensível a preço. Ou seja, nem sempre se vê a perfeita modulagem entre o tipo de aplicação e a tecnologia de ribbon escolhida devido aos custos.

Os fornecedores também estão atentos a isso e procuram, por meio de investimento e tecnologia, reduzir os custos de produção e otimizar o valor de investimento para os clientes. "No momento, buscamos formas mais eficientes em nossas linhas de produção através de treinamentos, aquisição de equipamentos e melhorias em nossos processos de manufatura, comercialização, administração e logística, além de negociações de preços constantes junto aos nossos fornecedores, bem como procura por novos produtos que venham a complementar nossa linha e sejam de interesse de nossos atuais distribuidores", afirma Tiago.

Para Marcelo, por se tratar de um produto estritamente técnico, que pode influenciar decisivamente na qualidade e no desempenho de toda a linha de produção, o assunto custo deve ser bem ponderado. "O uso de um tipo de ribbon inadequado à aplicação que se precisa pode causar interrompimento de toda uma operação", diz. "Por isso, é muito importante a escolha de um fornecedor que tenha conhecimento técnico e que forneça um produto de qualidade, pois uma indicação baseada apenas no preço, sem analisar outros quesitos, pode impactar diretamente o negócio do cliente gerando um prejuízo considerável. Portanto, no caso dos ribbons, a melhor economia é a correta indicação do produto e a constância de performance do produto fornecido evitando desperdício, retrabalho e paradas da operação." ▲

LANÇAMENTOS COLACRIL

CONHEÇA OS NOVOS PRODUTOS SUSTENTÁVEIS:

Liner **rPET**

é um autoadesivo com liner de filme poliéster produzido com **30% de resina PET reciclada**.

Couchê **PCR**

é um autoadesivo com frontal composto por **50% de fibras recicladas** e, dessas, **25% de fibras pós-consumo**.

Reduzem o impacto no meio ambiente.

Conheça seus **benefícios:**

- Menos resíduos em aterros.
- Mantém a mesma performance na conversão e dispensamento.
- Contribuem para uma Economia Circular.
- Menor consumo de matérias-primas fósseis.
- Têm excelente qualidade e transparência para rótulos e etiquetas "no label look".

COLACRIL
Powered by Beontag

Consulte nossos distribuidores autorizados.

(44) 3518 3500
colacrilautoadesivos
colacril.com.br
colacrilautoadesivos

Cerimônia de entrega do 8º Premio Umberto Giannobile 2023 acontecerá durante o Flexo&Labels Summit

Como você já sabe, as inscrições para o *8º Prêmio ABIEA – Prêmio Brasileiro de Excelência em Etiquetas e Rótulos Autoadesivos Umberto Giannobile* já estão abertas em nosso site.

Mas a novidade fica por conta de que, neste ano, a festa de premiação acontecerá dia 23 de maio, a partir das 18h, juntamente com outro grande evento: o *Flexo & Labels Summmit 2023*, conferência focada em soluções, tendências e novidades para o segmento de flexografia, etiquetas e rótulos adesivos realizado nos dias 23 e 24 de maio, no Centro de Convenções Rebouças, em São Paulo.

A ABIEA é apoiadora do seminário, reforçando seu objetivo de incentivar e divulgar ações que valorizem a qualificação e crescimento do mercado brasileiro de rótulos e etiquetas.

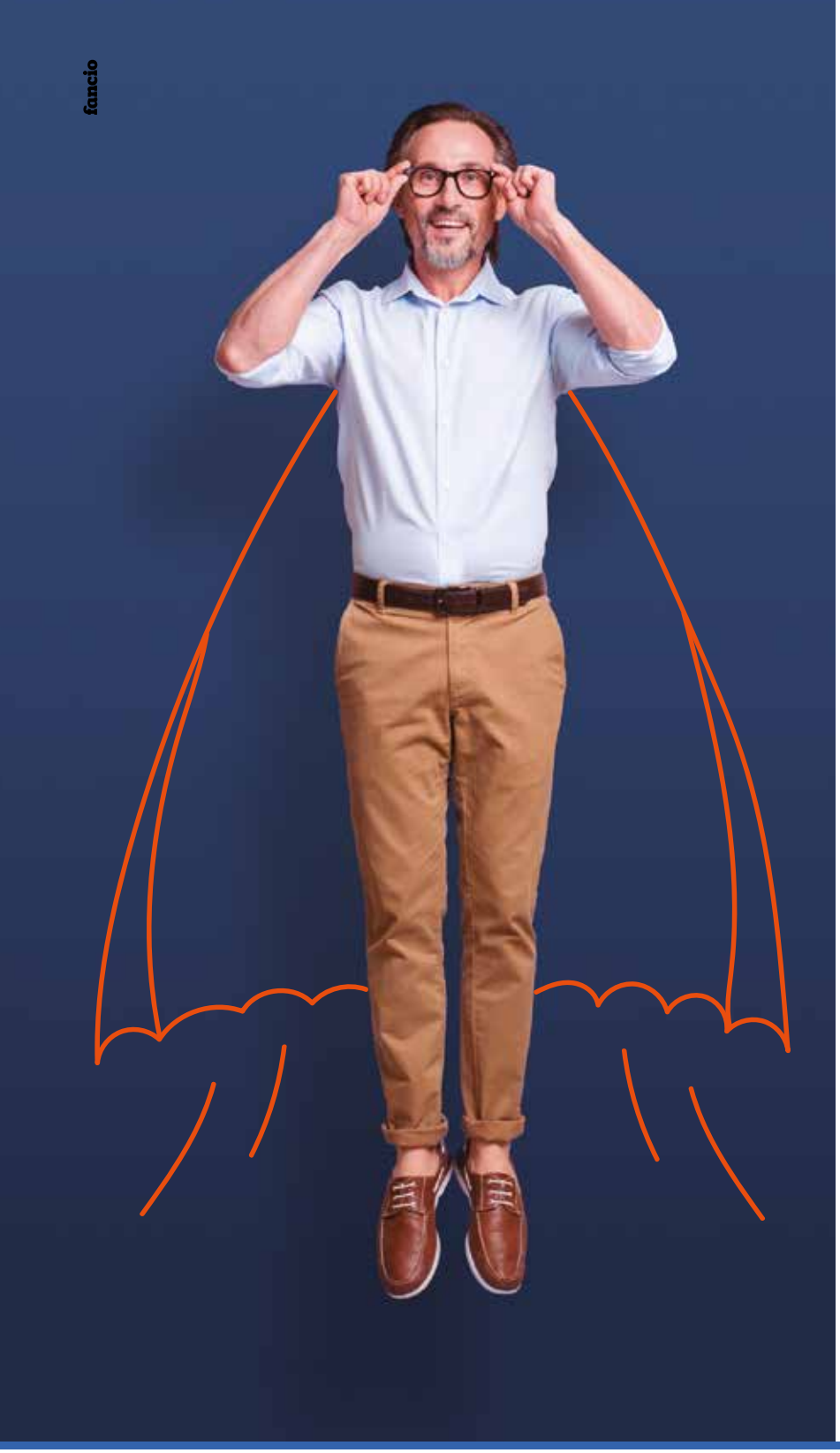
O Flexo & Labels Summit trará uma grade de palestras com participação de experts nacionais e internacionais para apresentar temas que guiarão as tendências do segmento nos próximos anos, como segurança, sustentabilidade, gestão empresarial, inovações e desafios.

"A ABIEA sempre está pronta a apoiar eventos que têm como objetivo promover o crescimento de nosso setor", destaca Luciano Aragão, Presidente da entidade. "Esperamos uma grande festa para a cerimônia de premiação neste ano, com a presença daqueles que, no dia a dia, ajudam a inovar e tornar nosso segmento tão rico e conhecido pela qualidade."

Prêmio ABIEA

Em 2023, o *Prêmio Brasileiro de Excelência em Etiquetas e Rótulos Autoadesivos Umberto Giannobile* contará com 18 categorias, divididas em quatro principais grupos: Marketing – Produto Final, Processos de Impressão, Produtos e Inovação. Para saber como participar e inscrever seu trabalho, acesse:
www.abiea.org.br/premio-abiea

Para saber mais sobre o Flexo & Labels Summit 2023, acesse:
www.flexoelabelssummit.com.br ▲



Parecem superpoderes...

mas pode chamar de iQuattro

Se você não sabe onde estão os problemas da sua empresa e busca **autonomia** e **performance na gestão**, veja como nosso sistema ERP pode te auxiliar:

Sistema muito intuitivo
nos empenhamos para uma navegação amigável e muito funcional.

Rotina prática e rápida
seu operacional simples como você nunca viu.

Todas as operações integradas
você poderá saber se sua empresa está realmente crescendo.

Treinamento eficiente
pode acreditar, acima de tudo entendemos de pessoas.

Temos **15 anos de experiência** em processos da indústria de rótulos e etiquetas.
Conhecemos a sua realidade e o seu negócio. Fale com um de nossos consultores.

19 3826-4345
contato@iquattro.com.br
iquattro.com.br

Para saber mais aponte a câmera do seu smartphone

iQuattro
SISTEMAS

Linha

Exato

Na medida certa para uma ótima impressão

Para atender as demandas de impressão dos seus clientes com rapidez e qualidade, conte com a Linha Exato RS Autoadesivos. Fabricados em larguras padronizadas e com insumos de 1ª linha, apresentam excelente printabilidade, nitidez e durabilidade. Para rótulos e etiquetas com as mais variadas aplicações nos setores de armazenagem, farmacêutico e indústrias de bens de consumo.

PRONTA ENTREGA

AUTOADESIVO COUCHÉ EXATO

- Acabamento semibrilho;
- Adesivo acrílico permanente;
- Uso em termo transferência utilizando ribbons cera e misto;
- Ótimo desempenho em off-set e flexográfia com tinta base água, UV e solvente.

CÓDIGO	DESCRIÇÃO
PA01856	COUCHÉ L GLASSINE AC2020 EXATO 085MM PA
PA01858	COUCHÉ L GLASSINE AC2020 EXATO 095MM PA
PA01855	COUCHÉ L GLASSINE AC2020 EXATO 105MM PA
PA01854	COUCHÉ L GLASSINE AC2020 EXATO 111MM PA

AUTOADESIVO TÉRMICO EXATO

- Adesivo hot melt permanente;
- Uso em transferência térmica direta;
- Ótimo desempenho em off-set e flexografia com tinta base d'agua.

CÓDIGO	DESCRIÇÃO
PA01857	TÉRMICO ECO L GLASSINE HM2520 EXATO 125MM PA

Aplicação de ambos: metais, papeis lisos, vidros lisos e plásticos livres de desmoldantes.

IMPORTANTE:
Realizar testes de aplicação antes da aquisição do lote.

A RS Autoadesivos está localizada em Guarulhos / SP, próxima às principais rodovias do Estado, proporcionando uma importante agilidade logística no seu atendimento.

Consulte metragens, especificações e outros itens com disponibilidade imediata de estoque. Entre em contato para mais informações sobre as nossas soluções.

Tel.: 11 2481-9787
www.rsautoadesivos.com.br

RS AUTOADESIVOS

Uma Empresa 100% Nacional

Qualidade e eficiência colados, lado a lado