

# O AUTOADESIVO

Publicação Oficial da Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas e Rótulos Adesivos – ABIEA

## Retrospectiva 2023 Ações para 2024

Entrevista com o presidente  
Luciano Aragão Bezerra



### HIDROGÊNIO VERDE

A energia do futuro também pode ser competitiva para o setor de rótulos e embalagens • P16

Os segredos e tendências para  
embelezamento digital de rótulos • P12





*Parecem  
superpoderes...*

*mas pode  
chamar de  
**iQuattro***

Se você não sabe onde estão os problemas da sua empresa e busca **autonomia** e **performance na gestão**, veja como nosso sistema ERP pode te auxiliar:

**Sistema muito intuitivo**

nos empenhamos para uma navegação amigável e muito funcional.

**Rotina prática e rápida**

seu operacional simples como você nunca viu.

**Todas as operações integradas**

você poderá saber se sua empresa está realmente crescendo.

**Treinamento eficiente**

pode acreditar, acima de tudo entendemos de pessoas.

Temos **15 anos de experiência** em processos da indústria de rótulos e etiquetas. **Conhecemos a sua realidade e o seu negócio.** Fale com um de nossos consultores.



19 3826-4345  
contato@iquattro.com.br  
[iquattro.com.br](http://iquattro.com.br)

Para saber mais aponte a câmera do seu smartphone

 **iQuattro**  
S I S T E M A S



## ABIEA apoia dois grandes eventos neste primeiro semestre



A ABIEA confirmou seu apoio a dois grandes eventos do segmento de impressão neste primeiro semestre de 2024.

De 11 a 14 de março, no Expo Center Norte, a entidade marcará presença na **Fespa Brasil Digital Printing 2024**, evento que abrange todo o universo da impressão digital para diversos segmentos do setor gráfico.

Já de 25 a 28 de junho, no Pavilhão 5 do novo Distrito Anhembi, em São Paulo, a

ABIEA estará participando da **Flexo & Labels Expo 2024**, terceira edição do principal evento dos mercados de rótulos, etiquetas autoadesivas e flexografia da América Latina que, neste ano, também irá abrigar o CONINFLEX (Congresso Internacional de Embalagens Flexíveis).

Para saber mais sobre a Fespa Brasil, visite: [www.fespabrasil.com.br](http://www.fespabrasil.com.br)

Para saber mais sobre a Flexo & Labels Expo, acesse: [www.flexoelabels.com](http://www.flexoelabels.com) ▲



NOVEMBRO – DEZEMBRO • 2023

### EXPEDIENTE

#### CONSELHO DIRETIVO (2022-2024)

##### PRESIDENTE

Luciano Aragão (Aaron)

##### VICE-PRESIDENTE

William D'Vas (Grupo Serwir)

##### SECRETÁRIO

José Carlos de la Torre (Fascreen)

##### TESOUREIRO

Jason Nunes (Promtec)

##### SUPLENTE DA DIRETORIA

Thiago Spiringer (Metiq Soluções)

##### CONSELHO FISCAL

Andre Giannobile (Giankoy)

Roberto Jaeger (Automação)

##### SUPLENTE CONSELHO FISCAL

Salvador Teles (Teles Etiquetas)

##### CONSELHO REGIONAL

**Sul** : Paulo Carrer (Adere)

**Nordeste**: Elton Farias (Eco System)

**Sudeste**: Sergio Cruz Jr. (Printek)

##### CONSELHEIROS

Sergio Botteselli (Visionflex)

Sergio Cruz (Printek)

Fernando Pirutti (Grif Rótulos)

Elvio Filho (Grupo Serwir)

##### CONTEÚDO EDITORIAL

Parla! Assessoria

##### DIAGRAMAÇÃO

Jean-Frédéric Pluvinage/FoxTablet

##### COMERCIAL / TRÁFEGO PUBLICITÁRIO

Viviane — [secretaria@abiea.org.br](mailto:secretaria@abiea.org.br)

(11) 3284-7247

O AutoAdesivo é uma publicação bimestral da ABIEA (Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas Adesivas). A reprodução de qualquer matéria depende da aprovação prévia da entidade.

R. do Paraíso, 529 - Paraíso, São Paulo – SP – CEP 04103-000 Fone: (11) 3288-0508/(11) 3284-7247

e-mail:

site: [www.abiea.org.br](http://www.abiea.org.br)



[fb.com/abiea.fp](https://fb.com/abiea.fp)



[@abieaoficial](https://@abieaoficial)



[tinyurl.com/linkedinabiea](https://tinyurl.com/linkedinabiea)



[tinyurl.com/abieayoutube](https://tinyurl.com/abieayoutube)



# VinilSul confirma participação na Flexo & Labels Expo 2024



A **VinilSul**, uma das maiores distribuidoras de insumos e soluções para comunicação visual, LED e estamperia digital do Brasil, anuncia sua participação na **Flexo & Labels Expo 2024**, que acontecerá de 25 a 28 de junho no Pavilhão 5 do Distrito Anhembi, em São Paulo. Por meio de sua nova divisão **VS Labels**, a empresa apresentará, pela primeira vez na América Latina, suas parcerias internacionais para o segmento de label, incluindo máquinas impressoras UV digitais e sistemas

cortes digitais voltados para pequenas e médias empresas.

Os destaques ficarão por conta da impressora **ANY PRESS** com sistema rolo a rolo da fabricante sul-coreana ANYTRON que conta com tecnologia laser toner LED configurada em 5 cores (incluindo toner branco para aplicações em mídias transparentes e metalizadas) trabalhando com laminação em linha, juntamente com o sistema de acabamento **ANY POUCH**, que faz o fechamento de embalagens flexíveis personalizadas em pequenas quantidades. Também serão apresentados os equipamentos de corte digital inteligentes **VOREY**, uma solução compacta e robusta de excelente custo-benefício para produção de rótulos em pequenas e médias quantidades.

Os visitantes da Flexo & Labels Expo também poderão conferir no stand da VinilSul apresentações técnicas e amostras de impressão e enobrecimento digitais dos equipamentos industriais KOLORSMART+ e DSPARK da fabricante JETSCI da Índia, incluindo aplicação de verniz UV localizado e cold foil.

Por fim, a empresa mostrará os adesivos especiais da **UPM RAFLATAC** com produtos certificados voltados para linha automotiva, health care, além do lançamento de novos produtos com a marca própria **VS QUALI** apresentando novos substratos, tais como adesivo holográfico, materiais para impressão inkjet e laser toner em folhas, que oferecem grande resistência a altas temperaturas de fusão. ▲

## Avery Dennison lança primeira geração de rótulos autoadesivos com foco na redução da pegada de carbono e de desperdícios da etiquetagem



A **Avery Dennison**, líder global em ciência de materiais, anunciou soluções sustentáveis durante sua participação na Labelexpo, um dos mais relevantes encontros mundiais sobre o futuro das impressões e embalagens, que este ano aconteceu essa semana em Bruxelas, capital da Bélgica. Repleta de novidades, a companhia apresentou, ao lado de suas mais recentes inovações voltadas para embalagens conectadas, a primeira geração de rótulos autoadesivos que

dispensam o uso de liners, reduzem os desperdícios de materiais e, consequentemente, diminuem a pegada de carbono e de água, utilizada na produção das embalagens.

De acordo com Flavio Marqués, diretor de Marketing e Vendas da Avery Dennison na América Latina, as novas soluções decorativas "linerless", chamadas de AD LinrSave™ e AD LinrConvert™ contam com uma tecnologia patenteada de microperforação e marcam a próxima etapa da jornada de inovação da companhia, impulsionando a indústria a um futuro mais sustentável.

"Essa nova gama pode ser facilmente integrada em equipamentos gráficos e de conversão já existentes e contam ainda com até 80% mais etiquetas em cada rolo. Desta maneira, a sustenta-

bilidade configura uma premissa que poderá ser adotada nos processos de embalagens de diversos setores, como os de alimentos, bebidas, produtos voltados aos cuidados domésticos e pessoais", destaca.

Sensíveis à pressão, os novos rótulos da Avery Dennison fazem parte do portfólio de soluções da companhia que tem como objetivo um futuro sem liners, para reduzir o descarte de materiais e sobrecarga dos aterros. É o caso da solução "linerless" para transferência térmica, uma alternativa sustentável e sem liner para rótulos de informação variável, utilizados especialmente pelos segmentos de logística e comércio eletrônico; uma inovação que já comprovou a redução de 30% em emissões de carbono e 40% em utilização de água.

Ao lado das novidades sustentáveis, a Avery Dennison apresentou na ocasião os mais recentes exemplos de embalagens conectadas, com uma série de produtos rotulados com as tecnologias RFID (identificação por radiofrequência) e NFC (comunicação por campo de proximidade).

**Alimentadas pela atma.io** (plataforma em nuvem, desenvolvida pela companhia, que fornece uma identidade exclusiva a cada item cadastrado), tais soluções impulsionam os atributos de transparência e conectividade, ao permitirem que tanto os consumidores acessem, por meio de seus smartphones, todas as informações de origem dos produtos, quanto as marcas e varejistas monitorem e rastreiem, de

ponta a ponta, cada etapa de sua cadeia de suprimentos.

“Acreditamos que o futuro seja conectado e circular, por isso, nossas soluções carregam essa forte premissa da inovação, norteadas pela sustentabilidade. Ao trabalharmos por um futuro mais limpo e regenerado, tudo o que criamos deve caminhar lado a lado com nossas metas de transparência, redução das emissões de carbono e dos desperdícios, bem como o alto potencial de reciclagem e reutilização das embalagens. Os desafios são grandes, mas ao envolvermos um número cada vez maior de protagonistas, desde os diferentes players de nossa cadeia de atuação até os consumidores, chegaremos lá”, complementa Flavio.

Com objetivo de promover a troca de conhecimentos e ideias, durante a La-belexpo, a Avery Dennison também organizou uma série de mesas interativas em seu estande, onde foram discutidos diversos temas relacionados às últimas tendências de sustentabilidade, ferramentas e mudanças regulatórias que afetam a indústria da embalagem.

Ainda na ocasião, a companhia realizou o Connecting Together, um evento especial que envolveu clientes e indústrias em uma experiência imersiva no segmento de alimentos e bebidas, para que todos pudessem conferir, na prática, as últimas novidades em termos de embalagens voltadas a esse universo. ▲

## Aaron Rótulos & Etiquetas Adesivas investe em tecnologia exclusiva para 2024



A **Aaron**, empresa especializada em soluções de rótulos e etiquetas, adquiriu a impressora **HP Indigo 6K** para dar suporte ao seu parque fabril e atender à crescente demanda de soluções digitais e customizadas, além de expandir sua oferta de produtos. Será a primeira impressora HP Indigo 6K do Brasil e, inicialmente, atenderá as regiões Norte e Nordeste do país. “É um equipamento exclusivo, que chega para transformar a maneira de produzir rótulos e etique-

tas no nosso mercado. Nossos clientes poderão contar com o que há de mais moderno em impressão digital no mundo”, comenta Luciano Bezerra, Diretor Comercial da Aaron, enquanto explica que o equipamento já é reconhecido em outros países por melhorar e oferecer as melhores soluções em rótulos e etiquetas. “Versatilidade nas quantidades, velocidade na entrega e as mais diversas possibilidades de personalização”, afirma. ▲

## Durst Brasil confirma sua participação na Flexo & Labels Expo 2024



A **Durst Brasil** confirmou sua participação na Flexo & Labels Expo 2024 (25 a 28 de junho, Distrito Anhembi, São Paulo). É a primeira vez que a empresa, fabricante de equipamentos industriais de impressão inkjet UV para diversos segmentos, estará presente na feira, conceituada como um dos principais eventos de negócios da América Latina nos mercados de flexografia, rótulos e etiquetas autoadesivas.

Na ocasião, será apresentada a impressora **Tau 340 RSC**, um equipamento extremamente robusto voltado à produção industrial de rótulos. Tem largura de impressão até 340mm e velocidade de até 80 metros por minuto. Pode ser configurada com até com 8 cores (CMYK + W + OVG) para as recém-desenvolvidas e altamente pigmentadas tintas Durst Tau, oferecendo excelente qualidade de impressão próxima à offset atingindo até 95% escala pantone. ▲



## RS Autoadesivos: 4 anos de crescimento e novas oportunidades para o segmento de rótulos e etiquetas



Crises e oportunidades. Dois lados da mesma moeda. Há quem prefira enxergar nas adversidades motivos para desânimo; porém, felizmente, também há aqueles que olham para as dificuldades e veem motivos para seguir adiante e inovar.

Esse é o caso da **RS Autoadesivos**, empresa fundada em 2019 às vésperas de um dos momentos mais dramáticos das últimas décadas: a pandemia de Covid-19. Quando, em 2020, o mercado mundial e brasileiro sofria com a escassez de matéria-prima devido à explosão da demanda e às restrições de importação, a RS Autoadesivos encontrou a oportunidade ideal para seu diferencial – não apenas na fabricação de autoadesivos, como também na oferta de soluções.

“Era o que o mercado estava precisando naquele momento. Então, posicionamos a RS Autoadesivos como parceira daqueles clientes convertedores que estavam com suas linhas prejudicadas, porque os grandes fornecedores não estavam conseguindo atender toda a

demanda”, lembra Danilo Riquetto, diretor da empresa.

Aproveitando a experiência acumulada no segmento, a RS Autoadesivos especializou-se não apenas na fabricação de adesivos acrílicos, bastante usados no mercado, como também inovações, como mídias especiais, como autoadesivos hot melt, adesivos com formulações especiais para papel-cartão, soluções para uso em produtos a baixas temperaturas e lançamentos como o Deep Freezer, adesivo para aplicação em túneis de vento e superfícies com camadas de gelo que pode ser usado em temperaturas de até -40°C.

E, tudo isso, só foi possível graças a investimentos constantes em tecnologias de produção. “Temos um parque industrial moderno, com processos muito bem definidos para fabricação de autoadesivos”, diz Danilo. “Os anos de 2020, 2021 e 2022 foram de crescimento exponencial, que demandou que investíssemos rapidamente para atender nossos clientes.”

Atualmente, a RS Autoadesivos ocupa sua terceira sede – inaugurada para suportar o crescimento da empresa. “Neste ano, tivemos um período de consolidação. Colhemos muitos dos frutos daquilo que plantamos e já estamos trabalhando nas novidades para 2024”, acrescenta Danilo.

### Sustentabilidade

Atenta às mudanças de mercado e às necessidades dos clientes, a RS Autoadesivos também investe na produção de adesivos cada vez mais adaptados a uma produção sustentável.

É o caso do novo autoadesivo confeccionado a partir de material totalmente reciclado, feito com bagaço de cana. É indicado ao mercado de automação e setor logístico – podendo ser impresso em ribbon e manter uma boa leitura.

“O mercado de autoadesivo é sempre muito dinâmico. Devido à exigência do consumidor final, temos sempre que estar atentos e trabalhando para atender às mudanças”, pontua Danilo. “Por isso, investimos em equipamentos e softwares para garantir a produção do melhor em termos de autoadesivos, soluções para controle de qualidade e também processos sustentáveis para a destinação adequada de resíduos.”

### Parceria com a ABIEA

Associada à ABIEA, a RS Autoadesivos destaca ainda a importância da entidade para o setor. “Nosso produto é de alto valor agregado, não é uma *commoditie*, como muitos às vezes enxergam. Os rótulos e etiquetas são essenciais na cadeia de produção de quase todos os artigos, seja para identificar o produto, seja para garantir rastreio e controle de qualidade. Eles não podem descolar, desbotar. Existe muita tecnologia por trás desses itens. Acredito que a ABIEA tem papel fundamental em levar informação sobre tecnologia e sobre o real valor dos rótulos e etiquetas ao mercado, como tem sido feito nos *Encontros Regionais* ou a partir da revista. É um trabalho fundamental”, conclui Danilo. ▲

# Artigo: Lei da Igualdade Salarial entre Homens e Mulheres Decreto 11.798 de novembro de 2023



Em novembro de 2023 foi publicado o **Decreto nº. 11.795**, com a finalidade de regulamentar a **Lei nº. 14.611 de 2023**, que trata da igualdade salarial e critérios remuneratórios entre homens e mulheres.

A mencionada Lei, em vigor desde 4 de julho de 2023, garante a **igualdade salarial e de critérios de remuneração entre homens e mulheres**. Além disso, determina a realização de fiscalizações, com objetivo de verificar o cumprimento dos termos da legislação, para extirpar do ambiente de trabalho discriminações e diferenças salariais por motivo de sexo, raça, etnia, origem ou idade.

O Decreto trata da regulamentação em relação aos **mecanismos de transparência salarial e de critérios remuneratórios**.

Isso significa que, **empresas com cem ou mais empregados**, em atenção às novas regras, terão de dispor de:

**I – Relatório de Transparência Salarial e de Critérios Remuneratórios;**

**II – Plano de Ação para Mitigação de Desigualdade Salarial e de Critérios Remuneratórios entre Mulheres e Homens.**

O Relatório de Transparência, previsto no art. 2º do Decreto, tem por finalidade a comparação objetiva entre salários, remunerações e a proporção de ocupação de cargos, devendo constar, por exemplo, informação quanto ao salário contratual, comissões, horas, extras e outros adicional que componham a remuneração.

Tais informações, além de enviadas ao Ministério do Trabalho e Emprego e e-Social, deverão ser publicados nos sítios eletrônicos das próprias empresas, nas redes sociais ou instrumentos de mídia similares, com a finalidade de garantir a ampla divulgação para os seus empregados, colaboradores e público em geral.

Nos termos do parágrafo 4º do Decreto, a publicação dos relatórios deverá ocorrer nos meses de março e setembro.

Nesse sentido, considerando que estamos a poucos meses da fiscalização, as empresas devem iniciar trabalhos de verificação de suas formas de remuneração e pagamento, para que não sejam prestadas informações equivocadas, ou mesmo distante do objetivo da norma.

Isto porque, verificada a desigualdade salarial e de critérios remuneratórios entre mulheres e homens, as empresas deverão elaborar e implementar plano de ação para mitigação da desigualdade salarial e de critérios e remuneração.

O ano de 2024 começa com desafios para muitas empresas. É preciso compreender o atual momento social, que busca de forma incessante a igualdade e a inclusão, mormente de mais mulheres, no mercado de trabalho e de posições de destaque nas empresas. ▲

**Decreto 11.795 de 23 de novembro de 2023:**

[www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2023-2026/2023/decreto/d11795.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2023-2026/2023/decreto/d11795.htm)

**Camila Cotrim** é advogada trabalhista, formada pela Faculdade de Direito de São Bernardo do Campo em 2006; Pós-graduada em Direito e Processo do Trabalho pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC/SP); Especialista em Gestão de Pessoas e Compliance Trabalhista pela FGV, Proteção de Dados pelo INSPER e Compliance em Proteção de Dados pela LEC Legal Ethics Compliance, Mestranda em Direito das Relações Sociais e Trabalhistas pelo UDF.

# O planejamento sucessório é uma maneira eficiente de evitar elevação da carga tributária



O *Imposto de Transmissão Causa Mortis e Doação (ITCMD)* é um tributo estadual que incide sobre a transferência de bens de forma não onerosa, como heranças, doações, divórcios específicos e outras transações gratuitas. A reforma tributária, que está em trâmite nesse momento, propõe mudanças significativas nesse imposto, podendo resultar em aumento considerável, especialmente nos estados que ainda não aplicam a alíquota máxima de 8%. Diante desse cenário, é importante adotar estratégias de planejamento sucessório, com o objetivo de minimizar os impactos dessas alterações na elevação da carga tributária e, por consequência, diminuição do patrimônio.

O ITCMD é recolhido aos cofres dos estados, que possuem autonomia para definir as regras de cobrança desse imposto. A legislação apenas limita a incidência do imposto à alíquota máxima de 8%. Com a possível aprovação da reforma tributária, o ITCMD incidirá de forma progressiva sobre o valor do bem doado ou herdado, ou seja, quanto maior o valor do patrimônio transmitido, maior será a alíquota do imposto. A introdução da progressividade obrigatória busca tornar o ITCMD mais alinhado com o princípio da capacidade contributiva, tornando-o mais oneroso para aqueles com maior capacidade financeira de contribuir ao Erário.

Atualmente, dezessete estados adotam alíquotas progressivas, enquanto os outros, como São Paulo, Paraná e Alagoas, utilizam alíquotas fixas, independentemente do valor doado ou herdado. Em São Paulo e no Paraná, por exemplo, a alíquota é de 4% sobre heranças ou doações, enquanto em Alagoas é de 2% para doações e de 4% para heranças.

A legislação brasileira estipula uma alíquota máxima de 8% para esse imposto. Entre os estados que adotam uma alíquota fixa, nenhum atinge esse limite. No caso dos estados que utilizam alíquota progressiva, em dez unidades da federação, a alíquota máxima é alcançada. Apesar da reforma tributária manter a autonomia de cada estado para cobrar o imposto, a progressividade obrigatória torna mais provável o aumento das alíquotas nos estados que ainda não atingiram o patamar máximo.

Outra possível consequência da reforma é a elevação da alíquota máxima, atualmente fixada em 8% pelo Senado Federal, por meio da Resolução nº 5, de 1992. Assim, essa alíquota já está vigente há mais de trinta anos e pode ser considerada baixa, quando comparada com as alíquotas aplicadas em outros países, como Japão (55%), França (45%) e Estados Unidos (40%). A diferença está no entendimento dessas culturas em rela-

ção à prática do planejamento sucessório, o que faz com que, em sua maioria, não estejam sujeitos à essa elevada tributação.

Propostas no Senado sugerem o aumento do teto do ITCMD. Uma delas, é a Proposta de Resolução do Senado nº 57/2019, que visa aumentar a alíquota máxima para 16%. Ainda no Senado, o CONFAZ - Conselho Nacional de Política Fazendária, que reúne secretários estaduais da Fazenda e Finanças, propôs a elevação do teto do ITCMD para 20%. Do mesmo modo, o Sindifisco - Sindicato Nacional dos Fiscais de Renda – propôs, em março de 2020, a elevação do teto de incidência do ITCMD para 30%. Tais mudanças podem ganhar impulso com as alterações propostas na reforma tributária.

Além dos pontos apresentados, a reforma altera a definição da unidade federativa responsável pela cobrança do imposto. Segundo a legislação em vigor, o tributo deve ser recolhido no estado onde se processar o inventário ou o arrolamento. A nova redação estipula que o imposto será devido ao Estado onde a pessoa falecida tinha domicílio.

Essa mudança elimina a possibilidade, no caso de inventário extrajudicial, de se escolher em qual estado o con-





tribuinte pagará o ITCMD. Na redação vigente, em 2023, é possível optar por recolher o imposto na unidade federativa que aplique a menor alíquota, bastando abrir o inventário extrajudicial em um cartório localizado nesse território.

A reforma também estabelece a possibilidade de cobrança do tributo sobre herança e doações do exterior, o que ainda vai depender de regulação por

lei complementar. Enquanto isso não ocorre, o tributo será cobrado pelo estado em que os bens estão localizados, onde o doador morava, ou o donatário ou o herdeiro reside.

Diante desse panorama, o planejamento sucessório torna-se crucial para mitigar o impacto do aumento potencial do ITCMD. Estratégias envolvendo instrumentos legais e financeiros podem ser empregadas para preservar o patrimônio e

assegurar uma transição harmoniosa aos herdeiros. Em face das mudanças iminentes na legislação tributária, é altamente recomendável buscar consultas especializadas e implementar estratégias que garantam uma gestão eficiente e sustentável do patrimônio ao longo das gerações. ▲

**Dr. Marcelo Boaventura**  
*Boaventura Advogados*  
<http://fboaventura.com.br>

 **ARMOR  
IIMAK**



Ribbons de  
Transferência  
Térmica  
para todas as suas  
necessidades de  
impressão

Feito no Brasil

**Confira!**

# Retrospectiva ABIEA 2023

2  
0  
2  
3



Mais um ano chega ao fim, e, como é de praxe, abre-se espaço para o balanço de tudo o que foi feito em 2023 e, também, as perspectivas para 2024.

Na **ABIEA** não é diferente e, nesta edição, conversamos com o atual Presidente, Luciano A. Bezerra, sobre as principais realizações da entidade e sobre as novidades que estão por vir no ano que vem – incluindo eventos, ações e participação em duas grandes feiras.

**ABIEA • Qual é a avaliação que você faz de 2023 estando à frente da Abiea?**

**Luciano:** Em 2023, conseguimos cumprir boa parte do que foi planejado. Realizamos edições dos Encontros Regionais, em duas cidades fora do eixo Sul-São Paulo que ainda não haviam recebido esse evento: Fortaleza e Goiânia. Nas duas edições tivemos uma participação expressiva do setor. Nossa intenção sempre foi a de causar um impacto positivo junto desses mercados por meio dos encontros e sensibilizar

os convertedores sobre a importância e benefícios do associativismo.

Também tivemos a participação da ABIEA na primeira Labelexpo após a pandemia, um evento que não poderíamos deixar de estar. Foi um momento para agregar bastante em termos de tecnologia, novidades e, sobretudo, união do grupo.

Outro evento foi o Flexo & Labels Summit, onde aconteceu a entrega da 8ª edição do Prêmio Umberto Giannobile, com participação recorde de inscritos.

Tivemos, ainda, vários cursos ministrados online, os quais ajudaram a cumprir nosso papel como facilitadora de capacitação por meio de parcerias, todos com excelente adesão.

Por fim, recebemos o feedback positivo em duas ações coletivas que estavam em trâmite na Justiça: uma no Mato Grosso do Sul, que foi arquivada e que citava a ABIEA no âmbito da logística reversa no

estado, e outra para exclusão de verbas de indenização sobre INSS cujo valor as empresas que entraram a representação na época poderão restituir.

**ABIEA • Uma das principais ações da entidade tem sido o investimento nos Encontros Regionais. Qual tem sido o feedback do mercado em relação a eles?**

**Luciano:** O fato de termos feito dois encontros em cidades que nunca receberam eventos nos deu um feedback muito positivos. Foi uma forma de nos aproximarmos dos convertedores desses estados, cumprindo o papel da ABIEA como uma entidade nacional, expandindo nossas ações para além do eixo Sul-São Paulo.

A conexão que esses eventos trazem é importantíssima, ao contrário dos eventos de âmbito nacional, que são grandes, mas não permitem uma conexão mais dedicada a necessidades de mercados regionais. Também há uma valiosa troca de experiências e know how entre os participantes, além do networking com os fornecedores.

**ABIEA • Em relação ao Prêmio ABIEA, haverá mudanças para a próxima edição? Quais as expectativas para a premiação, que tem crescido e se consolidado muito?**

**Luciano:** O Prêmio acontecerá em 2025 e, ano que vem, trabalharemos em mudanças significativas no regulamento para trazer uma proposta mais atualizada e tornar a premiação mais competitiva. Para isso, contaremos com o apoio do time técnico do Senai que nos ajudará nessas discussões e alterações, com o objetivo de ampliar e motivar a participação dos convertedores. Haverá também mudanças nas categorias com uma revisão da divisão dessas categorias envolvendo técnicas de impressão, grau de dificuldade, entre outros critérios. O atual regulamento foi elaborado na ocasião da criação do prêmio em 2008, e, de lá para cá, nosso setor evo-

luiu de forma muito significativa, dessa forma, precisamos atualizar e entrar em sintonia com a realidade atual do mercado.

### **ABIEA • Em curto e médio prazos, quais realizações estão na pauta de prioridades da ABIEA para 2024?**

**Luciano:** A grande meta para 2024 é dar o start na pesquisa de mercado. Atualizar os números do setor é de vital importância para nosso segmento, além de trazer um norte para que convertedores e fornecedores da cadeia possam traçar metas e estratégias mais assertivas.

Além disso, temos a Flexo & Labels Expo, na qual estaremos presentes, além da Fespa Brasil, que também terá a presença da ABIEA.

Daremos continuidade aos treinamentos técnicos online e aos Encontros Regionais, com a inclusão de edições em

Santa Catarina e no Espírito Santo ou Minas Gerais, que é uma decisão que ainda será tomada.

Queremos também dar continuidade ao "ABIEA Entrevista", trazendo temas importantes como tendências de mercado, sustentabilidade, personalidades de destaque no setor, esclarecimentos tributários entre outros assuntos importantes.

### **ABIEA • Por favor, deixe um recado aos associados e ao mercado, referente às perspectivas para o novo ano.**

**Luciano:** Neste ano, tivemos a adesão de novos associados, empresas que fazem parte da história do nosso mercado, e ter essas empresas conosco é de extrema importância. Também temos empresa retornando à associação, o que é fundamental.

A ABIEA não existe sem associados, a entidade não funciona para ela mesma. A

entidade existe para o mercado e para seus sócios. Eu espero que, em 2024, nossos filiados tenham uma participação mais próxima e ativa com a ABIEA, e para isso vamos promover reuniões periódicas aberta aos associados, na qual prestaremos contas de nossa atuação e, principalmente, para que possamos ouvi-los, entender suas demandas e trazer sugestões para melhoria do nosso trabalho. Essa transparência é importante e queremos por em prática a partir do ano que vem.

Precisamos estreitar laços, ter cada vez mais interação. Todos temos objetivos em comum, como fortalecer a interlocução junto a órgão do Governo, capacitação e aprimoramento de mão de obra, intermediação com fornecedores, a ABIEA pretende ser a interlocutora nas dificuldades e pleitos dos associados, bem como atuar como um hub para troca de experiência do dia a dia. E, nesse quesito, quanto mais empresas estiverem participando conosco, melhor será nossa atuação. ▲



## FAÇA HISTÓRIA NA FESPA DIGITAL PRINTING 2024!

A feira onde os negócios  
acontecem!



ACESSE O QR CODE E FAÇA SUA **CREDENCIAL GRATUITA**

11 A 14 • MARÇO • 2024

EXPO CENTER NORTE • PAVILHÃO AZUL • SÃO PAULO

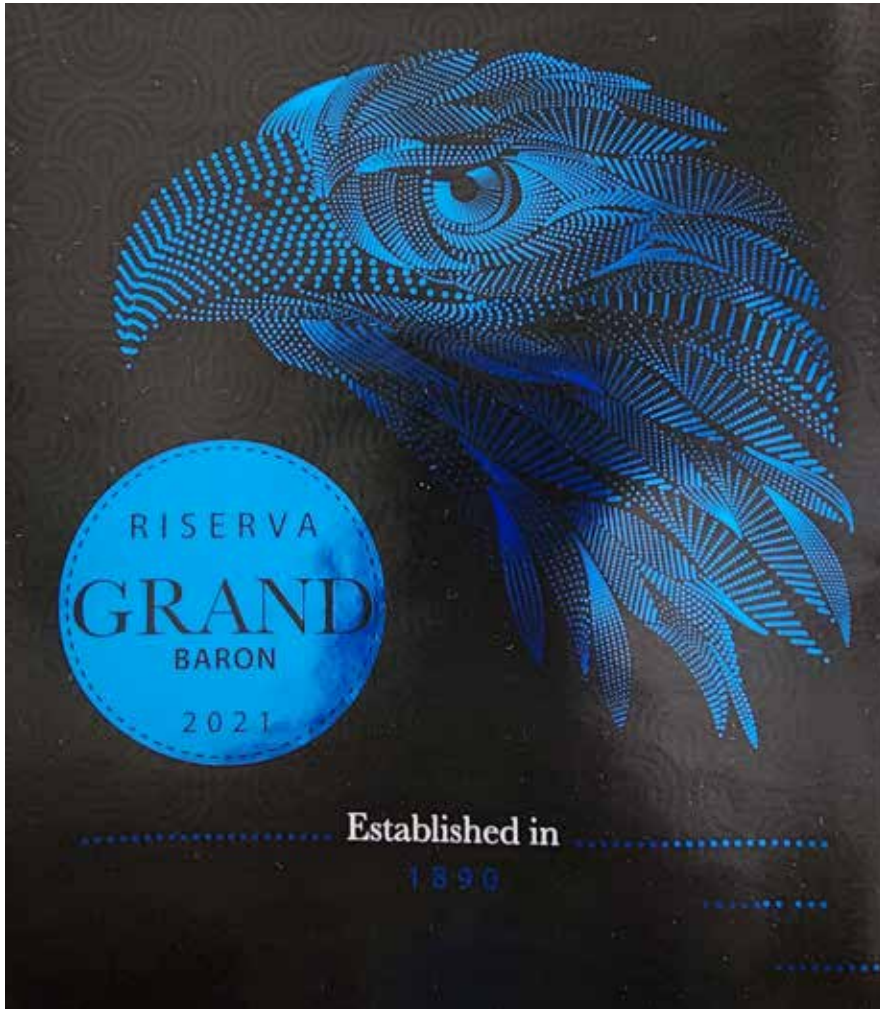
[www.fespabrasil.com.br](http://www.fespabrasil.com.br)





# Um toque a mais!

*Embelezamento digital de rótulos se destaca como recurso para atrair a atenção dos consumidores para as marcas – e conquistar mais clientes*



## Por Guilherme Poggianelli

Sabemos que os rótulos não apenas informam detalhes importantes do produto, mas que também têm participação notória no sucesso das vendas por meio de sua “beleza”. Quando diferenciados, eles definitivamente chamam a atenção e, muitas vezes, são o divisor de águas no ponto de venda, influenciando a decisão pela compra.

Tornar seu produto apazível, bonito, interessante é fundamental. Por isso, designers buscam cada vez mais criar embalagens e/ou rótulos com níveis superiores, adicionando atrativos e detalhes que fa-

zem com que o produto salte aos olhos do consumidor na gôndola ou prateleira. Enfim, o rótulo, assim como a embalagem, vende!

Se do ponto de visto do design os recursos são inúmeros, devemos analisar o outro lado da cadeia, ou seja, hoje, temos equipamentos capazes de levar para o rótulo tudo aquilo que foi imaginado no momento da criação. E, se seu produto é de pequena ou média tiragem, também no segmento digital dispomos de tecnologias extremamente eficazes para agregar valor à sua marca. Estamos aqui falando do embelezamento digital.

## E então?...

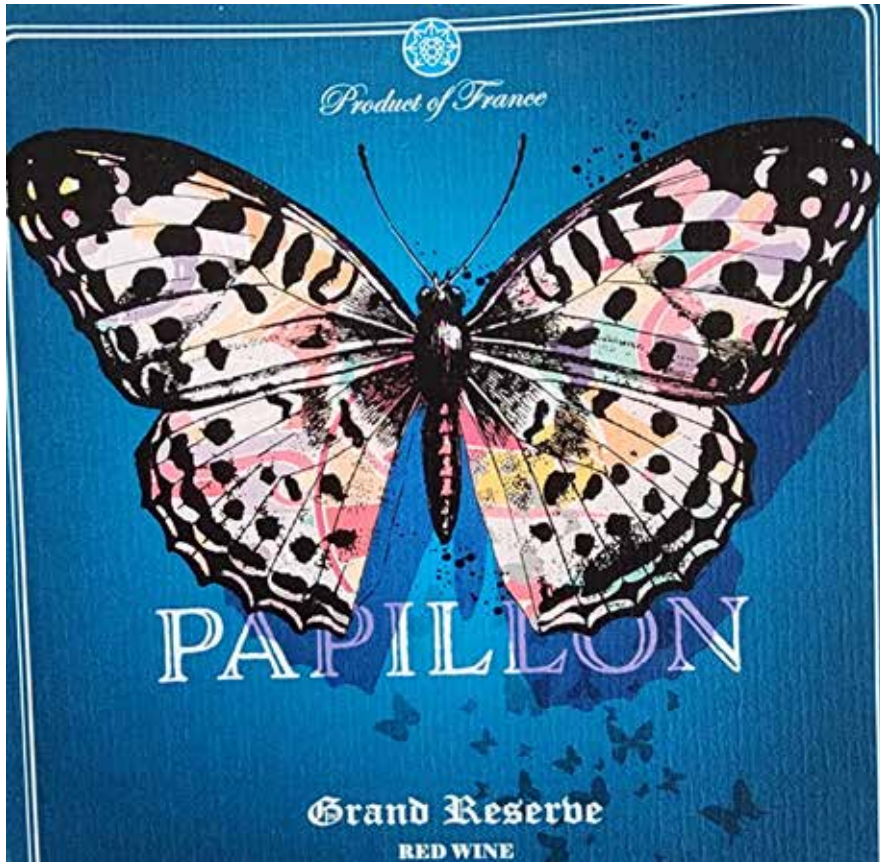
Normalmente fazer um Verniz Localizado, um Cold Foil, mesmo um Hot Stamp ou Silk Screen são as ferramentas mais importantes para atingir os objetivos de “embelezamento” solicitados na criação, bem como as tradicionais laminações, que têm papel duplo: o de proteção e o de “embelezamento”, podendo ser brilhante ou fosca, exatamente como imaginado na criação.

Atualmente, um dos maiores desafios é a mudança no comportamento dos volumes de produção. Se há um consenso na maioria do mercado é que, cada vez mais, tem-se menos quantidades de repetições e um aumento dos números de SKU's (isto é, tiragens menores de um único tipo de produto, mas um aumento na produção de diferentes versões dessa marca para atingir públicos segmentados). Somando a isso, temos também a tendência pela aplicação de dados variáveis.

Já me deparei com dados variáveis em metalizações, assim como de verniz localizado, por exemplo, para produzir uma metalização diferente em cada rótulo com aplicação de verniz localizado diferente a cada 100 unidades ou até menos.

Especificamente para o chamado “Embelezamento” de rótulos digitais, já encontramos equipamentos digitais que produzem os rótulos e aplicam recursos de acabamento enobrecido online. É possível aplicar as metalizações mais difíceis assim como fazemos na impressão convencional, e, ainda, agregar valor por meio de alguns benefícios que destrincharei a seguir.

**Flexibilidade:** Metalização disponível a partir da primeira etiqueta, não importando o tamanho do trabalho; combina impressão variável com metalização variável; existe suporte para papéis não



revestidos (que não está disponível em coldfoil).

**Eficiência de custo:** Não são necessárias ferramentas de estampagem, tempo de configuração, entrega menos desperdício, nenhum material adicional que precise ser adicionado.

**Liberdade de design:** Superfícies sólidas e pequenos detalhes podem ficar próximos uns dos outros, sem restrições, como acontece com ferramentas de estampagem a quente, benefício garantido pela alta resolução do sistema.

**Sustentabilidade:** Sem tintas UV ou plástico laminado, como acontece com papéis metalizados. Ou seja, é uma metalização digital segura para alimentos, já certificada pelos órgãos competentes, processo executado em uma única etapa, sem desperdícios antes, durante ou depois com processos adicionais.

**Velocidade:** Inicie seu trabalho que necessita metalização assim que tiver o ar-

**MAXCESS**<sup>®</sup>  
BETTER, FASTER, SMARTER

## Vision Max

Os novos sistemas de Visão Maxcess ajudam sua linha de conversão a funcionar melhor, mais rápido e mais inteligente.

### VIDEO SCAN VEO 700



CAMPO DE VISÃO  
100 x 75 mm

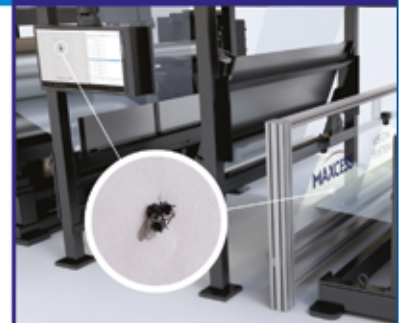
AMPLIAÇÃO  
DA IMAGEM  
EM ATÉ 20 VEZES

### VIDEO SCAN VEO 600



VIDEO SCAN COMPACTO  
FÁCIL INSTALAÇÃO - MELHOR CUSTO BENEFICIO

### VIDEO INSPEÇÃO 100 %



MAXCESS VISION SYSTEMS

Sem devoluções de trabalho - Menor tempo de inatividade - Menos desperdícios - Mais velocidade - Melhor produtividade

Brasil - América do Sul - Américo Gamboa - +55 11 95771-4724 - +55 11 2623-1500 - agamboa@maxcessintl.com



<https://www.maxcessintl.com/pt-br/page/2?s=VIDEO+SCAN>





quivo de impressão, sem aguardar pelo prazo de entrega para ferramentas ou prazos ainda mais longos se forem necessárias correções dentro das ferramentas, benefícios estes que agregam valor a seus serviços e têm altíssimo valor financeiro.

**Fácil de usar:** Adicionar metalização é tão fácil quanto adicionar uma cor extra, além de o manuseio de arquivos ser bem facilitado também. Tudo em um único sistema, processo de registro perfeito entre impressão e metalização, sem envolver um segundo ou tercei-

ro equipamento, ou seja, impressão e “embelezamento” ocorrem numa única etapa, permitindo elementos variáveis em sincronia com conteúdo variável de cada rótulo.

### Versatilidade

Em uma análise rápida das opções que temos para embelezamento digital no mercado, podemos encontrar vários sistemas adequados à sua necessidade. Existem equipamentos de acabamentos no qual encontramos não apenas o Cold Foil, mas também o Hot Stamp e o

Silk Screen, a unidade de aplicação de verniz, Laminação, slliting, etc.

Podemos, ainda, encontrar a versatilidade hoje em equipamentos “Híbridos” de acabamentos com Verniz Digital inserido em um equipamento convencional ou mesmo trabalhando offline. Além disso, outra forte tendência é a aplicação de relevo em verniz, gerando desings diferentes rótulos a rótulo, tudo isso somado aos benefícios que todo prestador de serviços busca: flexibilidade, eficiência, liberdade criativa, facilidade de uso e velocidade. ▲

### Agora atuamos diretamente na região norte e nordeste com a **nova filial em Recife.**

Para que nossos clientes que já tinham nossos materiais, tenham ainda mais confiança, **com mais agilidade, menor tempo de entrega e a mesma qualidade de sempre da ARclad.**





## Cultura organizacional e meio ambiente destacam-se como temas do IV Fórum Brasil de Gestão Ambiental



### Por William D'Vas

O *Grupo Serwir*, uma indústria gráfica pioneira na produção de etiquetas e rótulos adesivos, teve o privilégio de participar do *IV Fórum Brasil de Gestão Ambiental (FBGA)*. Segmentando seu compromisso com a sustentabilidade e inovação, o evento foi uma oportunidade ímpar para compartilhar iniciativas transformadoras e estreitar laços com outros expoentes do setor.

**Uma das contribuições significativas foi a produção das credenciais do evento. Em um gesto marcante, substituímos os crachás tradicionais por etiquetas confeccionadas com filme de polímeros reciclados. Esta iniciativa não apenas representou um marco para o mercado de autoadesivos no Brasil, mas também evidenciou nosso compromisso tangível com a economia circular. A colaboração essencial com a Avery**

Dennison foi vital para o sucesso desse empreendimento.

Como expositores, nosso stand foi concebido como um convite à imersão no universo dos rótulos e etiquetas adesivas. Além da exposição dos produtos, buscamos oferecer uma experiência enriquecedora aos visitantes. Distribuímos figurinhas com temáticas ambientais, cativando a atenção e o interesse dos participantes. **Destacamos, ainda, nosso projeto de economia circular, fruto da colaboração frutífera com a Polpel, enfatizando nossa abordagem holística à sustentabilidade.**

O ponto alto do evento foi, sem dúvida, as apresentações. Foi uma oportunidade valiosa para compartilhar nossa jornada de transformação cultural. Enfatizamos a importância de moldar uma cultura organizacional comprometida com o meio ambiente e com o bem-estar coletivo. O lema que nos norteia, *"Buscamos lucros*

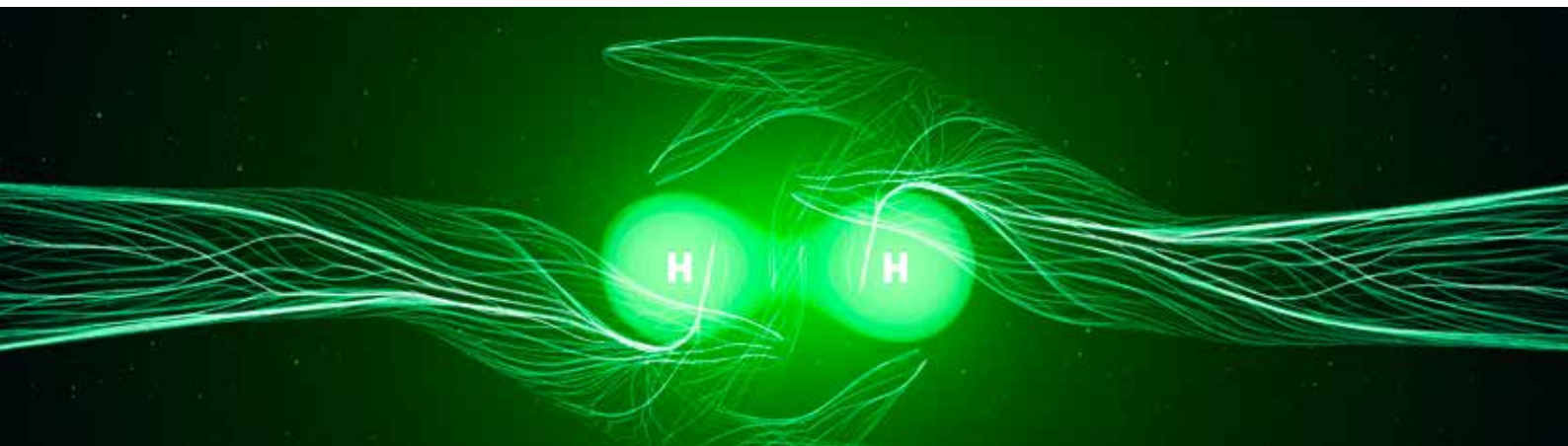
*legítimos que não vêm à custa do meio ambiente e do bem-estar das pessoas"*, é a essência que impulsiona cada uma de nossas iniciativas.

Expressamos nossa sincera gratidão a todos os envolvidos no FBGA, uma comunidade composta por indivíduos apaixonados por causas extraordinárias. Reconhecemos a impossibilidade de mencionar todos os colaboradores, mas queremos estender nossos agradecimentos aos organizadores por seu comprometimento e dedicação incansáveis.

O IV Fórum Brasil de Gestão Ambiental foi muito mais que um evento; foi um marco para consolidar nossos valores e compromissos com a inovação sustentável. A participação do Grupo Serwir não apenas reforçou nosso papel na vanguarda da indústria gráfica, mas também reafirmou nosso comprometimento inabalável com a preservação do meio ambiente e o bem-estar de todos. ▲

# Hidrogênio Verde

A energia do futuro também pode ser competitiva para o setor de rótulos e embalagens



Diante da importância da transição para a economia de baixo carbono, conforme o aquecimento global se aproxima, novas formas de fazer as nossas atividades rotineiras começam a surgir. Fontes alternativas de energia, metodologias de deslocamento com menor fator de emissão e uso de tecnologia são formas encontradas para lidar com os impactos já irreversíveis do conhecido efeito estufa. Nesse contexto, uma das estratégias que

mais tem chamado a atenção, pensando na transição energética, é o hidrogênio verde.

O hidrogênio é o elemento químico mais simples, sendo representado pelo símbolo H na tabela periódica. É um gás incolor, inodoro e com forte poder de combustão. Ele é amplamente utilizado como agente químico redutor, em refino de combustíveis, como prolongador de

vida útil de alimentos e até mesmo como elemento propelente para veículos e naves aeroespaciais.

Esse elemento foi descoberto no ano de 1766 e teve sua primeira utilização registrada como combustível apenas no ano de 1800, onde hidrogênio e oxigênio serviam para alimentar motores a combustão. Após isso, com a evolução das pesquisas, em meados dos anos 50, foram

LANÇAMENTO

A Vitória Régia desenvolveu junto a seus fornecedores duas formulações de material Nylon Taffeta de altíssima qualidade:

## VNT 05

Fita Eco 100% Nylon branca e lavável. Certificada CE. Indicada para impressão por termo transferência, flexografia, letter press, silkscreen, off-set rotativa. Indicado para impressão em ambos os lados.

## VNT 09

Fita Premium 100% Nylon branca e lavável com alta resistência a rasgo e pouca geração de pó. Certificada CE. Indicada para impressão por termo transferência, flexografia, letter press, silkscreen, off-set rotativa. Indicado para impressão em ambos os lados.

Fone: (11) 5581-9986

[www.vitoriaribbon.com.br](http://www.vitoriaribbon.com.br)

## Vitória Régia Nylon





desenvolvidas as células de combustível, porém, o uso do hidrogênio como uma fonte de energia em escalas consideráveis só passou a ser explorado no início dos anos 2000.

É importante saber que existem três tipos principais de energia gerada pelo hidrogênio com base em sua origem e processo de produção, sendo elas hidrogênio verde, hidrogênio azul e hidrogênio cinza.

O hidrogênio cinza é produzido a partir do gás natural, por meio de processos de reforma a vapor ou gaseificação. Por não incorporar tecnologias de captura e armazenamento de carbono durante sua produção, as emissões de CO<sub>2</sub> são liberadas na atmosfera gerando impacto climático considerável.

O hidrogênio azul também é produzido a partir de gás natural, assim como o hidrogênio cinza, mas com a adição de tecnologias de captura e armazenamento de carbono (CCS, na sigla em inglês). Durante o processo de produção, o carbono resultante é capturado e armazenado, reduzindo significativamente as emissões de CO<sub>2</sub>. Essa é uma alternativa de menor impacto climático diante do hidrogênio cinza e pode ser uma forma importante de gerar energia visando um processo de transição da matriz energética padrão.

Como uma forma mais atual e sustentável, o hidrogênio verde é produzido a partir de fontes de energia renováveis, como energia solar e eólica, por meio do processo de eletrólise da água. Nesse processo, a eletricidade é usada para separar a água em hidrogênio e oxigênio.

Essa fonte de energia tem diversas vantagens e por isso, sua produção tem sido fortemente fomentada nos últimos anos. Podemos destacar inicialmente o fato de ser uma energia limpa e, com isso, por sua combustão não emitir dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) nem outros gases de efeito estufa, contribui diretamente para a redução das emissões de carbono.

Além disso, o hidrogênio verde tem a vantagem quanto ao seu armazenamento e transporte, podendo ser utilizado como uma forma eficiente de armazenar energia. Ele pode ser produzido em momentos de alta disponibilidade de energia renovável e armazenado para ser utilizado nos períodos de alta demanda. Além disso, o hidrogênio verde é altamente versátil e pode ser transportado e distribuído através de tubulações ou até mesmo por caminhões e navios-tanque.

Uma das suas utilidades mais promissoras é em setores de consumo energético altamente considerável, pois essa fonte pode impulsionar a transição energética em segmentos críticos como transporte, indústria pesada e produção de calor. Ele pode ser utilizado em células de combustível para alimentar veículos elétricos a hidrogênio, substituir combustíveis fósseis em processos industriais e ainda gerar calor para aquecimento residencial e comercial.

Devemos lembrar que o setor de rótulos e etiquetas está envolvido como parte importante no processo de todas as empresas do mercado e, por isso, tem papel fundamental para auxiliar seus clientes a reduzir a pegada de carbono de seus produtos, visto que a cadeia de valor

também é parte relevante no processo de descarbonização. O uso de fontes de energia limpa como o hidrogênio verde, dão suporte para que a empresa consiga construir uma competitividade importante e ainda abrir portas em clientes que já estabeleceram esse tema como métrica de seleção de fornecedores.

Somado a todas as vantagens citadas, o hidrogênio verde tem ainda o poder de impulsionar o desenvolvimento econômico, criando novas oportunidades de emprego e estimulando a inovação tecnológica, suportando a transição para uma economia de baixo carbono, gerando independência energética e reduzindo a dependência de combustíveis fósseis importados.

Nesse contexto, o Brasil pode ser uma das grandes potências na produção do hidrogênio verde no mundo. Sua estrutura dimensional e particularidades regionais são fortes aliados para acelerar e manter um processo de produção desse tipo de energia, que além de gerar riqueza para o país, ainda suportará um processo extremamente importante para o atendimento das metas de neutralidade climática assumidas. Além disso, empresas que atuam em segmentos relacionados ao hidrogênio verde podem aproveitar-se do crescimento exponencial do setor ganhando escala de crescimento e gerando diferencial competitivo para negociação com clientes e investidores.

Se a sua empresa ainda não estruturou um programa de transição para a economia de baixo carbono, ela pode estar suscetível a sérios riscos e pode ainda estar perdendo oportunidades no mercado. Nós da **Ecovalor Consultoria em Sustentabilidade**, podemos lhe ajudar a ajustar a rota estratégica de sua empresa, visando estar alinhada com as práticas mais atuais do mercado e navegando nesse oceano azul de oportunidades. Entre em contato conosco. ▲

**Luiz Goi**  
 Head ESG na empresa Ecovalor  
 Especialista em ESG e Sustentabilidade  
 com quatro livros publicados na área e  
 mais de 40.000 alunos  
[www.linkedin.com/in/luiz-гой-b274324b](http://www.linkedin.com/in/luiz-гой-b274324b)



# BEM-VINDOS!

## VR Label

É com alegria que damos as boas-vindas a mais uma associada: a **VR Label**, sediada em Aparecida de Goiânia (GO) e que, desde 2011, vem construindo uma sólida reputação no mercado de rótulos por meio do investimento em alta tecnologia de pré-impressão, impressão e acabamento, primando sempre por oferecer a melhor qualidade a seus clientes.

A empresa, que já foi vencedora do **Prêmio Umberto Giannobile**, promovido pela ABIEA, também se destaca pela sustentabilidade, tendo 100% de suas operações provenientes de energia gerada por painéis solares. ▲

[www.vrlabel.com.br](http://www.vrlabel.com.br)

## Grupo Tiliform

Localizado estrategicamente em Bauru, estado de São Paulo, o **Grupo Tiliform** começou suas operações em 1985 como uma expansão dos negócios do Grupo Tilibra. Em 1989, consolidou-se como uma empresa independente, originando o Grupo Tiliform. Desde então, tem mantido um contínuo aprimoramento em suas operações, destacando-se pela competência diferenciada e prestação de serviços especializados na produção de Etiquetas e Rótulos Adesivos, Embalagens Flexíveis e Bobinas Térmicas.

"Nosso propósito fundamental é fornecer serviços e produtos gráficos de alta qualidade, superando as expectativas de nossos clientes. Comprometemo-nos com a responsabilidade para com nossos colaboradores, fornecedores e a sociedade em geral. Almejamos ser reconhecidos como um fornecedor respeitável de soluções gráficas, preferido por nossos clientes devido à incorporação de diferenciais técnicos em seus produtos e serviços de qualidade", destaca o diretor Ricardo Coube. ▲

[www.tiliform.com.br](http://www.tiliform.com.br)

# Flexo&Labels EXPO • 2024

O MAIOR EVENTO  
LATINO-AMERICANO DE  
FLEXOGRAFIA, RÓTULOS  
E ETIQUETAS  
AUTOADESIVAS ESTÁ  
COM DATA  
CONFIRMADA!

**25 A 28  
JUNHO**

Pavilhão 5  
Distrito Anhembi  
São Paulo/SP  
Brasil

Reserve seu stande!




+55 11 99743-8629

comercial@flexoelabels.com

www.flexoelabels.com



Siga nossas redes

flexoelabels   





# Adesivos Especiais RS Autoadesivos



Somos especializados no desenvolvimento e fabricação de papeis e filmes autoadesivos. Conheça duas soluções para sua gráfica proporcionar segurança e qualidade nos processos de identificação e rotulagem dos seus clientes:

## Linha Blackout

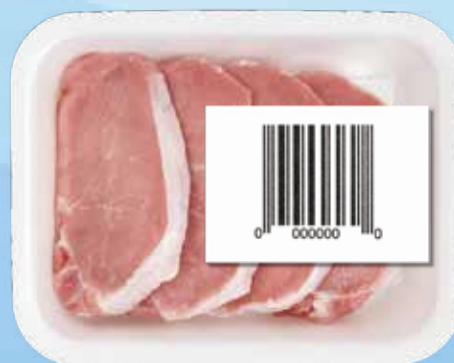
**Couché e Térmico**



A escolha certa para informações sensíveis. Com sua camada especial de alto poder de cobertura, é ideal para sobreposição de informações como remarcações promocionais ou adequação de rotulagem de produtos importados.

## Linha Deep Freeze

**Couché , BOPP Fosco  
e BOPP Metalizado**



Solução definitiva para a informação e rotulagem de produtos em ambiente de frio extremo. Não importa se resfriado ou congelado, o autoadesivo Deep Freeze garante que suas etiquetas permaneçam perfeitas e legíveis.

**Consulte nossa equipe comercial para especificações, estoque e informações complementares.**

[contato@rsautoadesivos.com.br](mailto:contato@rsautoadesivos.com.br)  
[www.rsautoadesivos.com.br](http://www.rsautoadesivos.com.br)



**UMA  
EMPRESA  
100%  
NACIONAL**