

O AUTOADESIVO

Publicação Oficial da Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas e Rótulos Adesivos - ABIEA

40 anos



Associação Brasileira das Indústrias
de Rótulos e Etiquetas Adesivas

1986 – 2026

JUNTOS CONSTRUINDO ESTA HISTÓRIA!



POLPEL será destaque na AWA que acontecerá em março na Holanda
p8



Otimização de Setup na Flexografia Banda Estreita
Uma oportunidade de melhoria contínua
p12



Flexo&Pack
EXPO • 2026

26 A 29
MAIO
2026

Pavilhão 4
Distrito Anhembi,
São Paulo,
Brasil

**O QUE JÁ ERA
INCRÍVEL,
FICOU AINDA
MELHOR!**

A Flexo & Labels Expo 2026 tem uma grande novidade!

O maior e principal evento de flexografia, rótulos e etiquetas também trará o melhor em tecnologia e networking para o segmento de embalagens com o Flexo & Pack - Feira Internacional de Inovação em Embalagens!

TUDO, EM UM ÚNICO LUGAR:

Os Pavilhões 4 e 5 do Distrito Anhembi, em São Paulo



DOIS EVENTOS EM UM

- Ainda mais atualização tecnológica
- Tendências
- Inovação
- Sustentabilidade
- Networking com especialistas de mercado
- Grandes negócios



Flexo&Labels
EXPO • 2026

26 A 29
MAIO
2026

Pavilhão 5
Distrito Anhembi,
São Paulo,
Brasil

REALIZAÇÃO:



NOVEMBRO – DEZEMBRO • 2026

EXPEDIENTE

CONSELHO DIRETIVO (2024-2026)

PRESIDENTE: Luciano Aragão (Aaron)

VICE-PRESIDENTE: William D'Vas (Grupo Serwir)

SECRETÁRIO: André Giannobile (Giankoy)

TESOUREIRO: Jason Nunes (Promtec)

SUPLENTE DA DIRETORIA: Thiago Spiringer (Metiq Soluções)

CONSELHO FISCAL: José Carlos De La Torre (Fascreen), Sergio Cruz Jr (Printek)

SUPLENTE CONSELHO FISCAL: Salvador Teles (Teles Etiquetas)

DIRETORES REGIONAIS

Sul: Roberto Jaeger (Automação)

Centro-Oeste: Viomar Rodrigues (VR Label)

Nordeste: Elton Farias (Eco System)

CONSELHEIROS

Sergio Cruz (Printek)

Fernando Pirutti (Grif Rótulos)

Elvio Filho (Grupo Serwir)

CONTEÚDO EDITORIAL: Parla! Assessoria

DIAGRAMAÇÃO: Editora FoxTablet

COMERCIAL / TRÁFEGO PUBLICITÁRIO:

Viviane — secretaria@abiea.org.br

(11) 3284-7247

O AutoAdesivo é uma publicação bimestral da ABIEA (Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas Adesivas). A reprodução de qualquer matéria depende da aprovação prévia da entidade.

R. do Paraíso, 529 - Paraíso, São Paulo – SP – CEP

04103-000 Fone: (11) 3288-0508/(11) 3284-7247

e-mail: comunicacao@abiea.org.br

site: www.abiea.org.br

Venha fazer parte!
ASSOCIE-SE!
www.abiea.org.br



Feliz
2026

Possibilidades incríveis de sucesso

Mais um ano se inicia, e a Vitória Régia reafirma seu papel como parceira estratégica: soluções inteligentes e econômicas para mercados cada vez mais exigentes.

Consulte-nos em seu próximo orçamento e surpreenda-se.

Novo telefone:
(11) 5070-0640

www.vitoriaribbon.com.br



Abiea: 40 anos acompanhando a evolução do segmento de rótulos e etiquetas do Brasil




A vida, em suas diversas formas de manifestação, é um ciclo. Tudo o que vemos um dia nasceu, evoluiu, perdurou, amadureceu, deu frutos. A trajetória pode variar até o derradeiro fim, mas uma coisa é certa: os legados tendem a ser eternos.

A história da **Abiea**, que, em 2026, completa 40 anos, está longe de acabar – mas é rica em episódios que merecem ser contados e registrados.

Antes mesmo de nascer como Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas e Rótulos Adesivos, já havia a iniciativa de se ter uma entidade que representasse os interesses do mercado *label* nos primórdios da **Abipa** (Associação Brasileira das Indústrias Produtoras de Autoadesivos), que teve como seu único presidente o senhor Ernst Dafferner.

Em 1986, oficialmente no dia 21 de agosto, em virtude da ampliação de seu escopo – abarcando não apenas fabricantes, mas também convertedores – passou a adotar a atual sigla **Abiea**, cujas reuniões eram realizadas em um prédio anexo à Prakolar, do saudoso Gregoire Chatziefstratiou.

Um ano depois, buscando a força por meio da união, assina, em 1987, quando da celebração de seu primeiro aniversário, um protocolo operacional com a Abigraf, passando a funcionar dentro do prédio da entidade, na época, localizada na Rua Marquês de Itu, 57, em São Paulo. Cerca de 110 pessoas participaram do ato, comemorado com um coquetel.

Até 2000, a Abiea funcionou dentro da estrutura física da Abigraf, ano em que se transferiu para a rua Maestro Cardim, 377, nono andar.

A partir de 2017, voltou a funcionar dentro do prédio da Abigraf, em sua nova sede, na Rua do Paraíso.

Entre suas ações mais notáveis, sempre esteve o Encontro Nacional de Converteedores de Etiquetas Adesivas, cujas edições bianuais reuniam centenas de empresários e fornecedores para discutir os rumos do mercado, elencar pautas de relevância e pontuar temas urgentes para o desenvolvimento do setor, tanto em nível tecnológico, como também gerenciais.

Em cada novo encontro, crescia também a quantidade de participantes. Para se ter uma ideia, a nona edição do Encontro Nacional, realizada na Costa do Sauipe (BA), contou com a participação de mais de 440 empresários e profissionais do setor.

Tendo eventos setoriais como grandes vitrines para apresentar suas pautas e ações, a Abiea foi ainda participante ativa das maiores feiras do setor de impressão, como a Fiepag (Feira Internacional de Papel e Indústria Gráfica), Converflex Latin America (Feira Internacional de Máquinas de Impressão de Embalagens, Converteedores e Materiais), CMM Internacional, Brazil Promotion, entre outros.

A partir desta edição, você acompanhará um pouco da história da Abiea pelo olhar e pela voz de pessoas que fizeram parte efetiva destas quatro décadas de trajetória, descobrindo ou lembrando, com eles, momentos marcantes que ajudaram a dar vida e forma à principal entidade representativa do setor de etiquetas e rótulos no Brasil. ▲



40 anos

JUNTOS, CONSTRUINDO ESSA HISTÓRIA

Agora, também em nossa nova marca.

Em 2026, a ABIEA completa 40 anos de atuação ao lado da indústria de rótulos e etiquetas adesivas. Quatro décadas de evolução, trabalho coletivo, inovação e fortalecimento do setor, e nada disso seria possível sem todos que fazem parte dessa história.

Para marcar essa trajetória, apresentamos nossa nova identidade comemorativa de 40 anos, que celebra o passado, impulsiona o presente e projeta o futuro do segmento.

O novo logotipo reúne consolidação, modernidade e união, representadas em:

- ❑ O número 40, símbolo da construção coletiva e do amadurecimento do setor.
- ❖ A aplicação prateada, que remete ao tempo, à renovação e ao legado.
- ❑ A paleta quente (laranjas e amarelos), representando energia, celebração e conexões humanas.

40 anos



Associação Brasileira das Indústrias
de Rótulos e Etiquetas Adesivas

**Um ano especial que celebra o passado, valoriza o presente e inspira o futuro.
Vamos juntos construir os próximos capítulos.**

Sr. Gregoire Chatziefstratiou (in memoriam) Um dos fundadores e 1º Presidente da ABIEA



Acima e à direita: Gregoire Chatziefstratiou, em reunião da ABIEA



Por Jean Chatziefstratiou

Em 1986 entrava em vigor do Plano Cruzado e, com ele, a política de congelamento de preços. Era a tentativa do Governo de segurar a hiperinflação, proibindo o reajuste de preços mediante fiscalização oficial e popular.

Nesse mesmo ano, para lutar contra o aumento de preços por parte dos fornecedores de matérias-primas para o setor de rótulos e etiquetas, um grupo de empresários uniu-se para criar uma associação. Na visão deles, juntos, teriam mais força para assegurar seus direitos.

Nascia assim a **Abiea – Associação Brasileira das Indústrias Etiquetas Adesivas**. Entre esses empresários estava Gregoire Chatziefstratiou, Presidente da Prakolar, que, na época, era uma das maiores empresas do segmento. Ele também foi o primeiro Presidente da entidade, ocupando o cargo mais de uma vez, além de ser presença constante na Diretoria.

Da luta inicial contra o aumento de preços vieram outras pautas importantes. Entre elas, a necessidade de atualização tecnológica e sintonia com as tendências de produção mundiais (como, por exemplo, as soluções de secagem ultravioleta), o trabalho por uma maior profissionalização do setor e o cooperativismo.

“Recordo que um dos desafios também, que motivaram o crescimento da Abiea nos primeiros anos, foi a luta para o aumento dos metros quadrados de rótulos adesivos no mercado. Na época, usava-se muito a impressão direta nas garrafas ou ainda impressão em papel que, posteriormente, era colado no produto, argumentando-se que se tratavam de processos mais baratos. Lembro que foi uma luta muito grande para mostrar as vantagens do autoadesivo, como a qualidade superior, as aplicações mais flexíveis e limpas, que traziam vantagens para as marcas”, destaca Jean William Chatziefstratiou, filho de Gregoire e que acompanhou o pai em várias etapas da Abiea.

Para Jean, a importância da Abiea está, justamente, em seu trabalho pela profissionalização do setor, algo que acabou mudando a visão do mercado em relação ao produto autoadesivo, ampliando também a participação de empresas fabricantes no mercado brasileiro, que passou a demandar por tecnologias mais avançadas.

Ele se recorda, ainda, dos Encontros Nacionais (cuja última edição aconteceu em 2016), que foram palcos tradicionais de debates e atualização, sempre com a participação de convidados de grande renome.

“Acho que meu pai acabou encontrando na Abiea grandes amigos. De fato, havia um clima harmonioso. Eram concorrentes de mercado que, na Abiea, trabalhavam por um mesmo objetivo e, em muitos casos, acabavam se ajudando também. Isso contribuiu para o crescimento da associação. No final, o associativismo sempre falava mais alto”, diz Jean.

Ainda que equilibrar a rotina como empresário e participante ativo da Abiea não fosse fácil, Jean destaca a alegria do pai em fazer parte desse projeto. “Ele gostava muito. Mas, claro, não era fácil. Havia muitos desafios, mas, também, muita amizade entre os membros”, destaca. ▲

CON- SISTÊN- CIA NA TU RAL

Tecnologia em clichês
desenvolvida para
assegurar estabilidade,
performance e
previsibilidade em
qualquer tiragem.

**Propriedade técnica se
vê na impressão e se
mede na máquina.**

Cada etapa do nosso processo é desenvolvida
para assegurar previsibilidade e estabilidade
no parque de impressão.

O resultado é um processo mais controlado,
com menos desperdício, e consistência real
entre lotes.



Fale com um
especialista:



Arte, Inovação e Sustentabilidade: Daniel Lauzid e Polpel transformam resíduos de liner em esperança



Em um mundo cada vez mais consciente da necessidade de práticas sustentáveis, a intersecção entre arte e economia circular ganha um novo e brilhante expoente: Daniel Lauzid, CEO da Polpel, que se revela um artista visionário ao transformar resíduos industriais em obras de arte de profundo significado.

Suas criações, feitas a partir de **recortes de rótulos** autoadesivos descartados, não apenas dão nova vida a um material complexo de reciclar, mas também canalizam recursos para instituições de caridade, unindo inovação, estética e responsabilidade social.



A Arte do Reuso: Liners como Tela

Lauzid, em sua faceta artística, utiliza os **rótulos descartados que chegam junto com o liner** (papéis ou filmes de suporte de rótulos autoadesivos) como sua principal matéria-prima. Este material, frequentemente descartado após o uso do rótulo, representa um desafio significativo para a reciclagem. No entanto, nas mãos de Lauzid, o que seria lixo se torna uma tela para a expressão de temas como espiritualidade e conexão com o divino.

“A arte intuitiva de Daniel Lauzid é um testemunho poderoso de que a sustentabilidade e a beleza podem coexistir. Ao dar um novo propósito a um resíduo, ele não apenas cria valor estético, mas também inspira uma reflexão sobre o ciclo

de vida dos materiais”, destaca Ailton Alves, diretor executivo da Polpel.

“Bonsai da Vida”: Leilão em Amsterdã e o pioneirismo

O ápice dessa união entre arte e caridade será o leilão da obra “Bonsai da Vida”. Esta peça emblemática, que retrata a conexão com o “Mundo Celestial” e a prosperidade, será leiloadada em um palco de prestígio internacional: o evento da AWA (AWA Global Release Liner Industry Conference & Exhibition), em Amsterdã, Holanda. O leilão visa beneficiar hospitais e instituições que necessitam de suporte, reforçando o compromisso social do artista e da Polpel.

A participação da Polpel no evento da AWA, em março de 2026, transcende o leilão da obra de arte. A AWA convidou a empresa brasileira para compartilhar suas ideias e know-how em economia circular de **liner**, reconhecendo a Polpel como pioneira mundial na reciclagem desse material.

A empresa tem demonstrado que é possível fechar o ciclo de vida do **liner**, transformando um problema ambiental em uma solução industrial e, agora, em uma inspiração artística. A presença da empresa em Amsterdã será uma oportunidade crucial para disseminar suas práticas inovadoras e fomentar a adoção de modelos de reuso e reciclagem em escala global. ▲

Venha fazer parte! ASSOCIE-SE!
www.abiea.org.br





Fedrigoni Self-Adhesives

A Fedrigoni nasceu em 1888, na Itália, e construiu ao longo de mais de 130 anos uma trajetória marcada por qualidade, inovação e cuidado artesanal. Hoje, como marca global, é referência em materiais que transformam ideias em expressão.

A Fedrigoni Self-Adhesives reúne Arconvert, Manter e Ritrama para oferecer um portfólio completo de soluções autoadesivas, desenvolvido para atender às mais diversas necessidades do mercado.

Na Fedrigoni Self-Adhesives, marcamos presença em uma ampla variedade de verticais de mercado, oferecendo soluções que se adaptam às necessidades de cada segmento. Atuamos nos setores alimentício, beleza e cuidados pessoais, vinhos e bebidas, farmacêutico, segurança de marca, automotivo, entre muitos outros — sempre unindo performance, inovação e excelência em cada aplicação. ▲

Transforme suas embalagens com a inovação da Fedrigoni Self-Adhesives!

Na Fedrigoni, tecnologia e precisão se unem para criar soluções autoadesivas que elevam o padrão de segurança, desempenho e sustentabilidade em diversos setores — do Home & Personal Care ao Farmacêutico.

Destaque para nossa tecnologia resselável, que revoluciona a experiência do consumidor e reduz resíduos.

E para o setor farmacêutico, oferecemos adesivos de alta performance, perfeitos para aplicações em pequenos diâmetros, como seringas e canetas de insulina, garantindo fixação firme até em ambientes refrigerados.



Quer inovar? Conheça nosso portfólio completo e descubra como a Fedrigoni pode transformar seus projetos!

Com o autoadesivo BOPP metalizado da Beontag, Cervejaria Teresense se destaca em mercado competitivo

Linha artesanal de cerveja adota rótulos impressos em cinco cores com verniz fosco reserva para chamar a atenção nas prateleiras da categoria



Com um portfólio de soluções autoadesivas desenvolvidas para atender às demandas das mais diversas categorias de bens de consumo, com muitas opções para produtos sofisticados, a **Beontag** foi selecionada pela gráfica capixaba Buriti Rótulos para fornecer o material para os rótulos da Linha Clássica Repaginada da Cervejaria Teresense.

O material selecionado – Colacril BOPP Metalizado TC 50M L/ADC210/GL52M – mostrou-se a melhor solução para entregar o que a fabricante de bebidas desejava: rótulos capazes de fazer com que a marca ganhasse destaque em meio às povoadas prateleiras de cervejas artesanais – um mercado robusto, mas bastante pulverizado.

O número de marcas de cervejas artesanais à disposição dos consumidores é enorme. São muitas as opções, o que faz com que mesmo aquelas da mais alta qualidade, como as da Cervejaria Teresense, possam passar despercebidas nos poucos segundos em que o processo de compra ocorre, se não conseguirem se comunicar de forma adequada.

Nesse contexto, ganhar visibilidade é a melhor saída. E essa responsabilidade cabe aos poucos centímetros quadrados dos rótulos. Por isso, o design é uma ferramenta essencial. Mas artes criativas, para serem bem-sucedidas em sua tarefa de atrair a atenção, dependem de uma impressão tecnicamente bem realizada.

O Desafio

A Linha Clássica Repaginada da Cervejaria Teresense precisava ser notada pelos

consumidores nas prateleiras do varejo, usando os rótulos como recurso principal para gerar atração e comunicar a qualidade superior da cerveja. A empresa sabia que esse momento era crítico para que o processo de compra se concretizasse.

Para manter consistência da marca nos diferentes itens da linha (Pilsen, Red Ale, Dry Stout, IPA e Helles), a fabricante de bebidas buscava um fornecedor para os rótulos e gravatas que seriam aplicados nas garrafas de vidro que fosse capaz de absorver grandes volumes de produção sem variações na qualidade de impressão. A parceria da Buriti Rótulos com a Beontag deu à Teresense a tranquilidade necessária para isso.

O produto escolhido, o Colacril BOPP Metalizado TC 50M L/ADC210/GL52M, da Beontag, foi o caminho adotado para unir excelência gráfica e desempenho técnico para a produção em escala – principais demandas do brand owner.

A Solução

Impressos em flexografia com cinco cores, sendo duas delas especiais, os rótulos das cervejas Teresense usaram o efeito metálico superior do autoadesivo e exploraram áreas de opacidade com a aplicação de verniz fosco reserva para criar visual premium. O material da Beontag, por suas características técnicas, dá ótima ancoragem a tintas e vernizes, garantindo consistência de cores e excelente resultado visual, com durabilidade e resistência.

“Com a qualidade dos recursos gráficos que conseguimos trazer para os nossos

rótulos, ganhamos muita visibilidade nos pontos de venda, e isso certamente nos ajudou a reforçar o posicionamento da nossa linha artesanal”, explica Raony R. Rocio, Gerente de Marketing do Grupo Coroa e da Cervejaria Teresense.

A escolha do laminado, no entanto, não foi tomada apenas com base no ganho estético. O desempenho técnico superior do Colacril BOPP Metalizado TC 50M L/ADC210/GL52M também foi decisivo. Com adesivo permanente, a solução da Beontag propicia adesão confiável, assegurando que o rótulo se mantenha bem posicionado mesmo em ambientes úmidos e refrigerados, como aquele a que as cervejas são submetidas.

Resultados e Benefícios

Ao final, a linha de rótulos autoadesivos desenvolvidos pela Cervejaria Teresense trouxe grande apelo visual às variantes do produto. Com apoio técnico da Buriti, a fabricante de bebidas explorou detalhes no design por meio da alta qualidade de reprodução das

cores, criando destaque com áreas foscas em contraste com o fundo metálico do material da Beontag. Com o novo design, a fabricante de bebidas conseguiu transmitir ao consumidor sua preocupação com a qualidade do produto final, e posicionou sua marca artesanal em pé de igualdade com grandes players de mercado, pela sofisticação do acabamento.

A opção pelo material Colacril BOPP Metalizado TC 50M L/ADC210/GL52M mostrou-se ideal para a rotulagem automática de garrafas de vidro, e garantiu resistência à umidade e manutenção da qualidade da arte durante toda a vida útil do produto, atendendo plenamente às demandas do brand owner.

Graças a esse esforço conjunto da Cervejaria Teresense e de seus fornecedores, os rótulos receberam o troféu prata na categoria “Cervejas” do Prêmio Brasileiro de Excelência em Etiquetas e Rótulos Autoadesivos Umberto Giannobile, organizado pela Abiea, a associação

que reúne a cadeia de rótulos adesivos no Brasil. Esse reconhecimento ao trabalho da Buriti Rótulos, dado pelos profissionais de destaque que compõem o corpo de jurados da premiação, demonstra que quando os fornecedores se unem em torno dos objetivos do cliente final, os resultados são sempre positivos. Por isso, com sua equipe especializada, a Beontag se coloca à disposição para auxiliar na escolha das melhores soluções para todo tipo de aplicações – mesmo as mais desafiadoras. ▲

Conheça mais sobre as empresas Beontag

www.beontag.com.br
@beontag

Buriti Rótulos

<https://buritirrotulos.com.br>
@buriti.rotuloseadesivos

Teresense

<https://coroa.com.br/cerveja-teresense>
@teresensecervejaria

Experimente a próxima geração de ribbons de Cera

AWR XL

Comprimento Xtra Longo



→ **Até 40%** tempo adicional de impressão

→ **26% menos desperdício de plástico**

Filme PET ultra-fino de 3,35µm



Descubra como você pode fazer a diferença sustentavelmente com **AWR XL**



armor-iimak.com.br

Otimização de Setup em Flexografia Banda Estreita: uma abordagem estratégica (parte 1 de 2)

“O momento em que devemos unir esforços para que a eficiência entre em campo, setup não é uma guerra e sim uma oportunidade de melhoria contínua.”

Por Gerson Aparecido de Deus

1 • Introdução

Uma das grandes preocupações dos profissionais envolvidos nos processos de impressão, seja este qual for, com certeza, é o setup de máquina. E é justamente esta etapa que deixa os operadores, supervisores, programadores e demais envolvidos em pé de guerra, ou seja, é o ponto de partida para uma tremenda situação de conflito, pois é nessa hora que surgem as cobranças relacionadas a tempo desperdiçado no processo.

“Então que tal melhorar nosso PITCH STOP.”

2 • O setup em máquinas flexográficas banda estreita

Como se sabe, no processo de impressão flexográfica muitas são as variáveis que impactam na realização do setup de máquina, e muitas dessas variáveis podem ser previstas antes mesmo de o setup ser iniciado em máquina, pois, se pensarmos a partir desse ponto, podemos definir essa atividade como um “todo”, ou seja, um processo que se inicia na concepção do produto (rótulo, etiqueta, ou qualquer outro). Vale lembrar que muitos são os casos em que o artefinalista (ou ainda o *designer*) não tem o domínio das questões referentes ao processo flexográfico e, assim, acabam criando artes que não levam em conta as variáveis do processo flexográfico.

Então podemos observar que se a arte não está de acordo, o produto nem deve ser levado para a máquina, pois, com certeza, o resultado não será satisfatório. No entanto, em muitos casos, devido à falta de conhecimento dos envolvidos em impressão, o que ocorre é que essa arte acaba indo para a clicheria que não dá a devida atenção e grava os clichês, e só depois de acertado na máquina é que

o operador conclui que o serviço não está correto. Olha só em que situação desagradável.

Aí sim, chegamos a um dilema, rodar ou não rodar o serviço? Se rodarmos, corremos o risco de devolução e perda da confiança do cliente, se não rodarmos, perdemos tempo em algo que não se tornou produtivo e ainda gerou tempo desperdiçado.

Mas antes de chegarmos a esta situação não seria viável “pensar o antes e não executar o depois”? Pois bem, querendo, ou não, podemos afirmar que o setup começa na concepção do produto, ou seja, na ideia inicial, mas não é aquele setup que impacta o tempo da produção, e sim aquele que irá minimizar o “Lead Time” do produto dentro da empresa convertedora.

Nessa situação, uma boa alternativa seria firmar parcerias com clicherias e *designers* que conheçam realmente essas variáveis da impressão flexográfica, pois assim iniciamos o processo de maneira correta ou, no mínimo, com a certeza de que os erros relacionados ao clichê estão controlados. Nessa linha, devemos adotar os seguintes parâmetros:

- Distorção do clichê, que evitará problemas com a repetição do passo de impressão e o fechamento do clichê em relação a ferramenta;
- Lineatura do clichê, que evitará problemas relacionados com entupimentos e sujidades na impressão;
- Sobreposições de cores, que evitarão registros com alto grau de dificuldade, por exemplo, registros em traços e textos pequenos e ou textos vazados (negativos) e, se isso

for inevitável, que se faça o uso de *trapings* e ou *out lines*, que minimizarão possíveis variações de registro em máquina, ou ainda, se possível, utilizar cores especiais em vez de sobreposições;

d) Ter certeza sobre a qualidade da matriz que irá ser impressa (o tipo de tecnologia que será utilizado na chapa, ex.: Ponto de Topo Plano).

Após ter se certificado de que a nossa matriz, o clichê, está de acordo, aí sim, podemos programar nosso setup com maior eficiência. Aqui, firmamos a primeira regra para um setup eficaz:

“Ter certeza sobre a qualidade do arquivo (arquivo não é ctrl c, ctrl v) e da matriz a ser impressa.”

3 • O setup no dia a dia da produção



Setores organizados facilitam e harmonizam as operações de setup.

Sabemos que um bom serviço de retaguarda traz muitos frutos no que diz respeito à qualidade do tempo de setup e na qualidade final do processo. Mas para que isso se torne uma realidade, a harmonia entre os setores da fábrica deve ser bem planejada. Isso tem que ser feito de forma sincronizada, porque sem esta comunicação, algo tende a

sair fora de controle; imagine a seguinte situação:

“O operador faz todo o acerto de máquina e deixa por último o acerto de corte da ferramenta e nesse momento, verifica-se que o fio de corte está ruim. Pense no transtorno e no tempo que foi perdido por não se atentar a esse fator o ideal aqui seria ter uma gaiola de corte que simulasse o corte da faca fora da máquina, mas isto gera custo e não é usual nas empresas. Aqui, firmamos a segunda regra para um setup eficaz:

“Verificar o corte da ferramenta antes de se colocar tintas e outros insumos em máquina.”

Feita essa aferição, da condição da ferramenta de corte, podemos começar a pensar no acerto propriamente dito da máquina. Será? Bem, antes do acerto, precisamos ter um processo de preparação dos insumos a serem utilizados. Muitas vezes o que ocorre, devido à necessidade de se enxugar os custos, é

que o operador fica a cargo de montar clichês, preparar a tinta, correr atrás da matéria-prima e outras atividades que não agregam valor ao processo que está sobre sua responsabilidade, pois o mesmo tem que estar focado em acertar e operar o equipamento em si. Ou seja, ele é o piloto do carro e a equipe tem que trocar os pneus com o carros andando. Aqui, podemos definir a terceira regra para um acerto eficaz:

“O piloto foca seus esforços em pilotar o carro.”

Retirando essas funções dos operadores, podemos então enxergar um novo horizonte em nosso processo de setup e também na organização da planta produtiva, pois começamos a trabalhar com setores de apoio, o que ajuda em muito na produtividade e na eficácia do tempo de setup. Assim, começamos a dividir o processo em etapas distintas, onde teremos:

a) **Montagem** – não focar aqui somente à colagem do clichê, mas

também funções relacionadas a eles, como: o armazenamento correto do clichê, a conferência, a limpeza e a montagem propriamente dita no cilindro, ou na camisa.

b) **Tintas** – as tintas devem chegar na máquina próximas dos padrões devem ser preparadas em laboratório e serem ajustadas no tinteiro, já que na maioria das vezes estas necessitam de ajustes finos, mas tem que se tirar o conceito de que tinta é preparada em máquina, na verdade ela é ajustada.

c) **Limpeza** – a partir do momento que focamos a permanência do operador na máquina, este também não deve perder tempo com possíveis limpezas de peças durante o processo; o serviço de limpeza tem que ser executado por uma pessoa específica, de forma a nutrir sempre a máquina com peças limpas, montadas e organizadas. ▲

Continua na próxima edição!



TTO42 PLUS

Impressora Industrial de Etiquetas

Robustez e alta qualidade de impressão aliados a um melhor custo operacional

Características

- **Largura:** 4 pol.
- **Resolução:** 203 ou 300dpi (opcional)
- **Velocidade:** 6 pol./seg.
- **Linguagens:** ZPL, DPL, EPL e TSPL
- **Comunicação:** USB, Ethernet, Serial e USB Host



Orgulhosamente Brasileira



Há + de 70 anos



Fabricação Nacional



GrupoElgin



grupo_elgin



Grupo Elgin



Elgin S.A (Brazil)



elgin.com.br



NR 1 e a proteção à saúde mental no ambiente de trabalho



A Norma Regulamentadora nº 1 (NR1) foi instituída em 1978, em um contexto histórico marcado pelo crescimento acelerado das indústrias e pela centralidade do trabalho físico. À época, o mundo do trabalho era essencialmente operacional, com pouca ou nenhuma preocupação com equipamentos de proteção, o que resultava em elevados índices de afastamentos por problemas físicos, acidentes de trabalho e doenças ergonômicas.

Naquele cenário, o adoecimento do trabalhador estava diretamente ligado ao corpo: lesões, esforços repetitivos, exposição a agentes físicos e químicos, além de condições precárias de trabalho. A saúde mental, por sua vez, praticamente não era considerada como um fator relevante na organização do trabalho.

Ocorre que o mundo mudou. A sociedade evoluiu, as relações de trabalho se

transformaram e as inovações tecnológicas alteraram profundamente a forma como se trabalha. Máquinas foram modernizadas, processos se tornaram mais seguros e os equipamentos de proteção individual (EPIs) e coletiva (EPCs) passaram por significativos avanços, reduzindo consideravelmente os riscos físicos no ambiente laboral.

Contudo, se por um lado os riscos físicos diminuíram, por outro surgiram, ou mesmo se intensificaram, os riscos psicossociais. Vivemos, atualmente, aquilo que muitos já denominam como “os problemas da alma”. Os afastamentos do trabalho, cada vez mais, decorrem de transtornos psíquicos, como depressão, ansiedade, síndrome de *burnout* e outros adoecimentos relacionados à saúde mental, o que se reflete nos registros de concessão de benefícios previdenciários pelo INSS.

Diante dessa nova realidade, a NR1 precisou se atualizar. A norma passou a exigir das empresas uma visão mais ampla sobre o ambiente de trabalho, incluindo a identificação, avaliação e controle dos riscos psicossociais no âmbito do Programa de Gerenciamento de Riscos.

Nesse contexto, questões como assédio moral, assédio sexual, violências psicológicas, metas abusivas, jornadas excessivas e ambientes organizacionais tóxicos deixam de ser apenas temas de gestão ou de *compliance* e passam a integrar, de forma direta, as obrigações legais das empresas em matéria de saúde e segurança do trabalho. Isso porque tais práticas podem gerar graves prejuízos à saúde dos trabalhadores, caracterizando riscos ocupacionais que precisam ser prevenidos e combatidos.

As empresas, portanto, precisam se adequar. A partir de maio de 2026, passarão a valer penalidades para aquelas

que não atenderem às exigências da NR1 atualizada. Assim, o início do ano de 2026 se mostra como um período estratégico para a adoção de medidas preventivas, tais como: verificação e diagnóstico do ambiente de trabalho, análise e revisão do PGR e atualização de políticas internas.

Entre as medidas que podem ser adotadas, destacam-se a criação e o fortalecimento de canais de denúncia, que permitam aos trabalhadores relatar situações de violência ou assédio de forma segura e confidencial, bem como a elaboração de políticas internas claras, que evidenciem os valores, mandamentos e a posição da empresa sobre condutas inadequadas no ambiente laboral.

Essas ações não apenas contribuem para o cumprimento da NR1, mas também reforçam o papel social da empresa, promovendo um ambiente de trabalho saudável, seguro e respeitoso. Ao proteger seus trabalhadores de quaisquer moléstias, a empresa atua de forma preventiva, reduz passivos trabalhistas e previdenciários e reafirma seu compromisso com a dignidade da pessoa humana no trabalho.

Assim, a atualização da NR1 representa um importante avanço na tutela da saúde do trabalhador, reconhecendo que, no mundo do trabalho atual, cuidar da mente é tão essencial quanto proteger o corpo. ▲

Camila Cotrim é advogada trabalhista, formada pela Faculdade de Direito de São Bernardo do Campo em 2006; Pós-graduada em Direito e Processo do Trabalho pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC/SP); Especialista em Gestão de Pessoas e Compliance Trabalhista pela FGV, Proteção de Dados pelo INSPER. Compliance em Proteção de Dados pela LEC Legal Ethics Compliance e Mestranda em Direito das Relações Sociais e Trabalhistas pela UDF.

João Scortecci é empossado para seu segundo mandato à frente da Abigraf-SP



No último dia 4 de dezembro, João Scortecci foi empossado para seu segundo mandato à frente da Abigraf Regional São Paulo. A cerimônia aconteceu na sede da Fiesp, na Avenida Paulista.

Scortecci foi reeleito para o triênio 2026-28, tendo como primeiro vice-presidente Fabio Gabriel e segundo vice-presidente Levi Ceregato.

Como novidade, o segundo mandato de Scortecci na Abigraf-SP apresentou grande renovação na Diretoria Executiva, inclusive, com crescimento da participação feminina, bem como uma diversidade maior dos segmentos representados, corroborando a vocação da entidade em ser a casa de toda a indústria de impressão.

Emocionado, Scortecci também empossou a diretora administrativa Fernanda Casquel; a diretora administrativa adjunta Beatriz Duckur Bignardi; o diretor financeiro Ricardo Sutto; e o diretor financeiro adjunto Flavio Medeiros.

Entre os diretores executivos, foram empossados Juliana Martins Maia dos Santos, Camila Ferreira Serrano Gomes, Jessica Nitoli, Jorge Tadei, Giorgio D'Angelo, Reginaldo Damasceno, Wellington Rehder, Danilo Gonçalves e Rodrigo Margonari. Para o Conselho Fiscal, tomaram posse Flávio Marques Ferreira, Carlos Jacomine

e Felipe Salles Ferreira, tendo como suplentes Juliana Gonçalves, Sidney Anversa Victor, e Valdomiro Luiz Paffaro. Elcio de Sousa ocupará o cargo de diretor técnico e Davidson Guilherme Tomé, o de diretor institucional.

Por fim, foram empossados os vice-presidentes das Seccionais de Bauru (Aguinaldo Carlos Dias) e Ribeirão Preto (Fábio Cuter dos Santos).

Além da cerimônia de posse, o evento contou com uma apresentação de João Cândido Portinari, filho do pintor Cândido Portinari, que falou sobre a impressão nas obras de seu pai.

“Agradeço o apoio e a colaboração de todos que estiveram na nossa primeira gestão à frente da entidade, tanto internamente quanto por parte de empresários gráficos que caminharam conosco nestes três últimos anos”, disse Scortecci. “E, como alguém que construiu toda sua trajetória profissional em meio a livros, não poderia deixar de salientar a importância de todo o Sistema Abigraf no apoio a projetos que visem levar educação, formação e cidadania àqueles que não têm acesso por meio de projetos que incentivem a leitura e o conhecimento. Acredito no impresso como uma ferramenta preciosa e insubstituível.”

Carreira na indústria gráfica e literária

Com 50 anos de trajetória no segmento literário, gráfico e editorial, João Scortecci é diretor-presidente do Grupo Scortecci. Foi Conselheiro de Humanidades da Comissão Nacional de Incentivo à Cultura (CNIC) - Lei Rouanet, do Ministério da Cultura, de 1997 a 2006. Também foi diretor da União Brasileira de Escritores em três gestões, da ANL - Associação Nacional de Livrarias e diretor adjunto e três vezes vice-presidente da Câmara Brasileira do Livro. Atualmente, é membro do Conselho Eleito da CBL - Câmara Brasileira do Livro, do Conselho Técnico-Editorial do SNEL - Sindicato Nacional dos Editores de Livros, Diretor da ABDR - Associação Brasileira de Direitos Reprográficos, Curador do Prêmio de Excelência Gráfica Luiz Metzler, Executivo do Projeto Livros para Todos e blogueiro nos endereços da Internet: Blitz Literária, Livros & Autores e Portal Amigos do Livro. Em parceria com a Abigraf, coordena o Projeto Livros para Todos, que atua na arrecadação de livros de literatura para bibliotecas públicas e comunitárias.

Em sua primeira gestão na Abigraf/SP, Scortecci trabalhou em prol da expansão dos projetos socioeducacionais, bem como de uma maior proximidade com as entidades do mercado e as gráficas paulistas. Atualmente, São Paulo conta com o maior parque gráfico do Brasil, com mais de 7 mil empresas (27,4% do total nacional), gerando mais de 77 mil empregos diretos. Em seu mandato, a Abigraf-SP também esteve ao lado da Abigraf Nacional e do Sindigraf-SP em pautas importantes junto à Fiesp - Federação das Indústrias do Estado de São Paulo, e na participação de feiras e eventos representativos para o setor realizados no estado, como a ExpoPrint Latin America, Fespa Brasil, Flexo & Labels, FuturePrint, Escolar Office Brasil e a Bienal Internacional do Livro de São Paulo. ▲

INTERLINK Exhibitions anuncia o lançamento da LABEL & PACK Expo com apoio estratégico ABIEA

A feira acontecerá em paralelo à Intralog South América e terá como foco novas tecnologias para as indústrias de embalagens, etiquetas e rastreabilidade



A promotora de eventos INTERLINK Exhibitions anuncia o lançamento da **Label & Pack Expo**, feira de negócios dedicada às indústrias de **embalagens, etiquetas e rastreabilidade**, que chega ao mercado com a proposta de ser o principal hub de **tecnologia, inovação, novos materiais e transformação digital** do setor de embalagens industriais e para transporte.

O evento ocorrerá de **15 a 17 de setembro**, no **Pavilhão Azul do Expo Center Norte**, em São Paulo, em paralelo à **INTRA-LOG Expo South America** - feira 100% dedicada ao setor de intralogística e automação, - garantindo máxima sinergia entre as duas cadeias produtivas.

“A Label & Pack cobre uma parcela importante de nosso setor, que é o de etiquetas direcionadas ao controle e aplicações de logística e segurança. Por isso, para a Abiea, é fundamental e estratégico apoiar o evento, que, certamente, terá grande êxito”, disse Luciano Bezerra, presidente da Abiea.

A **Label & Pack Expo** reunirá os principais players da indústria de embalagens primárias, secundárias, terciárias e

industriais, além de empresas especializadas em embalagens inteligentes e sustentáveis, etiquetagem e RFID, impressão digital e flexográfica, automação industrial e soluções de rastreamento via IoT e inteligência artificial.

Segundo **Cassiano Facchinetti**, managing director da INTERLINK Exhibitions, a feira nasce com o objetivo de consolidar-se como a **principal plataforma latino-americana de soluções integradas** para automação, rastreabilidade, sustentabilidade e impressão de alta performance na cadeia de embalagem.

“A Label & Pack Expo foi criada para ser um ambiente dinâmico, interativo e 100% voltado a negócios. Os visitantes terão acesso a demonstrações ao vivo, contato com especialistas e as melhores práticas em automação e rastreabilidade. O setor carecia de um evento exclusivo e estruturado – e é essa lacuna que vieram preencher”, destaca Facchinetti.

O evento conta com a presença da Packing Group, José Braulio Paletes, CD Embalagens, Polibras, Valgroup, Z-Pisa e Colátio, entre outras.

Cenário promissor para o setor

De acordo com dados da consultoria Mordor Intelligence, o mercado global de embalagens movimentou **US\$ 1,18 trilhão em 2025** e deve atingir **US\$ 1,39 trilhão até 2030**, com crescimento anual médio de **3,46%**. O avanço é impulsionado por exigências regulatórias, tendências de sustentabilidade e inovação constante na forma de embalar, proteger e rastrear produtos.

No Brasil, o panorama também é positivo. O **Estudo Macroeconômico da Embalagem**, realizado pela **ABRE – Associação Brasileira de Embalagem** em parceria com o FGV IBRE, mostra que a indústria nacional registrou crescimento de **1,6% e 1,8% no primeiro e segundo trimestres de 2025**, respectivamente. No comércio exterior, os números de julho indicam recuperação: **US\$ 325,8 milhões em exportações (+7,5%)** e **US\$ 355,7 milhões em importações (+15%)**, com destaque para mercados como **Argentina, Chile, EUA e União Europeia**.

Público qualificado

A feira Label & Pack é voltada a um público altamente qualificado, incluindo profissionais das indústrias de alimentos, bebidas, cosméticos, farmacêutica, e-commerce e suprimentos, além de empresas de logística, supply chain, rastreamento inteligente, gráficas, convertedoras, desenvolvedores e integradores de sistemas de serialização, startups, empreendedores em tecnologia e sustentabilidade, e empresas interessadas em automação e inteligência artificial.

Facchinetti destaca ainda que, por acontecer junto à INTRA-LOG Expo South America — feira já consolidada no calendário e que, só em 2025, atraiu mais de 6 mil visitantes ao Pavilhão Amarelo do Expo Center Norte —, a Label & Pack

EVENTOS



Cassiano Facchinetti, managing director da INTERLINK Exhibitions

Expo **já nasce com um público qualificado e engajado**, em busca de inovação e soluções aplicáveis ao seu dia a dia.

“Nosso objetivo é oferecer uma visão 360° das tecnologias disponíveis no mercado e como elas podem ser aplicadas de forma estratégica. A expectativa é que, em 2026, a indústria de embalagens continue sendo estratégica, crescendo e se consolidando como peça-chave na cadeia logística”, finaliza Facchinetti.

*Esclarecimento sobre a pesquisa da Motor Intelligence: O relatório de mercado de embalagens está segmentado por tipo de embalagem (embalagens

plásticas, embalagens de papel, recipientes de vidro, latas e recipientes metálicos), formato da embalagem (rígida, flexível), setor de uso final (alimentos, bebidas, produtos farmacêuticos e de saúde, cuidados pessoais e cosméticos, indústria, comércio eletrônico) e geografia (América do Norte, América do Sul, Europa e outras regiões). As previsões de mercado são apresentadas em termos de valor (USD). ▲

SERVIÇO - Label & Pack Expo

Data: 15 a 17 de setembro de 2026

Local: Expo Center Norte - Pavilhão Azul / São Paulo/SP

intralogexpo.com.br/label-pack-expo



LABEL & PACK EXPO 2026

15-17 DE SETEMBRO / 2026

Local: Expo Center Norte | Pavilhão Azul | São Paulo | Brasil

FEIRA E CONGRESSO INTERNACIONAL DE INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E CONECTIVIDADE PARA O FUTURO DAS EMBALAGENS INDUSTRIAIS



RESERVE SEU ESPAÇO

CONDIÇÕES ESPECIAIS PARA ASSOCIADOS ABIEA

+55 (11) 95185-6273

Label e Pack Expo

@labelepackexpo

intralog@interlinkexhibitions.com



FALE CONOSCO

(11) 95185-6273

SAIBA MAIS



Evento simultâneo



Parceiros estratégicos



Centradas em benefícios aos expositores e visitantes, Flexo & Labels Expo e Flexo & Pack anunciam pacote de inovações



Com foco em um novo posicionamento estratégico, a **Flexo & Labels Expo** e a **Flexo & Pack**, eventos simultâneos que abrangem os mercados de rótulos, etiquetas, flexografia e embalagens em geral, estão anunciando uma série de inovações com o objetivo de **ampliar as experiências**, tanto de exposição, como de visitação, das empresas e profissionais que participarão das feiras.

Para tanto, a **Inmotion Eventos** e a **LEARNi** estão estreitando parcerias com algumas das principais entidades do setor de impressão, que dessa forma passam a atuar como parceiras institucionais. Recentemente, a **Flexo & Labels** e a **Flexo & Pack** foram Patrocinadoras Ouro do Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, ratificando sua tradicional parceria com a **Abigraf** (Associação Brasileira da Indústria Gráfica), organizadora da premiação.

Outra entidade importante com sólido relacionamento com os eventos é a **Abiea** (Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas e Rótulos Adesivos), que reúne alguns dos principais convertedores e fabricantes de soluções do mercado *label* e que apoia a iniciativa desde sua primeira edição, em 2019.

“Ampliamos também o diálogo com outras entidades ligadas ao universo de impressão e, muito em breve, teremos novidades muito boas para anunciar. Essas parcerias mostram a força de nossas marcas e a qualidade comprovada das edições anteriores, de modo que, cada vez mais, ganhamos apoio de associações importantes e que, sem dúvidas, são um lastro ainda maior de credibilidade aos nossos eventos”, destacou **Marcia Romano**, diretora da Inmotion Eventos.

Novos Conteúdos

A organização anunciou ainda a expansão da grade de conteúdo ligada aos eventos por meio de painéis e áreas voltadas ao debate sobre as maiores tendências e melhores tecnologias do mercado, trazendo em pauta temas como inovação, sustentabilidade e outras temáticas de abrangência global.

Em parceria com a **LEARNi**, uma plataforma de distribuição de conhecimento, o objetivo será ampliar a disseminação de conhecimento para a distribuição de materiais complementares aos participantes.

“Os expositores **contarão** com programas de relacionamento VIP voltados à recepção e atendimento qualificado de

seus principais clientes como forma de aumentar o valor percebido e estimular oportunidades de negócios durante a feira”, disse **Clovis Castanho**, diretor da LEARNi e diretor comercial da Flexo & Pack 2026.

Além disso, foi **anunciada** a criação do **Grupo de Notáveis**, composto por profissionais cuja contribuição para o setor de impressão vem fazendo a diferença em diferentes segmentos. Esse grupo será responsável por orientar pautas técnicas, apoiar a curadoria dos conteúdos e ampliar ainda mais a qualidade da informação oferecida aos vários públicos das feiras.

Horizonte Ampliado

Para expandir a participação nos eventos, as edições 2026 **contarão** com uma nova política de acesso para microempresas e negócios emergentes, com condições especiais para participação de negócios que estão iniciando, sobretudo companhias ligadas à inovação, impressão e conversão.

“Com essas novidades, a **Flexo & Labels Expo** e a **Flexo & Pack** ilustram uma movimentação clara da indústria: unir tecnologia, informação estruturada e relevante, e articulação institucional para acelerar a competitividade do setor de rótulos, etiquetas e embalagens do Brasil”, finaliza Marcia.

A **Flexo & Labels Expo** e a **Flexo & Pack** acontecem de 26 a 29 de maio, respectivamente nos Pavilhões 5 e 4 do Distrito Anhembi, em São Paulo. ▲

Para mais informações, visite:

flexoelabelsexpo.com.br

flexoepack.com.br

ExpoPrint & ConverFlexo 2026: a reunião de todas as embalagens e rótulos

A ExpoPrint & ConverFlexo Latin America 2026 (24 a 28 de março no Expo Center Norte, São Paulo) celebra 20 anos com um marco inédito: ser a única feira do continente a englobar, em um só lugar, todas as tecnologias de impressão e acabamento para embalagens e rótulos.

Em quase 50 mil metros quadrados de exposição e mais de 1.000 marcas globais, a feira é o ponto de decisão para empresários que buscam a próxima fronteira em embalagens, rótulos, etiquetas, caixas e todos os impressos que fazem parte deste universo.

A feira é o ponto de encontro para quem busca entender a evolução do seu segmento ou deseja investir em novos formatos. Na ExpoPrint & ConverFlexo, soluções para embalagem são apresentadas

em toda sua amplitude, permitindo que o visitante enxergue o cenário completo da indústria.

Pavilhão ConverFlexo

O Pavilhão ConverFlexo é o maior encontro da flexografia e conversão de embalagens e rótulos do continente. O empresário conversador terá contato direto com um hub de soluções para rótulos, etiquetas e embalagens flexíveis, cobrindo banda larga, média e estreita.

O visitante verá a evolução em impressoras flexográficas e digitais; novas tecnologias em chapas fotopolímeros, anilox e fitas dupla-face, além de tintas, vernizes, softwares e equipamentos para o acabamento. É o momento de analisar a tecnologia de conversão na feira que ditará os rumos do setor.

Além da flexografia, a feira oferece tudo sobre impressão digital e suas capacidades de lidar com arquivos sob demanda e dados variáveis, algo de enorme relevância para a agilidade e a personalização, especialmente em mercados como rótulos autoadesivos.

Entre as novidades, estão impressoras de mesa para etiquetas e rótulos em pequenas tiragens; equipamentos industriais que lidam com grandes volumes em ritmo acelerado; e modelos híbridos que combinam módulos flexo, digital e acabamentos diferenciados, oferecendo o máximo em versatilidade. A credencial gratuita de visitante para a ExpoPrint & ConverFlexo Latin America 2026 já pode ser feita na página abaixo. ▲

www.expoprint.com.br



24 A 28 - MARÇO 2026 • EXPO CENTER NORTE • SÃO PAULO

FAÇA PARTE DA MAIOR FEIRA DE EMBALAGENS E RÓTULOS DO CONTINENTE!

Na **ExpoPrint & ConverFlexo 2026**, tecnologia, negócios e networking se encontram. Você terá acesso exclusivo a inovações em conversão flexográfica e digital, com soluções para embalagens flexíveis, papelão ondulado, rótulos e etiquetas.



SEJA VISITANTE:



SEJA EXPOSITOR:

Fone: +55 11 4013-7979
Celular: +55 11 98691-0018
E-mail: marketing@apseventos.com.br
www.expoprint.com.br

Organização e Promoção:
aps eventos corporativos

Realização:
Afeigraf

Parceiro Estratégico:
ABFLEXO

Domine a corrida. *Conquiste a vitória.*



fancio.

Com o Sistema **iQuattro**,
você garante a **vantagem competitiva**
que sua empresa precisa.

Utilizado pelas melhores empresas do mercado, nosso sistema oferece **total segurança e controle** sobre suas operações – à prova de erros, invasões e falhas.

A implantação é rápida e garante que você comece a ver **resultados em pouco tempo**, sem perder o ritmo.

em até 60 dias

iQuattro Sistemas - Poder para chegar na frente.



19 3826-4345
contato@iquattro.com.br
iquattro.com.br

Para saber mais aponte a câmera do seu smartphone

 **iQuattro**
SISTEMAS