

O AUTOADESIVO

Publicação Oficial da Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas e Rótulos Adesivos – ABIEA

Conheça os vencedores da



8ª EDIÇÃO

DO PRÊMIO UMBERTO GIANNOBILE



Encontro Regional ABIEA, em Fortaleza, fortalece o setor e promove networking • P3



Changing &
Empowering

OPEN HOUSE

Lançamento

ETIRAMA SPS3

- Sistema de impressão TOP LOAD
- Ajuste de registro eletrônico
- Pré registro Automático
- Servomotor SCHNEIDER
(há 8 anos equipando as máquinas ETIRAMA)



**OPEN
HOUSE**

LANÇAMENTO AMERICA LATINA

27 e 28 de Julho

Horário: 9:00 às 12:00hs

Local: Etirama – Sorocaba/SP



**LABELEXPO
EUROPE**

LANÇAMENTO MUNDIAL

11 a 14 de Setembro

www.labelexpo-euro.com

Local: Bruxelas - Bélgica

Encontro Regional ABIEA, em Fortaleza, fortalece o setor e promove importante networking



No último dia 15 de junho, a sede da FIEC – Federação das Indústrias do Estado do Ceará, em Fortaleza, recebeu mais uma etapa do Encontro Regional ABIEA. Os gráficos convertedores da região tiveram a oportunidade de conhecer as mais recentes novidades do nosso mercado através das apresentações de importantes players do nosso setor. O tema da edição foi **GESTÃO E PRODUTIVIDADE NA INDÚSTRIA DE RÓTULOS E ETIQUETAS**. Os participantes também puderam assistir a uma palestra especial sobre ESG e os Impactos na Indústria de Rótulos, ministrada por Luiz Goi, Head ESG na empresa ECOVALOR.

Tão relevante quanto levar atualização de mercado, o evento também proporcionou o fortalecimento das relações entre clientes e fornecedores, entre eles, **ARclad do Brasil, Avery Dennison, Colacril Beontag, Dugraf Digital, Fedrigoni Paper, Flint Group, iQuattro Sistemas, Maxcess Brasil, RS Autoadesivos e Winflexo.**

“Agradecemos imensamente à ABIEA a oportunidade de adquirir novos conhecimentos técnicos e do cenário comercial brasileiro no setor de Rótulos através dos melhores fornecedores de matéria-prima do nosso mercado. Foram palestras enriquecedoras, que nos deram a oportunidade de ampliar nossos horizontes na flexografia e alavancar boas parcerias comerciais. Já estamos aguardando os próximos encontros”, declarou Andrade, diretor da WA Etiquetas, localizada no Ceará.

“Prezados parceiros, deixo meu agradecimento à atenção que recebemos no evento, foi para nós a primeira experiência com vocês! Conhecemos colegas do segmento, dialogamos sobre negócios do setor, assistimos palestra sobre os processos de cada fabricante, tudo muito organizado e merece todos os elogios pela organização e disposição de todos que estão à frente do evento” disse Gabriel Coelho, diretor da Ecoprint, localizada no Ceará.

“Foi muito gratificante ver tantos profissionais unidos em prol do crescimento de nosso setor e, também, mostrar a força a indústria de convertedores do nordeste brasileiro. Como uma entidade de representatividade nacional, a ABIEA vem cumprindo seu papel de incluir a todos, sem exceção. Este Encontro Regional foi mais uma marca importante desse objetivo”, salientou Luciano Aragão, Presidente da ABIEA. ▲



MAIO – JUNHO • 2023

EXPEDIENTE

CONSELHO DIRETIVO (2022-2024)

PRESIDENTE

Luciano Aragão (Aaron)

VICE-PRESIDENTE

William D'Vas (Grupo Serwir)

SECRETÁRIO

José Carlos de la Torre (Fascreen)

TESOUREIRO

Jason Nunes (Promtec)

SUPLENTE DA DIRETORIA

Thiago Spiringer (Metiq Soluções)

CONSELHO FISCAL

Andre Giannobile (Giankoy)

Roberto Jaeger (Automação)

SUPLENTE CONSELHO FISCAL

Salvador Teles (Teles Etiquetas)

CONSELHO REGIONAL

Sul: Paulo Carrer (Adere)

Nordeste: Elton Farias (Eco System)

Sudeste: Sergio Cruz Jr. (Printek)

CONSELHEIROS

Sergio Botteselli (Visionflex)

Sergio Cruz (Printek)

Fernando Pirutti (Grif Rótulos)

Elvio Filho (Grupo Serwir)

CONTEÚDO EDITORIAL

Parla! Assessoria

DIAGRAMAÇÃO

Jean-Frédéric Pluvinage/FoxTablet

COMERCIAL / TRÁFEGO PUBLICITÁRIO

Viviane — secretaria@abiea.org.br

(11) 3284-7247

O AutoAdesivo é uma publicação bimestral da ABIEA (Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas Adesivas). A reprodução de qualquer matéria depende da aprovação prévia da entidade.

R. do Paraíso, 529 - Paraíso, São Paulo – SP – CEP 04103-000 Fone: (11) 3288-0508/(11) 3284-7247

e-mail: oautoadesivo@abiea.org.br

site: www.abiea.org.br

ABIEA



CONFIANÇA

Linha completa de ribbons
Atendimento personalizado

Matérias primas importadas e de alta qualidade
Suporte Técnico

Rapidez na entrega

www.vitoriaribbon.com.br

VR *Vitoria Régia* | **rbbn**

Fone: (11) 5581-9986

Flexo & Labels Summit 2023 reúne a indústria para discutir tendências



Realizado nos dias 23 e 24 de maio, o Flexo & Labels Summit entrou definitivamente para a história do segmento de flexografia, rótulos e etiquetas adesivas por proporcionar um espaço de debate e atualização técnica sobre tendências, desafios e soluções do setor com um nível de internacionalização pouco visto anteriormente.

A ABIEA também apoiou o evento, e esteve presente com um stand e com a realização, no dia 23 de maio, do 8º Prêmio de Excelência em Etiquetas e Rótulos Adesivos Umberto Giannobile (veja matéria nesta edição).

Em sua grade, o seminário, que aconteceu no Centro de Convenções Rebouças, em São Paulo, contou com vários experts internacionais – muitos deles presentes pela primeira vez no Brasil em um evento dessa natureza. É o caso, por exemplo, de Morten Reitoft, editor da Inkish TV e um aficionado por novidades e tecnologias, o qual explanou no Flexo & Labels Summit como pensar “fora da caixa” para otimizar a produtividade em flexografia; é também o caso de Chris Jones, da Alphasonics, que falou sobre a importância do anilox para a qualidade da produção flexográfica e sobre novas tecnologias e aplicações para assegurar sua longevidade e operação ideal.

“Pessoas se encontrando para falar do mercado, sobre novidades e tendências.

Isso é muito enriquecedor”, salientou Morten. “A única coisa que pode levar a indústria adiante é aprendermos uns com os outros”, complementou.

“A InMotion está de parabéns pela organização do Flexo & Labels Summit. Foi um seminário com programação muito rica, que trouxe novidades e propôs o debate sobre o cenário da tecnologia atual, algo que é sempre enriquecedor”, disse Jones.

Fernando Arendar, diretor do Nitid Studio de Buenos Aires (Argentina), palestrou no evento sobre neuropackaging e a forma como as embalagens impactam na decisão de compra e fidelização dos clientes. Arendar foi outro a destacar o Flexo & Labels Summit como espaço de atualização e compartilhamento de conhecimento.

“Creio que eventos assim ajudam a criar conexões entre pessoas e fornecedores diferentes que atuam no segmento de embalagens”, frisou.

“Eventos como o Flexo & Labels Summit colocam a América Latina no mesmo patamar de outros grandes países, onde também ocorrem eventos dessa natureza. É uma forma de, também, abriremos nosso espaço para discussões importantes que nos afetam”, reforçou Esteban Moya, gerente de produto da ARClad, que falou sobre segurança dentro do segmento de rótulos e etiquetas.

“Uma das grandes vantagens de um seminário internacional como este, com os palestrantes que aqui estiveram presentes, vindos de todos os lugares do mundo, é oferecer ao mercado brasileiro, tanto de convertedores, como fornecedores, uma visão global dos desafios e tendências do segmento”, disse Corey Reardon, CEO da AWA, que também palestrou no evento.

“Eventos como o Flexo & Labels Summit tem um papel primordial no crescimento da indústria”, salientou James Quirk, consultor e ex-editor da Labels And Labeling. Em sua palestra, Quirk apresentou números e características globais do mercado de rótulos e etiquetas, apontando peculiaridades, desafios e oportunidades de crescimento.

Da Catalunha, Josep Roca destacou a inovação como ferramenta para conquistar clientes por meio de rótulos e embalagens. “O Flexo & Labels Summit foi magnífico. Muito bem organizado, permitindo às pessoas interagirem, compartilhar dúvidas, opiniões e preocupações. Aprendemos perguntando, e este evento criou essa oportunidade.”

A sustentabilidade foi um dos assuntos que mais dominou o seminário e tema dos palestrantes Marcos Iorio, consultor, Carolina Jaramillo, gerente de marketing da ARClad Colômbia, e Matias Katila, da Win Flexo. Ambos, brasileiro e colombiana, respectivamente, deram seus pontos

de vista sobre urgências em relação à questão ambiental e soluções para reverter os danos por meio da tecnologia a conscientização.

“Já estamos muito atrasados quando o assunto é mitigar os danos ambientais causados pelo desenvolvimento”, disse Iorio. “Por isso, tanto as indústrias, quanto as pessoas, devem priorizar tecnologias e ações sustentáveis. Este evento ajudou a indicar as direções que precisamos tomar em relação a este e outros temas.”

“Foi um espaço para nos atualizarmos sobre vários temas, especialmente a sustentabilidade”, disse Carolina Jaramillo. “São em espaços assim onde enriquecemos nosso conhecimento e definiremos os rumos a seguir.”

“O Flexo & Labels Summit foi muito movimentado e a qualidade dos visitantes surpreendeu”, enfatizou Matias Katila.”

Lykke Trusbak veio da Dinamarca para tratar do tema embelezamento. Ela, que

é diretora da GM Finishing First, destacou a integração entre fornecedores e experts nacionais e internacionais proporcionada pelo Flexo & Labels Summit 2023. “Foi muito bom ver, aqui no evento, o que o mercado e os provedores estão fazendo por nós”, pontuou.

Tratando do tema de sucesso e gestão profissional, Mauricio Medici foi outro palestrante a elogiar o seminário. “Trazer informações é importantíssimo para que nosso mercado continue a crescer”, disse. “Só assim o segmento de flexografia e rótulos brasileiro seguirá tendo esse nível global que possui.”

Exposição

O Flexo & Labels Summit também contou com dois espaços para que fabricantes e convertedores expusessem suas soluções.

Nele, estiveram presentes Alpha Clicheira, Alphasonics, Apex, Apolo, ARclad, Bobst, Blanqueta Virtual, Colacril Beontag, Elkem, eProductivity Software, Eti-

rama, Fedrigoni, Flint Group, Flexograv, Gomaq, GM Finishing First, KOR, Kromia, Laserflex, MAccess Brasil, Nilpeter, Nathalgraf, OCQ, Oji Papéis Especiais, Polpel, RS Autoadesivos, Reinaflex, Resino, Sun Chemical, Superama, WinFlexo e Vemax.

Prêmio Ícones

No dia 24, às 18h, também foi realizada, dentro do Flexo & Labels Summit, a primeira edição do Prêmio Ícones da Flexografia.

A premiação reconheceu personalidades que fizeram e fazem a diferença no setor, divididas nas categorias Mulher de Destaque (premiadas Crisita Barros/Flit Group e Isabela Galli/Avery Dennison), Inovação Socioambiental (premiados Fernando Roque Talzi/Fedrigoni Self-Adhesives e Jairton Chagas/Win Flexo), Personalidade do Setor (agraciando Valdir Arjona Gaspar/Colacril Beontag e Manoel Correa/MLC RotoMetrics), Empresário Revelação (Fabio Fonseca/ARclad e Ronnie Schröter/Etiramã) e Homenagem Póstuma (Edmilson de Sousa e Christian Vorländer). ▲

ARMOR IIMAK

Ribbons de Transferência Térmica para todas as suas necessidades de impressão

Feito no Brasil

Confira!

Código de barras e Etiquetas: uma evolução que não para



MTQ201673TA8

Talvez poucos segmentos dentro de nosso mercado tenham evoluído tanto como o de etiquetas. Se, há alguns anos, esse setor era considerado como uma espécie de “primo pobre” dentro do ramo da impressão – afinal, significava apenas a impressão de algumas informações monocromáticas em uma base adesiva – agora ele se torna cada vez mais estratégico, conforme normativas e padrões de segurança alimentar e de fabricação de componentes avançam e, ainda, os processos logísticos tornam-se mais complexos.

Sem dúvidas, a adoção de códigos de barras (e, posteriormente, outros tipos de marcações) teve papel fundamental nas mudanças pelas quais a produção de etiquetas passou. Afinal, agora, não está se falando apenas de identificação de produto, preço ou quantidade; por meio dos códigos de barras abriu-se vasta possibilidade para agregar valor por meio de processos inteligentes de automação para gestão, controle de estoque, rastreo, segurança de produtos e marcas.

Há 50 anos...

A história do código de barras remonta há 50 anos. Isso mesmo! Há cinco décadas contamos com essa tecnologia para auxiliar fabricantes, marcas, lojistas e gráficos a otimizar seus processos.

Desde a sua invenção, o Código Universal do Produto tornou-se a ferramenta de rastreamento mais comum em todo o mundo, ajudando a coordenar bilhões de informações digitalizadas diariamente em diversos setores da indústria.

A tecnologia consiste em duas principais “pontas”: numa delas, está a con-

versão de dados em barras de diferentes espessuras; do outro, sistemas de leitura de decodificam essas informações para abastecer sistemas de gerenciamento.

Ele foi criado por Bernard Silver e Norman Joseph Woodland, dois estudantes de pós-graduação da Drexel University na Filadélfia (EUA), que receberam a patente de um sistema de código de barras em 1952; Woodland disse mais tarde que o padrão foi inspirado no código Morse que ele aprendeu nos escoteiros.

No início, diferentemente das barras, seu formato era circular, como um tipo de alvo, formado por círculos concêntricos. Posteriormente, a solução evoluiu para a solução atual – e foi assim que se tornou comercialmente viável. Nos anos 60, David J. Collins, um engenheiro civil do laboratório da Sylvania Electric, desenvolveu o sistema de digitalização dos códigos de barras com flashes de luz – no começo, foi usado para rastrear vagões, rotulando-os com padrões de barras em várias cores.

Em 3 de abril de 1973, uma versão criada pela IBM, (pelo engenheiro George Lauer), foi aprovada como padrão da indústria. Em 1974, o primeiro produto com código de barras deslizou pelo caixa do supermercado Marsh nos arredores de Troy, Ohio, marcando o início de uma revolução tecnológica.

Em 2016, o código de barras da GS1 foi reconhecido como uma das “50 inovações que mudaram a economia mundial” pela BBC, empresa pública de rádio e televisão do Reino Unido.

Definição e evolução

A GS1 define o código de barras como uma representação gráfica, em barras claras e escuras, das combinações binárias utilizadas pelo computador. Decodificadas por leitura óptica, essas barras informam os números arábicos ou as letras que constituem o código de barras.

A partir dele, outros processos de codificação (e códigos) foram criados utilizando o mesmo princípio óptico de leitura. Tal fato impulsionou e abriu novas fronteiras para o segmento de produção de etiquetas – pois não se tratava apenas de uma informação impressa em adesivo, mas, sim, códigos ultramodernos que tinham que ter legibilidade assegurada pelos sistemas, durabilidade, flexibilidade de aplicações e garantia de segurança.

No Brasil, foi fundada em novembro de 1983 a Associação Brasileira de Automação Comercial (ABAC), que posteriormente passou a ser conhecida como EAN Brasil e, atualmente, é denominada Associação Brasileira de Automação-GS1 Brasil. Os supermercados, o ecossistema do varejo e toda a cadeia de abastecimento brasileiros entraram em uma nova era que modernizou sua operação. Em 1989, a GS1 lançou a Eletronic Data Interchange (EDI), a troca eletrônica de dados que automatizou operações, e os parceiros comerciais no Brasil começaram a usufruir de uma maneira eficiente, segura e automatizada para integrar sistemas e informações.

Dois anos depois, em 1995, a GS1 passa a atuar no setor de saúde globalmente. São implementados padrões para aumentar a segurança do paciente, impulsionando a

9N 8-245-89054-2



9N 8-245-89054-2



9N 8-245-89054-2



eficiência da cadeia de suprimentos e melhorando a identificação e rastreabilidade de produtos médicos. O ecossistema da saúde do Brasil começa a conhecer esses benefícios.

O Global Standards Management Process (GSMP) da GS1 foi lançado em 2002. Trata-se de um fórum aberto que propõe um ambiente neutro para empresas discutirem e desenvolverem soluções baseadas em padrões Globais. As indústrias representadas incluem produtos de varejo e de consumo, alimentos frescos, saúde, transportes e logística, governos, tecnologias e muito mais. A associação brasileira foi uma das primeiras a aderirem ao processo.

RFID

Em 2003, a indústria conheceu o RFID – identificação por radiofrequência. Com ele, foi criada a EPCglobal, Inc. para inovar e desenvolver padrões para o Electronic Product Code (EPC) e apoiar o uso da tecnologia de RFID, utilizada atualmente no *self checkout* de diversos varejos. Em 2004, o GS1 DataMatrix é aprovado e é o primeiro código bidimensional adotado pela GS1. A Rede Global de Sincronização de Dados da GS1 (GS1 GDSN) é lançada. Essa rede de dados de produtos torna possível que qualquer empresa, em qualquer lugar, compartilhe informações de produto de alta qualidade de forma transparente.

Em 2005, houve a fusão da Uniform Code Council (UCC) e da European Article Number (EAN), criando uma única organização internacional, a GS1, com 101 Organizações Membro – da qual a associação brasileira é uma das principais, com 58 mil empresas associadas. Em

2006, é lançado o primeiro padrão global de rastreabilidade, abrindo caminho para maior interoperabilidade e transparência da cadeia de suprimentos.

Em 2010, com a evolução do e-commerce, a GS1 entra no mundo business-to-consumer (B2C), explorando padrões para permitir o acesso direto dos consumidores às informações do produto por meio de dispositivos móveis. O conceito omnichannel vem à tona em 2014 e a GS1 desenvolve uma nova estratégia global para atender às demandas do comércio digital omnichannel, incluindo a validação de seu primeiro padrão “digital”. No Brasil, a entidade acompanha todo o processo de perto.

Em 2019, Brasil e Índia foram os primeiros países do mundo a oferecerem o serviço de dados *Verified by GS1* que possibilita aos usuários o acesso às informações sobre produtos. Daí por diante, varejistas e *marketplaces* passaram a verificar a identidade dos produtos que vendem.

O padrão *GS1 Digital Link* por meio do *QR Code* chega ao Brasil em 2020, permitindo conectar os consumidores com uma grande quantidade de dados online, incluindo informações técnicas e nutricionais de produtos, ações promocionais, origem, data de validade e muito mais.

Código 2D

Em 2021 é disseminado o Código 2D com apoio da GS1 à indústria na adoção de códigos bidimensionais - *QR Code* e *GS1 DataMatrix* – para uso no varejo em todo o mundo até o final de 2027. No dia 28 de outubro de 2021, a GS1 Brasil celebrou outro grande marco histórico:

habilitou, pela primeira vez no mundo, o Código 2D com *GS1 Digital Link*, considerado uma (r)evolução do código de barras. A leitura desse código foi feita na Parla Deli, uma padaria e delicatessen focada no atendimento de alto padrão, situada na zona norte de Recife (PE) e que hoje possui três unidades na região.

O código 2D segue sendo uma forte tendência, incorporando o mesmo princípio código 1D tradicional (linear), porém, com capacidade muito maior de armazenar dados. Enquanto os códigos de barras 1D trabalham com informações em apenas uma dimensão, a horizontal, o código 2D faz a varredura de dados tanto no plano horizontal quanto na vertical, informando lote, data de validade e número serial, por exemplo.

Entre seus principais benefícios ainda se encontram permitir um gerenciamento de estoque aprimorado, apoio e integração com iniciativas de rastreabilidade e sustentabilidade, atendimento às regulamentações como gestão de data de validade, *recalls*, otimização dos processos de segurança em toda a cadeia produtiva e de suprimentos, mais precisão no inventário de loja, checagem da autenticidade dos produtos, suporte às iniciativas de prevenção de perdas, e, por fim, fornecer experiências inovadoras para o consumidor por meio de interações com uma simples leitura do código pela câmera do celular.

e-Commerce

Segundo a GS1 Brasil, outra grande tendência é o crescimento da compra online, o que demanda processos de controle e rastreabilidade ainda mais aprimorados. A busca por produtos não cessa nas 24



Portanto, uma tendência que é vista como muito promissora é estar sempre próximo dos provedores de soluções, uma categoria em que a indústria das etiquetas marca forte presença, principalmente na criação das embalagens de marcas próprias e produtos de peso variável, vendidos a granel.

Desafios

Os desafios gerados pelas adversidades e novidades são a entrada para as boas oportunidades nos negócios.

No Brasil, segundo a GS1, o desafio é a integração de sistemas anteriores com os padrões atuais, já que estamos vivendo a quinta revolução industrial.

Por isso, a entidade fomenta constantemente a formação de grupos de trabalho para atualização, aprendizado e *networking*. ▲

horas do dia, o que exigiu uma reinvenção da cadeia de suprimentos.

Além da oferta do maior portfólio possível de produtos e serviços ao consumidor, foi necessária uma mudança substancial no planejamento dos centros de distribuição, nas suas operações de coleta e entregas totalmente customizadas para atender à nova realidade.

Essa tendência alterou todos os processos logísticos e tem de prever ainda a integração de ofertas com o varejo físico, que tem rotinas muito diferentes atuando no horário comercial e dias úteis.

No universo dos negócios, as parcerias entre empresas que desenvolvem soluções em conjunto são o caminho para o sucesso.



Vision Max

Os novos sistemas de Visão Maxcess ajudam sua linha de conversão a funcionar melhor, mais rápido e mais inteligente.

VIDEO SCAN VEO 700



VIDEO SCAN VEO 600



VIDEO INSPEÇÃO 100 %



Sem devoluções de trabalho - Menor tempo de inatividade - Menos desperdícios - Mais velocidade - Melhor produtividade

Brasil - América do Sul - Américo Gamboa - +55 11 95771-4724 - +55 11 2623-1500 - agamboa@maxcessintl.com



<https://www.maxcessintl.com/pt-br/page/2?s=VIDEO+SCAN>

8º Prêmio Umberto Giannobile

A cada ano, o Prêmio Umberto Giannobile se consolida como um farol de reconhecimento, inspiração e motivação para nosso setor. A 8ª edição, realizada em 23 de maio, nos mostrou isso, pela qualidade, criatividade e inovação envolvidos nos trabalhos apresentados. Toda essa qualidade apresentada não apenas evidencia o crescimento contínuo do nosso setor, mas também reforça a fundamental importância e influência dos rótulos e etiquetas nos mais diversos setores da indústria nacional.

Este ano, foram reconhecidos os melhores trabalhos de 2022 em 17 categorias distintas, abrangendo os segmentos de *Marketing*, *Processos de Impressão* e *Outros Produtos*. Foram mais de 200 peças inscritas, um novo recorde da premiação! Estamos certos de que a próxima edição promete muito mais Excelência!

Confira a seguir os grandes vencedores desta 8ª edição!



ARclad
Produções Ambientais

Escolher um material
DE ROTULAGEM SUSTENTÁVEL
SIM FAZ A DIFERENÇA

WASH OFF PET

Adesivo que facilita a remoção limpa de etiquetas para uma recuperação ideal de recipientes para embalagens PET.

BOND NATURAL

Papel com aspecto natural feito 100% bagaço de cana-de-açúcar; ideal para rotular produtos comprometidos com o meio ambiente.

Para mais informações e contato:
www.arclad.com.br

Soluções
Sustentáveis
que reafirmam seu
compromisso com
o planeta.

CONHEÇA OS VENCEDORES



CATEGORIA A1 - BEBIDAS



GRÁFICA REÚNA
FARRAPOS CUSCA MANCA
RUSSIAN IMPERIAL STOUT



GRÁFICA REÚNA
UNION AUTOGRAPH PURE MALT
WHISKY ED. 05



GRÁFICA REÚNA
DON AFFONSO GENERAZIONE
40 ORANGE WINE

CATEGORIA A2 - PRODUTOS ALIMENTÍCIOS



GRÁFICA REÚNA
CASA MADEIRA SUCO DE UVA
GRAPE FIBERS



GRÁFICA REÚNA
CASA MADEIRA SUCO DE UVA
VARIETAL MERLOT



GRÁFICA REÚNA
CASA MADEIRA GELÉIA DE
UVA VINDIMA 2023

CATEGORIA A3 - COSMÉTICOS E CUIDADOS PESSOAIS



CATUAI RÓTULOS
RÓTULO ENVOLV SABONETE
LÍQUIDO CHÁ PRETO E BERGAMOTA



GRÁFICA REÚNA
FEITO BRASIL COCAIS



GRÁFICA REÚNA
FEITO BRASIL ALEGRIA
DE VER O PESO

CATEGORIA A4 - FARMACÊUTICO



LABEL COLOR
DRY COFFEE SHARK PRO



MALIRES GRÁFICA
ISOLATE GOLD WHEY ARNOLD



LABEL COLOR
MORO UP GUMMIES

CATEGORIA
A5 - HIGIENE E LIMPEZA



MALIRES GRÁFICA
OFF ROAD WASH



DAMVER ADESIVOS
LAVA ROUPAS ESCURAS
MON BIJOU



MALIRES GRÁFICA
STONE GUARD

CATEGORIA
A6 - INDUSTRIAL



MALIRES GRÁFICA
SELANTE PARA REPARO
DE PNEUS



MALIRES GRÁFICA
INTERIOR DETAILER



MALIRES GRÁFICA
COMPOSTO POLIDOR

PROCESSOS DE IMPRESSÃO



METIQ SOLUÇÕES
RÓTULO DROMAS VINHO
TINTO SECO



METIQ SOLUÇÕES
RÓTULO VINAGRE BALSÂMICO

CATEGORIA
B1 - FLEXO TRAÇO



METIQ SOLUÇÕES
RÓTULO LEOPOLDINA RESERVA
CERVEJA PURO MALTE BELGIAN QUADRUPEL

CATEGORIA
B2 - FLEXO CROMIA



METIQ SOLUÇÕES
RÓTULO GRUTINHA



METIQ SOLUÇÕES
RÓTULO GRANJA UNIÃO



METIQ SOLUÇÕES
RÓTULO CASA MADEIRA

CATEGORIA
B3 - OFFSET CROMIA



LABELCOLOR
DOCTOR LOON WITBIER 355 ML



LABELCOLOR
LISO EXTREME LISS
SHAMPOO 300 ML



LABELCOLOR
RÓTULO E CONTRA RÓTULO
CABERNET FRANC

CATEGORIA
B4 - IMPRESSÃO DIGITAL



VR LABEL
DEGAS ALL IN HAZY IPA 1L



VR LABEL
TRUE WHEY CHOCOLATE COM AVELÃ



AUTOMAÇÃO
CERVEJA DELTA SUNNY BAY



MALIRES GRÁFICA
MOLHO DE PIMENTA DEFUMADA CURITIBA



AUTOMAÇÃO
RÓTULO AZEITE 250ML
ZAIT KORONEIK



MALIRES GRÁFICA
SELANTE TUBELESS

CATEGORIA
B6 - IMPRESSÃO
COMBINADA CROMIA



AUTOMAÇÃO
RÓTULO CHARDONAY ROSE



AUTOMAÇÃO
RÓTULO VINHO DESCANSADO CORTE BRASILEIRO



MALIRES GRÁFICA
AGUARDENTE PREMIUM GOLD

CATEGORIA

C1 - TAGS E ETIQUETAS SEM ADESIVOS



MALIRES GRÁFICA
PEDAÇOS DE NUTELLA



MALIRES GRÁFICA
PEPITAS DE HONEY COMB



LABEL COLOR
TAG HAMBÚRGER DE
COSTELA ANGUS

CATEGORIA

C2 - BOOKLETS E RÓTULOS BULA



CATUAI RÓTULOS
RÓTULO BULA VINTAGE
TONKA 150GR.



CATUAI RÓTULOS
RÓTULO BULA SABONETE
MANDARINA ASIÁTICA



ATIVAFLEX
RÓTULO BULA FRASCO 250ML
QUIKON COM BULA MÉXICO

CATEGORIA

C3 - SLEEVES



LABEL COLOR
MUTUM CAVALO 473ML



LABEL COLOR
HERO CREATINE PLATINUM SERIES



CATUAI RÓTULOS
RÓTULO VODKA VOXX 900 ML

CATEGORIA

C4 - SEGURANÇA



CONTIPLAN
SELO DE VISTORIA



AUTOMAÇÃO
RÓTULO INGRESSO LANCE DE CRAQUE



MALIRES GRÁFICA
CREATINE NAX VOLUE



**LABELXPO
EUROPE**

LISBOA
T U R I S M O

**11 A 14 DE SETEMBRO 2023
BRUXELAS - BÉLGICA**

SAÍDA DE SÃO PAULO: 09 DE SETEMBRO 2023

BEDFORD HOTEL & CONGRESS CENTRE ★★★★★ 1a. classe
www.bedfordhotelcongresscentre.com

PREÇO DA VIAGEM (POR PESSOA):



US\$ 1,950.00

COM HOSPEDAGEM EM BASE APTO. DUPLO COM 2
CAMAS E DIVIDINDO COM OUTRO (A) PARTICIPANTE



US\$ 2,235.00

COM HOSPEDAGEM EM APTO. SOLTEIRO

O QUE ESTÁ INCLUSO NO PACOTE DE VIAGEM:

- Passagem aérea de ida e volta São Paulo /Bruxelas/ São Paulo em voos de conexão na tarifa promocional ocupando assentos da classe econômica.
- Uma mala despachada pela cia. aérea até 23kg.
- Traslado na chegada do aeroporto internacional de Bruxelas para o hotel e no retorno do hotel para o aeroporto para um mínimo de 10 participantes que adquirirem o programa básico.
- As 4 diárias de 10 a 14/09 no hotel BEDFORD HOTEL & CONGRESS CENTRE com café da manhã.
- Visita técnica próximo de Bruxelas e tour técnico na feira em parceria com fabricantes e fornecedores.
- Assistência da Lisboa Turismo durante toda a feira Labelexpo de acordo com as datas do programa básico para um mínimo de 30 participantes.

O QUE NÃO ESTÁ INCLUSO NO PACOTE DE VIAGEM:

- Outras refeições como por exemplo almoços e jantares.
- Seguro viagem que podemos fornecer a parte em tarifa especial de grupo, incluindo cobertura para Covid-19.
- Taxas aeroportuárias e se houver outras taxas cobradas pelas cias. aéreas e hotéis.
- Documentação de viagem.
- Ingresso da feira que podemos orientar e assessorar para adquirir.

IMPORTANTE: Os preços estão sujeitos a alteração sem prévio aviso causado pela mudança diária das tarifas e regras por parte das cias. aéreas



AIRFRANCE



Lufthansa



SWISS

IBERIA



TP

TAPPORTUGAL

INFORMAÇÕES E RESERVAS

Agostinho – tel. (11) 99145-2008
e-mail: agostinho@lisboaturismo.com.br

Adriana – tel. (11) 98950-8409
e-mail: adriana@lisboaturismo.com.br

Terezinha – tel. (11) 98819-3143
e-mail: terezinha@lisboaturismo.com.br

APOIO OFICIAL



Associação Brasileira das Indústrias
de Etiquetas e Rótulos Adesivos

SEGURO VIAGEM



A BRIBER NA SUA CONFIANÇA

Novo associado – Bem-vindo!

ETIQUETAS GUARARAPES

Recife - PE



A história da Etiquetas Guararapes começou no ano de 2000 em Pernambuco e, desde então, a empresa vem conquistando o mercado de trabalho cada vez mais.

A Etiquetas Guararapes é uma indústria gráfica especializada na fabricação de rótulos e etiquetas adesivas para diversos segmentos do mercado, como: comer-

cio, farmacêutico, materiais de limpeza, alimentício, cosméticos, congelados, transporte, automotivo, entre outros.

O objetivo da Etiquetas Guararapes é satisfazer as necessidades dos clientes, alcançando suas expectativas, promovendo um atendimento diferenciado de qualidade, oferecendo produtos com excelência e buscando sempre melhorias no seu serviço. A Etiquetas Guararapes desenvolve e produz rótulos e etiquetas adesivas, a partir da necessidade de cada cliente.

A empresa dispõe de designer gráfico para a criação dos rótulos, profissionais especializados, maquinários de primeira linha que utilizam o sistema rotativo de

impressão modular em até 8 cores, unidades para verniz e secagem de tinta UV, impressão no verso e na cola (Delan-re-lan), hot-stamping, cold-foil, entre outros.

São criadas soluções que atendem diversas necessidades dos clientes. A Etiquetas Guararapes não produz apenas rótulos e sim, produz rótulos de qualidade promovendo a identidade do produto, agregando mais valor ao mesmo, além de estabelecer uma comunicação entre o produto/marca e o consumidor.

Pensou em rótulos e etiquetas adesivas, pensou em Etiquetas Guararapes. ▲

@etiquetasguararapes
linktr.ee/EtiquetasGuararapes

Visionflex se junta ao All4Labels Group

All4Labels Global Packaging Group, fabricante líder internacional de soluções de embalagem, bem como pioneira em impressão digital, continua sua estratégia de crescimento global. Na semana passada, Sérgio Botteselli e Enrico Valeri, proprietários da Visionflex Soluções Gráficas Ltda. ("Visionflex"), renomada empresa de rótulos de São Paulo, assinou um acordo para que a empresa se torne uma subsidiária 100% do All4Labels Global Packaging Group. A transação está sujeita às condições habituais de fechamento, incluindo aprovação regulatória. Os termos e condições da transação não foram divulgados.

Com esta transação, a All4Labels está fortalecendo e expandindo sua presença na região sudeste do Brasil, estabelecendo uma presença significativa em São Paulo, um dos centros econômicos mais importantes do Brasil e da América Latina. Guido Iannone, Presidente da All4Labels Américas Central e do Sul, enfatiza: "Estamos extremamente satisfeitos e orgulhosos em dar as boas-vindas a toda a equipe Visionflex como novos colegas do All4Labels Global Packaging Group e estamos ansiosos para desenvolver ain-



Da esquerda para a direita: Romeo Kreinberg (All4Labels), Enrico Valeri (Visionflex), Sérgio Botteselli (Visionflex) e Fernando Gabel (All4Labels)

da mais os negócios. Acreditamos que a presença global da All4Labels e os muitos anos de experiência da Visionflex, como empresa líder em embalagens especializada no mercado de alimentos e aviação, complementarão e fortalecerão ainda mais nossa plataforma diversificada em produtos e mercados na América Latina. A All4Labels se orgulha de ser líder do setor em soluções de embalagens digitais e ecológicas, e estamos muito satisfeitos que a Visionflex compartilhe essa missão e continue liderando o caminho em sua

jornada de sustentabilidade. É muito impressionante que, desde 2021, a Visionflex tenha alcançado a neutralidade de carbono, reduzindo consequentemente as emissões de CO2 em todo o processo de produção e instalação".

A estratégia do Grupo de expandir para mercados, regiões e tecnologias atraentes e crescentes com parceiros renomados continua e reforça a estratégia de crescimento sustentável da empresa na indústria de embalagens. ▲

Grupo OCQ dobra de tamanho com aquisição da Elekeiroz



“Vamos dobrar de tamanho em faturamento e entrar para a lista dos maiores grupos da indústria química nacional.”

Francisco Fortunato, sócio fundador do Grupo OCQ

O Grupo OCQ, um dos maiores *players* do setor químico da América Latina, com 19 investidas, e vendas de 235 mil toneladas de resinas em 2022, informa a aquisição da petroquímica Elekeiroz, controlada pela gestora de fundos de *private equity* H.I.G Capital. A operação faz parte do plano de crescimento do Grupo OCQ, que praticamente triplica de tamanho em produção, totalizando mais de 615 mil toneladas anuais de produtos e dobra, em faturamento, saltando para R\$ 4.6 bilhões. Como existe capacidade de expansão nos dois lados, e o objetivo é atingir o consumo máximo das plantas, este resultado poderá ainda ser acrescido em 120 mil toneladas.

“Estamos fazendo uma transação que transforma o grupo em termos de tamanho, governança, relevância e reconhecimento. A Elekeiroz nos complementa em diversos campos. Somos grandes consumidores de plastificantes, anidrido ftálico e maleico, entre outros produtos produzidos pela empresa, e poderemos pensar em verticalização nestas três linhas de negócios”, adianta Francisco Fortunato, sócio fundador do Grupo OCQ, ressaltando que, juntas, as empresas investiram R\$ 70 milhões em 2022. “Vamos dobrar de tamanho em faturamento e entrar para a lista dos maiores grupos da indústria química nacional. Juntos, poderemos desenvol-

ver sinergias de distribuição e de P&D, explorando novas matérias-primas e o parque industrial para criarmos produtos”, comemora o executivo.

A produção e distribuição de matérias primas do Grupo OCQ são destinadas aos mais importantes setores da economia do país como construção civil, tintas e vernizes, têxtil, automotivo, adesivos, embalagem, papel, entre outros. O grupo é líder nacional na fabricação de resinas acrílicas, alquídicas e PVAc, além de um dos maiores produtores nacionais de resinas poliéster insaturadas e, em conjunto com a Elekeiroz, passará a deter uma liderança ainda mais relevante deste mercado.

O H.I.G Capital adquiriu a Elekeiroz da Itaúsa em 2018 e trabalhou na sua otimização, que foi embalada pela melhoria do mercado de commodities e da cadeia petroquímica pré-pandemia. A Elekeiroz é a única empresa da América do Sul a fabricar, de forma integrada, intermediários químicos, plastificantes e resinas termofixas e está prestes a lançar seu novo plastificante DOTP, a ser produzido na fábrica de Camaçari (BA). O produto é uma alternativa aos ftalatos, assim como os plastificantes vegetais a base de óleo de soja, uma matéria-prima vegetal e renovável, produzidos pela Elekeiroz desde 2020 em Várzea Paulista (SP).

“As empresas vão manter linhas de atuação independentes, mantendo um relacionamento como antes de cliente e fornecedor. A Elekeiroz é um provedor importante de intermediários químicos especiais para diversos setores. Queremos tranquilizar os clientes, garantindo que o abastecimento será mantido, sem qualquer hipótese de monopolização para o consumo do Grupo OCQ”, ressalta Fortunato.

Nos últimos quatro anos, o Grupo OCQ vem investindo em profissionalização e modernização, o que proporcionará uma relação de mais equilíbrio com a Elekeiroz. “A empresa agregará ao Grupo OCQ o aprendizado em governança, pelos seus 128 anos, além da sua experiência, inclusive, de seu período como uma companhia de capital aberto. Ao mesmo tempo, deverá se beneficiar da nossa cultura ágil e de nosso processo de transformação digital”, explica o executivo.

Uma nova possibilidade aberta pelo negócio é a entrada do Grupo OCQ no estratégico mercado do agronegócio por meio da produção de ácido sulfúrico da Elekeiroz, destinado à produção de fertilizantes. “Como 80% dos fertilizantes brasileiros são importados, esse movimento abre uma porta importante para o Grupo OCQ”, reitera Francisco Fortunato, destacando que a Elekeiroz é dona de 16% desse mercado. ▲

Grande conquista obtida pela ABIEA



A ABIEA e seu corpo diretivo, continuam enaltecendo o caminho da informação, a fim de possibilitar melhores condições de desenvolvimento e adequação a seus associados.

Em meados de 2018, o Ministério Público do Estado do Mato Grosso do Sul, interpretando a Lei de Logística Reversa, ingressou com inúmeras ações civis públicas, contra diversas associações, dentre elas a ABIEA, visando a condenação

destas à estruturação de sistemas de logística reversa no âmbito dos Municípios e/ou imposição de remuneração por serviços de coleta seletiva e destinação final de embalagens.

Assim, a ABIEA foi incluída como Ré, em 44 (quarenta e quatro) ações civis públicas, em diversos Municípios do Estado do Mato Grosso do Sul, em valores indenizatórios somados, que superavam a casa de oitenta milhões de reais.

Com o auxílio do escritório Cotrim Advogados Associados e, após inúmeras reuniões realizadas com o Ministério Público do Mato Grosso do Sul, obteve-se acordo, onde a ABIEA se obrigou em divulgar, durante o período de 12 (doze) meses, publicidade nos meios de comunicação, no intuito de enaltecer a informação sobre a reciclagem e a necessidade da logística reversa sobre as embalagens.

Recentemente, diante do cumprimento regular da obrigação assumida pela ABIEA, todos os processos e procedimentos instaurados pelo Ministério Público do Estado do Mato Grosso do Sul foram extintos e arquivados, evitando-se o pagamento de indenizações milionárias pretendidas pelo Órgão Ministerial e, ainda, isentando os seus associados de qualquer tipo de pagamento ou consequências materiais que poderiam inviabilizar a respectiva cadeia produtiva. ▲

Reinaldo Ferreira – Advogado atuante na área Empresarial e Tributária – compõe o Escritório Cotrim Advogados Associados

Contribuição assistencial: julgamento STF

Em abril deste ano, foi retomado o julgamento do ARE 1018459 (Tema 935 da Repercussão Geral), que trata a respeito da constitucionalidade do pagamento de contribuições assistenciais.

A contribuição assistencial tem como destino remunerar as atividades que o sindicato pratica em favor dos empregados categoria, tal como as negociações coletivas.

Alterando entendimento anterior, o Ministro Gilmar Mendes seguiu o voto do Ministro Luís Roberto Barroso para **considerar constitucional** a instituição, por acordo ou convenção coletiva, de contribuições assistenciais a serem cobradas dos empregados da categoria, mesmo que não sindicalizados – entre-

tanto, **assegurando o direito de oposição.**

O voto altera entendimento adotado em 2017, quando o STF decidiu que seria **inconstitucional** a instituição, por acordo, convenção coletiva ou sentença normativa, de contribuição assistencial compulsória a empregados da categoria **não sindicalizados.**

Desde então, empresas de um modo geral deixaram de efetuar descontos relativos à contribuição de seus empregados, assim como de exigir a redação de carta de oposição. Isto porque, segundo o STF, a exigência de pagamento dos empregados não sindicalizados feria a liberdade sindical e de associação, conforme art. 5º, XX, e 8º, V, da Constituição Federal.

Com novo entendimento, que está prestes a ser formado por maioria do STF, a contribuição assistencial será devida, sendo que os empregados que não desejam contribuir deverão formalizar a sua oposição, de forma expressa, no prazo descrito na Convenção Coletiva de Trabalho, aplicável à categoria. ▲

Camila Cotrim é advogada trabalhista, formada pela Faculdade de Direito de São Bernardo do Campo em 2006; Pós-graduada em Direito e Processo do Trabalho pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC/SP); Especialista em Gestão de Pessoas e **Compliance** Trabalhista pela FGV, Proteção de Dados pelo INSPER e **Compliance** em Proteção de Dados e **Compliance** Anticorrupção pela LEC **Legal Ethics Compliance.**



*Parecem
superpoderes...*

*mas pode
chamar de
iQuattro*

Se você não sabe onde estão os problemas da sua empresa e busca **autonomia** e **performance na gestão**, veja como nosso sistema ERP pode te auxiliar:

Sistema muito intuitivo

nos empenhamos para uma navegação amigável e muito funcional.

Rotina prática e rápida

seu operacional simples como você nunca viu.

Todas as operações integradas

você poderá saber se sua empresa está realmente crescendo.

Treinamento eficiente

pode acreditar, acima de tudo entendemos de pessoas.

Temos **15 anos de experiência** em processos da indústria de rótulos e etiquetas. **Conhecemos a sua realidade e o seu negócio.** Fale com um de nossos consultores.



19 3826-4345
contato@iquattro.com.br
iquattro.com.br

Para saber mais aponte a câmera do seu smartphone



 **iQuattro**
S I S T E M A S



Uma
Empresa
100%
Nacional

Qualidade e eficiência colados lado a lado

Especializada em papéis e filmes autoadesivos para rótulos e etiquetas com atendimento **nacional** e **internacional**, com foco em **tecnologia** e **sustentabilidade**.

Produtos à pronta entrega e **desenvolvimentos sob especificação** em couchê, térmico e BOPP.

☎ (11) 2481.9787 | @rsautoadesivos

🌐 www.rsautoadesivos.com.br

✉ contato@rsautoadesivos.com.br

