

O **AUTO** **ADESIVO**

Publicação Oficial da Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas e Rótulos Adesivos - ABIEA

QUANDO AS ETIQUETAS SE TORNAM PRODUTO DE VALOR AGREGADO

ARTIGO DE ALEXANDRE FRANCO



ABIEA 40 anos Histórias de sucesso

Conheça a trajetória de Sérgio Cruz à frente da Printek desde 1998.



Artigo Gestão

A Máquina pode ser comprada, a equipe que extrai resultado dela, não!

Artigo de Alessandro Vay

INTEGRAÇÃO DE PONTA A PONTA. PRECISÃO PONTO A PONTO.

Fluxos automatizados integrados ao sistema de dados, reduzem o esforço repetitivo e aumentam a produtividade.

Visão
360°
em tempo
real

Precisão não aceita variáveis. Quando os sistemas operam de forma isolada, a produtividade é quem paga a conta.

A verdadeira transformação acontece quando o seu ERP conversa em tempo real com o processo. A tecnologia da Clicheria Blumenau automatiza os fluxos de trabalho e conecta os dados da sua empresa diretamente à operação dos seus clientes, no parque de impressão.

O resultado é uma linha de produção previsível, consistente e blindada contra gargalos, **menos atrito operacional e mais margem estratégica.**



Redução
de etapas
intermediárias



Menos
intervenção
manual



Lead time
de produção
reduzido

CLICHERIA
BLUMENAU
Soluções em Flexografia

Empresa do
GRUPO
BLUMENAU

www.clicheriabluemenu.com.br



ABIEA

JULHO – AGOSTO • 2026

EXPEDIENTE

CONSELHO DIRETIVO (2024-2026)

PRESIDENTE: Luciano Aragão (Aaron)

VICE-PRESIDENTE: William D'Vas (Grupo Serwir)

SECRETÁRIO: André Giannobile (Giankoy)

TESOUREIRO: Jason Nunes (Promtec)

SUPLENTE DA DIRETORIA: Thiago Spiringer (Metiq Soluções)

CONSELHO FISCAL: José Carlos De La Torre (Fascree), Sergio Cruz Jr (Printek)

SUPLENTE CONSELHO FISCAL: Salvador Teles (Teles Etiquetas)

DIRETORES REGIONAIS

Sul: Roberto Jaeger (Automação)

Centro-Oeste: Viomar Rodrigues (VR Label)

Nordeste: Elton Farias (Eco System)

CONSELHEIROS

Sergio Cruz (Printek)

Fernando Pirutti (Grif Rótulos)

Elvio Filho (Grupo Serwir)

CONTEÚDO EDITORIAL: Parla! Assessoria

DIAGRAMAÇÃO: Editora FoxTablet

COMERCIAL / TRÁFEGO PUBLICITÁRIO:

Viviane — secretaria@abiea.org.br
(11) 3284-7247

O AutoAdesivo é uma publicação bimestral da ABIEA (Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas Adesivas). A reprodução de qualquer matéria depende da aprovação prévia da entidade.

R. do Paraíso, 529 - Paraíso, São Paulo - SP - CEP 04103-000 Fone: (11) 3288-0508/(11) 3284-7247
e-mail: comunicacao@abiea.org.br
site: www.abiea.org.br

Venha fazer parte!
ASSOCIE-SE!
www.abiea.org.br



15 - 17 SEPTEMBER 2026
Donald E. Stephens
Convention Center,
Chicago

EXPLORE
HIDDEN
DEPTHS

**EXPLORE THE DEPTHS OF THE LABEL
AND PACKAGE PRINTING INDUSTRY
AT LOUPE AMERICAS 2026 (FORMERLY
LABELEXPO AMERICAS).**

- Discover innovations that reduce costs and improve efficiency
- Dive into expert insights from industry thought leaders
- Unlock high-growth opportunities across the complete value chain

3 DAYS 5 HALLS 400+ EXHIBITORS
ALL UNDER ONE ROOF THIS SEPTEMBER

AN OCEAN OF OPPORTUNITY AWAITS AT WWW.LOUP-AMERICAS.COM

LABELS FLEXIBLE PACKAGING FOLDING CARTONS

Uma visão voltada às oportunidades e ao crescimento



Vejo um futuro muito bom pela frente, com aumento do número de associados.

As pessoas que participam estão dando de si o melhor.

Sergio Cruz

Nascido no Rio de Janeiro, mas com uma trajetória pessoal e profissional construída em Vitória, no Espírito Santo. **Sergio Cruz** é, hoje, um dos nomes mais lembrados do setor de rótulos e etiquetas, unindo sua experiência em vendas com o empreendedorismo que deu origem à **Printek**, que, em 2028, completará 30 anos de mercado.

“Antes do mercado de rótulos e etiquetas, trabalhei no setor comercial em empresas de vários segmentos. Na época em que vim para Vitória, eu trabalhava em uma empresa que era filial de uma companhia de São Paulo que, ao final, foi vendida. Então, comecei a empreender”, explica.

Para ele, a experiência na atividade comercial foi fundamental para o *know how* que, mais tarde, usaria como empresário. “Aprendemos a ouvir o cliente, a aguçar a percepção, detectar oportunidades”, diz.

Seu primeiro negócio foi com a representação no estado da Fasson (hoje parte da Avery Dennison). Segundo Sergio, foi uma época de crescimento, uma vez que havia uma grande lacuna de oportunidades no mercado de autoadesivos no estado.

Já em 1998, Sergio tomou a decisão mais importante de sua carreira, que foi abrir uma empresa para produção de rótulos e etiquetas. Nascia, ali, a **Printek**.

“Crescemos rápido. Em cinco anos, já tínhamos sede própria”, conta. “Hoje, o mercado mudou, a concorrência está forte, mas nos anos 90 a realidade era outra. Aproveitamos a oportunidade que tínhamos e construímos uma base sólida de crescimento.”

Outro fator importante que, segundo Sergio, contribuiu para o crescimento da **Printek** foi estar atento às demandas do mercado e às mudanças pelas quais o setor tem passado.

“A flexografia cresceu muito no Brasil todo. Novas tecnologias surgiram, houve um grande desenvolvimento no setor de cortes variáveis para etiquetas brancas usadas em impressora térmica. Os rótulos para cosmético também são outro mercado muito promissor, bem como os rótulos autoadesivos para bebidas, principalmente, os nichos de bebidas artesanais ou bebidas finas”, analisa. “Acompanhar esse crescimento e mudanças de mercado demanda investir em tecnologias. Recentemente, temos investido bastante em soluções RFID.”

Atualmente, a **Printek** está instalada em um área de 4 mil m² e possui forte atuação nos mercados do Espírito Santo, Minas Gerais e Rio de Janeiro em segmentos como cosmético, bebidas, alimentação (frigorífico, laticínios etc).

ABIEA: 40 anos

Como era inevitável, a trajetória profissional de Sergio Cruz também cruzou caminhos com a **ABIEA**, que, neste ano, completa 4 décadas de atuação. De acordo com ele, desde que tomou conhecimento da entidade por meio do ex-presidente Eduardo Chede, interessou-se pela proposta da associação e começou a participar dos Encontros Regionais.

Por diversas vezes, Sergio Cruz também fez parte das diretorias da **ABIEA** – posto que ocupa até hoje. “Talvez o trabalho mais importante da **ABIEA** seja criar espaços de interação, como, por exemplo, os **Encontros Regionais**. Tudo sempre foi muito centralizado em São Paulo, e, com os eventos, a informação expande para outros mercados e outros estados. Temos acesso a várias informações sobre a parte tributária, jurídica”, destaca.

Sobre os 40 anos da associação, Sergio analisa: “Graças a Deus, a **ABIEA** vem sendo muito bem administrada, com um grupo muito bom à frente. Vejo um futuro muito bom pela frente, com aumento do número de associados. As pessoas que participam estão dando de si o melhor.”

Para ele, o maior desafio da **ABIEA** hoje é aumentar seu quadro de associados. “Por isso, os **Encontros Regionais** são tão importantes. São espaços para divulgar a mentalidade associativa como ótima forma de chegar a maiores conquistas para o setor, bem como trabalhar para a formação e capacitação de mão de obra, principalmente, por se tratar de um setor especializado, e não de produção em massa”, frisa. ▲

O fim da laminação durex?

Laminação com adesivo UV amplia os acabamentos premium e pode reduzir custos de produção



Em um mercado cada vez mais competitivo, agregar valor aos rótulos sem aumentar significativamente os custos é um desafio constante.

A laminação com adesivo UV, ou *Wet Lamination*, surge como uma alternativa à tradicional película autoadesiva, conhecida como “laminação durex”.

Além de uma estrutura potencialmente mais econômica, a tecnologia permite maior liberdade para processos de enobrecimento, como Verniz UV localizado, *Hot Stamping*, *Cold Stamping* e impressão *Inkjet*.

Uma nova geração de acabamentos

A **W do Brasil** oferece películas para laminação *Wet* em diferentes propostas, incluindo brilho, fosco, *Soft Touch*, Anti-risco, PET de alta resistência e opções ecológicas, com possibilidade de corte conforme a necessidade da aplicação.

1. Adesivo UV

Aplicado preferencialmente na

última unidade de impressão. Como referência, recomenda-se aproximadamente 3 g/m², com transferência uniforme.

2. Película

O filme *Wet* não possui cola incorporada. O lado destinado à colagem deve apresentar tratamento Corona adequado, com recomendação mínima de 38 dynas. A tensão também deve ser cuidadosamente controlada.

3. Cura

Após a aplicação da película, o conjunto passa pela cura UV ou UV LED. Para avaliação da resistência final, recomenda-se aguardar pelo menos 4 horas antes dos testes de delaminação.

Mas atenção também aos principais desafios, que são:

Baixa aderência: verifique tratamento Corona, lado correto da película e tempo de polimerização.

Falha na cura: confira velocidade, potência e manutenção do sistema UV/LED,



do Brasil.
FILMES - IML - SINTÉTICOS

NATHALGRAF
Tintas Flexográficas

além da dosagem e compatibilidade do adesivo.

Bolhas, rugas ou embaçamento: avalie aplicação do adesivo, pressão dos rolos e tensão da película.

Solidificação ou espuma: proteja o adesivo da luz e, sempre que possível, utilize conjuntos dedicados para evitar contaminações.

Mais do que uma substituição

A laminação *Wet* pode representar redução de custos, maior liberdade de acabamento e novas possibilidades de valor agregado para rótulos e etiquetas.

Em aplicações farmacêuticas, alimentícias, cosméticas, químicas, IML ou com requisitos específicos de resistência e migração, a escolha do adesivo e da película deve considerar a aplicação final. ▲

Pablo Baldizzoni • Diretor da W Do Brasil
Escrito em parceria com a **Nathalgraf**.

Contato comercial • Sonia Coutinho
(11) 93929-7969

Quando as etiquetas se tornam produto de valor agregado



Todo empresário sabe, ou pelo menos deveria saber, que fugir da comoditização é um dos passos fundamentais para se manter competitivo. Talvez esse seja um dos principais desafios para quem atua no amplo mercado da impressão: ir além, deixar de ser uma empresa que apenas "pinta papel" para se tornar um fornecedor de soluções capazes de agregar valor ao produto e aos processos do cliente.

No setor de rótulos e etiquetas, o desafio é o mesmo. Se, em seus primórdios, nossa atividade era pautada pelo fornecimento de itens de identificação e controle aplicados aos produtos, hoje, quem mantiver essa mentalidade está competitivamente morto.

Na prática, e tendo como base o que vivenciamos no dia a dia, estamos falando das etiquetas de serviço. Mais do que elementos de identificação, são itens que podem incluir dados variáveis, como

códigos de barras, *Data Matrix*, números seriais, *QR Codes* e outros recursos que auxiliam marcas, clientes e centros logísticos a:

- Otimizarem o controle de estoque e fluxo de saída;
- Implantarem sistemas de gerenciamento e controle de qualidade;
- Implementarem sistemas de segurança e rastreio;
- Criarem experiências multimídia para consumidores;
- Adaptarem-se mais facilmente às normatizações nacionais e internacionais sobre disponibilização de informações sobre o produto aos clientes.

Estruturalmente, as etiquetas de serviço também demandam matérias-primas e

substratos de maior durabilidade, afinal, a vida útil do material impacta diretamente a possibilidade de leitura e utilização dos dados nele contidos.

Quem acompanha de perto os desenvolvimentos e as tecnologias anunciadas pela GS1 sabe do que estou falando. Mais do que nunca, um rótulo ou uma etiqueta deixa de ser apenas um elemento de identificação ou apelo visual para se tornar um verdadeiro *hub* de tecnologia e dados, conectando segurança, gerenciamento, logística e marketing.

Indo além

As etiquetas de valor agregado vão além da quantidade de informações e funcionalidades que podem incorporar, seja para atender a regulamentações, seja para promover experiências sensoriais e de consumo.

É aqui que entra o nosso maior diferencial: a entrega de serviços inteligentes.



Respalçados por 24 anos de *know-how*, não fornecemos apenas insumos, mas inteligência logística. Um grande exemplo é o nosso modelo de *outsourcing* em *Print & Apply*. Ao assumir e automatizar todo o processo de impressão e aplicação de etiquetas diretamente na linha de produção, aliviavamos a operação do cliente. O resultado? Uma cadeia logística mais enxuta, livre de gargalos operacionais e focada no que realmente importa: o crescimento do negócio.

Esse tipo de serviço tem como um de seus pilares a automação, integrando em linha a impressão de dados variáveis e a aplicação das etiquetas. Outro ponto importante é a padronização, que permite definir critérios como local e forma de aplicação, layout, impressão dos dados, selagem dos produtos, entre outros.

As vantagens são inúmeras, mas, em resumo, ao transformar o processo de impressão e aplicação de etiquetas de

um procedimento *offline* para *inline* (em linha), ou seja, integrado à linha, ganha-se tempo e amplia-se o controle sobre cada etapa.

Aliás, esse é um dos nossos focos na participação na **Intra-Log 2026**: mostrar aos visitantes, na prática, uma solução completa que integra equipamentos de impressão, selagem e aplicação para automatizar o processo de etiquetagem.

Em resumo, acompanhar as tendências e inovações no setor de rótulos e etiquetas significa pensar cada vez mais em serviços e soluções de valor agregado. A inovação precisa contribuir para otimizar processos, ampliar a eficiência das operações e gerar benefícios tanto para as marcas quanto para os consumidores. E nós, como prestadores de serviço nessa cadeia, temos o papel de entender essas transformações e convertê-las em valor para o negócio dos nossos clientes. ▲

Alexandre Franco
CEO da D&A Print Solutions

Somos uma das maiores empresas de insumos para o segmento gráfico no Brasil.

SUPERLAM | Self e Wet
Filmes para Laminações

Superlam Self e Wet: a linha de laminação BOPP da Alternativa Flexo. O **Self** já vem com adesivo, pronto para laminar; o **Wet** é bitratado com tratamento corona, pronto para ribbon, inkjet e sobreimpressão. **Acabamentos Brilho, Fosco, Extra Brilho e Soft Touch.**

Corte sob medida, sem pedido mínimo, produto pronto em até 72h.

Conheça também o mix completo :

- Linha completa de filmes para laminação
- Linha completa de fitas dupla-face softprint
- Placas Flexográficas, Dry Offset e Letterpress
- Lâminas raspadoras Doctor Blade
- Equipamentos para Limpeza Automatizada de Cliches e Anilox
- Soluções para limpeza manual de anilox

Contato Comercial: (19) 3371-4772 | vendas@alternativaflexo.com.br

TUVNORD
ISO 9001

Fale Conosco

@alternativaflexo **www.alternativaflexo.com.br**

A máquina pode ser comprada... A equipe que extrai resultado dela, NÃO!



O verdadeiro diferencial competitivo de uma indústria gráfica não está apenas nos equipamentos que possui, mas na capacidade de suas pessoas de transformar tecnologia em produtividade, qualidade e rentabilidade.

Toda empresa precisa se diferenciar.

O problema é que boa parte dos diferenciais pode ser rapidamente copiada. Uma ação comercial pode ser repetida em poucas semanas. Um produto, uma metodologia ou um sistema podem ser reproduzidos em alguns meses. Até uma máquina de última geração pode ser comprada pelo concorrente.

Mas comprar o mesmo equipamento não significa obter o mesmo resultado.

Duas gráficas podem ter máquinas semelhantes, trabalhar com os mesmos fornecedores e atender mercados parecidos. Ainda assim, uma produz mais, perde menos material, entrega no prazo e resolve problemas com rapidez. A outra convive com retrabalho, atrasos, horas extras e reclamações.

A diferença não está apenas na tecnologia. Está na forma como a empresa organiza o trabalho e utiliza sua equipe.

A máquina não trabalha sozinha

O resultado de um equipamento depende de tudo o que acontece ao redor dele.

Depende de uma programação bem-feita, de informações comerciais

corretas, de materiais disponíveis, de manutenção, de operadores preparados e de decisões rápidas quando surge um problema.

Quando essas partes não funcionam bem, a máquina pode ser moderna e rápida, mas continuará parada, aguardando material, correção, aprovação ou decisão.

E máquina parada não gera faturamento.

Também não basta cobrar mais velocidade da produção. Quando Comercial, PCP, Produção, Qualidade e Expedição trabalham sem integração, o custo aparece em vários lugares:

- Aumento de refugo;
- Setups mais demorados;
- Retrabalho;
- Horas-extras;
- Atrasos;
- Perda de clientes;
- Necessidade de contratar mais pessoas.

Muitas vezes, o empresário acredita que precisa comprar outra máquina ou ampliar a equipe. Antes disso, deveria perguntar se está extraindo todo o resultado da estrutura que já possui.

O problema pode estar na organização

Empresas crescem, conquistam novos clientes e investem em equipamentos, mas nem sempre ajustam sua estrutura ao novo momento.

As funções continuam pouco claras, as decisões permanecem concentradas no dono e profissionais experientes gastam tempo resolvendo problemas que poderiam ser evitados. Isso gera um custo difícil de enxergar.

Um bom operador promovido a supervisor sem preparo pode deixar de produzir bem e também não conseguir liderar a equipe. Um gestor centralizador pode atrasar decisões simples. Um vendedor pode assumir prazos que a produção não consegue cumprir.

Separadamente, esses problemas parecem pequenos. Somados, reduzem margem e impedem o crescimento.

Por isso, ter pessoas competentes não é suficiente. É preciso colocá-las nas posições certas, com responsabilidades claras e condições para decidir.

Cultura também afeta o caixa

Cultura parece um assunto distante dos números, mas não é. Ela aparece na forma como a empresa reage quando ocorre um erro.

Em algumas empresas, o problema é comunicado rapidamente e sua causa é corrigida. Em outras, ele é escondido, transferido para outro setor ou descoberto apenas quando o cliente reclama.

Uma empresa em que as pessoas colaboram precisa de menos controles, conferências e intervenções do dono. Uma empresa em que cada área protege apenas o próprio interesse produz conflitos,

Experimente a próxima geração de ribbons de Cera **AWR XL**

Comprimento
Xtra Longo



→ Até 40%
tempo adicional de impressão

→ 26% menos
desperdício de plástico

Filme PET ultra-fino de 3,35µm



Descubra como você pode fazer a diferença sustentavelmente com **AWR XL**



armor-iimak.com.br

ULTRALIGHT
UV-TECHNOLOGY

TECNOLOGIA UV PARA MÁXIMO DESEMPENHO



Alta tecnologia internacional de lâmpadas UV para todos os sistemas de secagem em impressoras Offset e Flexográfica.



Confira também soluções de refletores, dichroid e transformadores eletrônicos em nosso portfólio.



LÂMPADAS UV
Alta eficiência e longa vida útil



REFLETORES
Máximo aproveitamento da luz UV



REACTORES ELETRÔNICOS
Estabilidade, segurança e desempenho superior

EM CASO DE DÚVIDAS, POR FAVOR ENTRE EM CONTATO:

PARA MAIS INFORMAÇÕES:

ULTRALIGHT AG

Gewerbeweg 12
FL-9486 Schaanwald
Principado de Liechtenstein



www.ultralight.li



Mobil: +41 793678043



e-mail: t.schmer@ultralight.li

CONTATO NO BRASIL:

Gerald Muench

e-mail: gerald.muench@gmail.com



Mobil/Whatsapp: 042-999945042



retrabalho e decisões lentas. Tudo isso tem impacto financeiro.

Cultura, portanto, não é apenas clima interno. É a maneira como a empresa trabalha quando o proprietário não está presente.

A folha precisa gerar retorno

O dono normalmente sabe quanto gasta com salários, benefícios e encargos.

Mas nem sempre sabe quanto resultado recebe em troca.

Duas empresas com folhas semelhantes podem ter produtividades e margens muito diferentes. A diferença está na qualidade da gestão, na distribuição das responsabilidades, no preparo das lideranças e na integração entre as áreas.

Por isso, a questão não é simplesmente reduzir ou aumentar o quadro.

A questão é saber se a estrutura atual está adequada ao negócio.

Antes de contratar, vale verificar onde estão os gargalos. Antes de cortar pessoas, é preciso entender quais conhecimentos e capacidades podem ser perdidos. Antes de comprar uma nova máquina, é necessário confirmar se a empresa aproveita bem as que já possui.

O diferencial mais difícil de copiar

Máquinas, sistemas e processos podem ser adquiridos. Mas uma equipe que trabalha de forma integrada, resolve problemas rapidamente e entende os objetivos do negócio leva tempo para ser construída.

Nem mesmo contratar pessoas-chave de um concorrente garante o mesmo resultado. O desempenho de um profissional depende do ambiente, da liderança, das regras e da forma como as áreas se relacionam.

É por isso que a gestão de pessoas pode se transformar em uma vantagem competitiva real.

Não porque pessoas sejam apenas um discurso importante, mas porque são elas que transformam investimento em produtividade, qualidade, prazo e rentabilidade.

A máquina pode ser comprada. A capacidade de extrair dela o melhor resultado precisa ser construída. ▲

Alessandro Vay técnico em Artes Gráficas formado pelo SENAI Theobaldo De Nigris (1986). Graduado em Direito, Pós Graduado em Comércio Exterior e Recursos Humanos. É certificado como Conselheiro Consultivo e como Mentor, tendo dedicado os últimos 20 anos a funções executivas em Recursos Humanos e Operações, com escopo América do Sul. É consultor e autor do livro *O Conselho em Ebulição*.

Venha fazer parte!

ASSOCIE-SE!

www.abiea.org.br

FLEXCEL Prime Plate: seis meses depois



A Miraclon lançou globalmente a chapa FLEXCEL Prime em março de 2026 como a próxima geração da tecnologia de chapas FLEXCEL, projetada para aprimorar o desempenho já consolidado da chapa FLEXCEL NXH e, ao mesmo tempo, criar novas oportunidades para melhorar a eficiência na produção de chapas e na impressão. Seis meses depois, Hikaru Marumo apresenta uma atualização sobre a adoção da tecnologia e o que essa transição significa para os usuários da tecnologia FLEXCEL NX no Brasil.

A troca de uma chapa flexográfica pode ter implicações que vão muito além da pré-impressão. Perfis de impressão, curvas, padrões de superfície, expectativas de cor e condições estabelecidas para a impressora podem ter sido otimizados ao longo de muitos anos e, possivelmente, precisem ser readequadas. Mas isso não ocorre com a FLEXCEL Prime Plate. Quando desenvolvemos a nova chapa, tínhamos em mente que era importante que os clientes pudessem seguir em frente sem perder esse investimento, nem alterar fundamentalmente a maneira como imprimem.

O objetivo era simples e claro: fazer melhor, não diferente.

Transição suave

A chapa FLEXCEL Prime é a única desenvolvida, validada e com suporte da Miraclon como sucessora direta das chapas FLEXCEL NXH. Ela combina uma nova formulação entre chapa e filme, projetada especificamente para os sistemas FLEXCEL NX, com a padronização de superfície multiformato da Miraclon, ao mesmo tempo em que preserva as características de impressão consagradas que os clientes esperam da tecnologia FLEXCEL NX.

Sua abordagem de impressão "Seamless-Fit", algo que podemos traduzir como "adaptação suave", significa que os usuários do FLEXCEL NXH geralmente podem fazer a transição sem a necessidade de reperfilagem, alterações nas curvas ou modificações fundamentais no fluxo de trabalho.

Isso ajuda a minimizar o tempo, o custo e o risco de produção que podem acompanhar a mudança para uma tecnologia de chapa fundamentalmente diferente. Pelo que sabemos, isso nunca havia sido alcançado antes na indústria flexográfica e foi citado como um fator importante para que o FLEXCEL Prime ganhasse o Prêmio de Inovação da FTA.

Essa diferenciação é importante – e só é possível com uma solução totalmente integrada. Os cientistas da Miraclon conseguiram ajustar com maestria tanto o desempenho do produto, quanto a experiência do cliente ao trabalharem no programa de desenvolvimento plurianual que resultou no FLEXCEL Prime, a próxima geração da tecnologia de chapas FLEXCEL NX.

Desenvolvida com base na performance da FLEXCEL NX

A chapa FLEXCEL Prime mantém a qualidade de impressão, a consistência e a previsibilidade associadas à tecnologia FLEXCEL NX, ao mesmo tempo em que oferece novas oportunidades para melhorar a eficiência da produção.

Suas propriedades **Stay-Clean** foram projetadas para resistir ao acúmulo e à secagem de tinta na superfície da chapa, ajudando a mantê-la limpa por mais tempo e reduzindo as interrupções para limpeza.

Já sua formulação **Lift-Resist** melhora a planicidade (característica geométrica que mede se todos os pontos de uma superfície estão rigorosamente no mesmo plano) e a adaptabilidade da chapa, facilitando a montagem, a remontagem e a reutilização da mesma.

Há benefícios também na sala de chapas, incluindo tempos de remoção significativamente mais curtos e melhor manuseio.

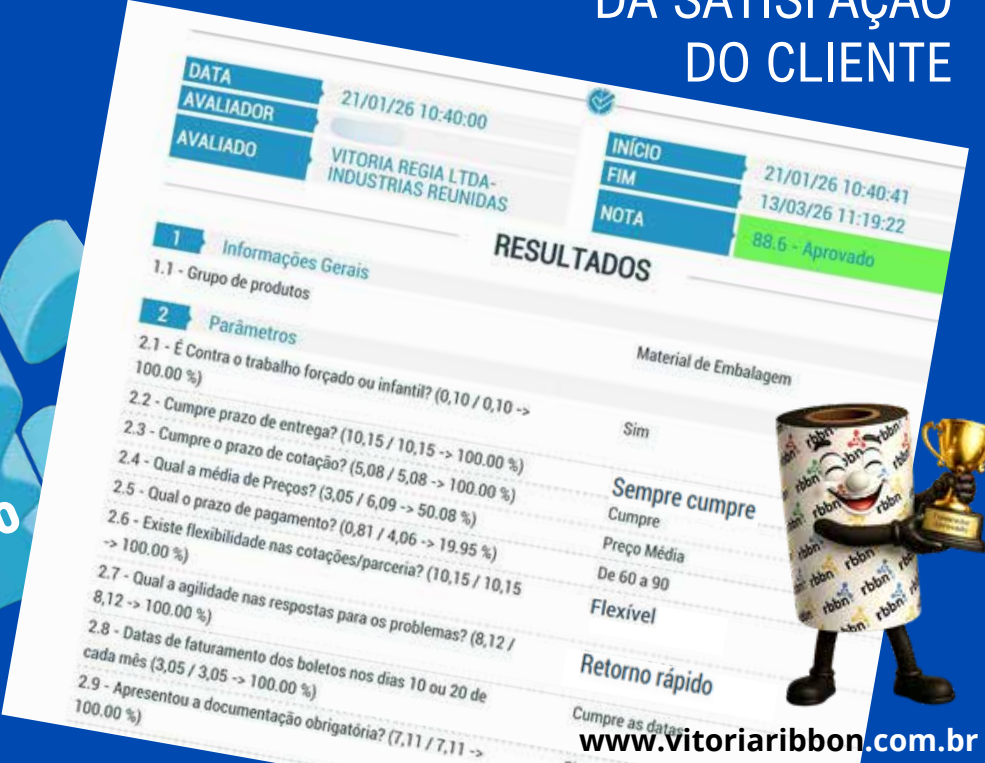
A experiência dos clientes confirma essa abordagem.



A MELHOR IMPRESSÃO

Vitória Régia

QUALIDADE MEDIDA ATRAVÉS DA SATISFAÇÃO DO CLIENTE





www.vitoriaribbon.com.br

A Robinette, empresa norte-americana de conversão de embalagens flexíveis, relatou uma redução de 23% nas paradas da impressora para limpeza de chapas, enquanto a Köstlin Prepress Services, na Alemanha, reduziu o tempo de remoção de 20 minutos para seis minutos e aumentou a produção de chapas em aproximadamente 15 a 20%, sem alterar fluxos de trabalho, perfis de impressão ou estruturas de superfície.

Na gráfica britânica Pulse Media, as chapas FLEXCEL Prime foram introduzidas juntamente com as chapas FLEXCEL NXH durante um teste ao vivo na impressora, alcançando a cor e o registro em questão de minutos, sem alterações na curva de calibração ou reprofilagem.

O claro caminho a seguir para os clientes do Brasil

Para os usuários da tecnologia FLEXCEL NX no Brasil, a migração das chapas FLEXCEL NXH para a nova FLEXCEL Prime representa uma evolução.

Isto porque a chapa FLEXCEL Prime foi desenvolvida especificamente para otimizar essa transição, protegendo o investimento que os clientes já realizaram em seu ambiente de produção com a tecnologia FLEXCEL NX e, ao mesmo tempo, proporcionando acesso à mais recente tecnologia de chapas da Miraclon.

Nossas equipes técnicas também têm apoiado os clientes durante a transição, incluindo configuração do sistema, otimização da produção de chapas e validação da impressão, quando necessário. O foco é tornar a transição o mais simples possível, ao mesmo tempo em que ajudamos os clientes a obter os benefícios adicionais de produção que a chapa FLEXCEL Prime pode oferecer.

Para os usuários do sistema FLEXCEL NX, a chapa FLEXCEL Prime oferece um caminho claro a seguir: a próxima geração da tecnologia de chapas FLEXCEL, desenvolvida e suportada pela Miraclon. ▲

Hikaru Marumo,
Gerente comercial da
Miraclon para o Brasil.

BOBST retoma seu roadshow com inovações para embalagens em duas cidades do Nordeste do Brasil



A **BOBST** se prepara para dois eventos com demonstrações ao vivo e discussões práticas, marcando o retorno do seu formato de roadshow ao Nordeste do Brasil em setembro.

Após o sucesso do roadshow realizado recentemente na Argentina, que reuniu cerca de 140 participantes, a BOBST ampliou seu formato de evento regional com o *Roadshow da Indústria de Embalagens Nordeste Brasil 2026*.

O evento – o primeiro *roadshow* multissegmento da BOBST na região – levará a equipe da empresa ao Hotel Praiano, em Fortaleza, no dia 22 de setembro, para apresentar suas mais recentes inovações para embalagens flexíveis, rótulos, embalagens de cartão dobrável e papelão ondulado. Dois dias depois, a mesma programação será realizada no Fiesta Hotel, em Salvador.

A expectativa é reunir cerca de 200 profissionais da indústria de embalagens nas duas cidades, que poderão acompanhar demonstrações ao vivo da impressora flexográfica VISION CI e da laminadora NOVALAM S 550.

Também serão apresentadas soluções como máquinas de corte e vinco BOBST equipadas com ACCUREGISTER, ToolLink e Zero Patching, dobradeiras-coladeiras com soluções de linha completa, sistemas de conversão inline RSC, além de soluções de impressão flexográfica pós-impressão, corte e vinco plano e litolaminação.

A programação também mostrará como a BOBST apoia seus clientes além da máquina, por meio de soluções de conectividade, digitalização e automação, BOBST Connect e suporte à produção baseado em dados, além de serviços ao cliente voltados para maximizar desempenho, produtividade e ciclo de vida dos

equipamentos. Outros temas incluem conhecimento técnico em ferramental com HPT e CITO, bem como soluções financeiras para equipamentos BOBST.

O roadshow também demonstrará como as tecnologias BOBST ajudam os convertedores a melhorar a sustentabilidade, reduzir desperdícios e avançar para processos produtivos mais eficientes.

Além das demonstrações de tecnologia, o evento foi concebido como uma plataforma para troca de conhecimento e networking entre profissionais da indústria de embalagens da região.

Diversas organizações parceiras estarão com a BOBST no evento, incluindo **ABIEA**, Apex, Miraclon e Rossini na sessão da manhã, e BHS, Crown do Brasil e Intergrafica no período da tarde.

Eduardo Pereira, *Zone Business Director LAS* da BOBST, afirmou: “Vemos um grande potencial no Nordeste do Brasil, e este *roadshow* é a nossa forma de construir relações duradouras com a comunidade local de embalagens, compartilhar conhecimento e identificar novas oportunidades em conjunto.

“De embalagens flexíveis e rótulos a embalagens de cartão dobrável e papelão ondulado, este *roadshow* oferece aos convertedores de Fortaleza e Salvador acesso direto às mais recentes tecnologias BOBST e abre espaço para conversas sobre os temas mais relevantes para eles: automação, conectividade, digitalização e como maximizar sua própria produtividade.”

Profissionais da indústria de embalagens interessados em participar dos eventos de Fortaleza ou Salvador podem se inscrever em <https://go.bobst.com/RoadshowBrazil2026>

As vagas são limitadas a aproximadamente 50 participantes por sessão. ▲

Crown do Brasil e Rotatek firmam parceria em apoio à Iniciativa GreenFoil

Parceria reforça a destinação adequada dos resíduos de Hot Stamping e Cold Stamping, ampliando a visibilidade da Iniciativa GreenFoil no mercado gráfico



A **Crown do Brasil** anuncia uma nova parceria com a **Rotatek**, empresa de máquinas gráficas, em apoio à *Iniciativa GreenFoil*, projeto voltado à destinação adequada dos resíduos gerados no uso de *Hot Stamping* e *Cold Stamping*.

A parceria reforça o compromisso das empresas com práticas mais sustentáveis dentro da cadeia gráfica, contribuindo para ampliar a conscientização do mercado sobre a importância da gestão correta dos resíduos industriais.

Como parte da iniciativa, as máquinas da Rotatek passarão a contar com uma placa da *Iniciativa GreenFoil*, sinalizando que o resíduo gerado no processo pode ter

um destino definido. A ação tem como objetivo tornar a comunicação mais visível e acessível no ambiente produtivo, aproximando operadores, convertedores e demais profissionais da proposta do projeto.

Para Kátia Dalama, gestora da Rotatek no Brasil, a parceria representa um passo natural dentro da missão da empresa de promover inovação responsável no setor gráfico. “Como fabricantes de máquinas gráficas, entendemos que nossa atuação vai além da entrega de equipamentos; envolve também incentivar práticas que contribuam para uma produção mais limpa, eficiente e alinhada às demandas ambientais do mercado”,

afirma. “Integrar a identificação da *Iniciativa GreenFoil* às nossas máquinas reforça nosso compromisso com a sustentabilidade e com a evolução contínua da indústria.”

Para a Crown do Brasil, a união com empresas do setor é essencial para fortalecer a circularidade e incentivar soluções que ajudem a reduzir o descarte inadequado de materiais. Já a participação da Rotatek amplia o alcance da iniciativa junto ao mercado de impressão e conversão de rótulos e etiquetas, segmento no qual a empresa tem forte presença por meio de suas soluções em equipamentos gráficos.

Mais do que uma ação pontual, a parceria representa um movimento conjunto em favor de uma cadeia produtiva mais consciente, conectada e responsável. Ao levar a identificação da *Iniciativa GreenFoil* para o ambiente das máquinas, Crown do Brasil e Rotatek contribuem para transformar a sustentabilidade em uma prática cada vez mais presente na rotina da indústria gráfica.

Com essa parceria, a *Iniciativa GreenFoil* ganha mais visibilidade e fortalece seu papel como uma solução colaborativa para empresas que desejam dar um destino mais adequado aos resíduos do processo produtivo. ▲

Vídeos da ABIEA!



Promtec torna-se a primeira empresa na América Latina a instalar impressora industrial para rótulos Durst Tau G3 Core 340

Expectativa do novo investimento é expandir atuação para novos mercados e alavancar nova onda de crescimento na empresa



nossa filosofia”, salienta Jason Goulart, fundador e diretor da Promtec.

Com orgulho, ele destaca que, ao longo do tempo, a empresa se especializou na produção de rótulos e etiquetas, com acabamentos diversos, como *Hot Stamping*, verniz serigráfico, laminações, dados e imagens variáveis. “Tudo é uma questão de estratégia. Nos posicionamos como uma empresa preparada para atender aquele cliente que está crescendo e precisando de sofisticação, mas que não tem tiragem suficiente para altos volumes, embora demande um grande grau de cuidado e qualidade”, pontua.

Acompanhando a evolução tecnológica e buscando flexibilizar os tipos de trabalho que já não eram viáveis na flexografia, há cerca de dez anos a Promtec adquiriu seu primeiro sistema de impressão digital, inicialmente voltado à produção de rótulos e etiquetas em baixo volume. Em seguida, o parque digital cresceu com um equipamento que oferece mais flexibilidade em relação aos tipos de substratos usados.

“Neste ano, nos preparamos para um novo salto de crescimento e, após analisarmos o mercado, constatamos que precisávamos investir em um

Ao longo de seus mais de 30 anos de trajetória, a **Promtec**, sediada em Campinas (SP), evoluiu de uma empresa revendedora e fabricante de etiquetas de baixa complexidade, para uma convertidora de rótulos e etiquetas – desde as mais simples, até as complexas ou técnicas para vários segmentos de mercado.

Juntamente com essa evolução, veio também o cuidado no investimento em tecnologias que capacitassem, de modo sustentável, esse crescimento que, há vários anos, é de dois dígitos – algo difícil no competitivo setor *label* brasileiro.

“Não damos um passo sem que o outro pé esteja bem firme. Essa sempre foi

Venha fazer parte! ASSOCIE-SE!
www.abiea.org.br



equipamento que nos desse menor custo de impressão por rótulo e, ao mesmo tempo, entregasse alta produtividade e qualidade”, destaca Jason.

Foi nesse contexto específico que, em meados deste ano, a Promtec tornou-se a primeira empresa da América Latina a instalar a impressora digital industrial **Tau G3 Core 340**, da **Durst**.

Equipada com o que há de mais avançado em tecnologia Durst para automação, padronização de qualidade e produtividade, o equipamento é um sistema inkjet com resolução de 1200x1200 dpi e velocidade de 80 metros por minuto. O modelo representa a nova geração de impressoras para rótulos da fabricante italiana, incluindo as tintas UV Durst de desenvolvimento recente, projetadas para entregar mais performance na aplicação ao substrato e cores mais vivas.

A máquina pode ser equipada com até oito cores (CMYK + Verde, Laranja, Violeta

e Branco) e imprimir em mídias como papel autoadesivo, PP, PE, PVC e PET.

A versão adquirida pela Promtec inclui todo o pacote de software e automação da Durst, como o sistema Durst ARC (*Automatic Register Control*) para ajuste do registro de cor em tempo real – eliminando a necessidade de calibrações manuais e reduzindo drasticamente o desperdício de material –, o sistema Durst MEP (*Material Edge Protection*), formado por sensores ópticos nas bordas que protegem as cabeças de impressão contra ondulações ou defeitos físicos nas extremidades das mídias, e o monitoramento inteligente *Hawk AI*, baseado em inteligência artificial para a correção em ciclo fechado de bicos que apresentam falhas durante o processo de produção.

“A Tau G3 Core é o equipamento que nos pareceu mais adequado para o nosso projeto de crescimento e expansão rumo a novos mercados de rótulos em maiores volumes e de alto valor agregado, devido à sua robustez, velocidade e qualidade de

impressão. O desempenho realmente impressiona, e o suporte comercial e técnico prestado pela Durst Brasil foi um grande diferencial”, diz Jason.

Para ele, a estrutura local da Durst no país representa maior segurança na hora de investir. “Todos foram muito atenciosos, desde o Fernando Bortolim, que fez o atendimento comercial, até o diretor Ricardo Pi e os técnicos. O fato de a Durst Brasil estar sediada em Campinas, na mesma cidade onde atuamos, também foi um fator importante, já que estamos muito próximos”, ressalta.

“Para nós, é um orgulho ter a Promtec como novo cliente da Tau G3 Core 340. Temos certeza de que, com o *expertise* que a Promtec tem na área de impressão digital, obterá ótimos resultados com esse equipamento, que possui uma tecnologia revolucionária e que agora tem seu primeiro caso de instalação na América Latina”, disse Fernando Bortolim, especialista no setor Label da Durst Brasil. ▲



Soluções para banda estreita, média e larga.

Indústrias

- Baterias
- Embalagens flexíveis
- Etiquetas e rótulos
- Metais
- Não tecidos / non woven
- Papel e celulose
- Pneus e bandas de borracha

© Copyright Maxcess 2026

MAXCESS

SEDE LATAM & BRASIL

+55 11 2623-1500 | brasil.sales@maxcessintl.com

www.maxcessintl.com



Reinaflex apresenta modelo Taurus com maior área útil de impressão

Taurus Plus III foi um dos destaques da participação da empresa na Interplast 2026, que aconteceu de 25 a 28 de agosto, em Joinville



O modelo Taurus Plus III com largura de impressão expandida (700 mm) foi desenvolvido justamente para atender à demanda de produção em larguras maiores.

Edson Alves
Diretor comercial
da Reinaflex

A **Reinaflex** expandiu a linha de equipamentos da família *Taurus Plus*, que agora passa também a contar com tecnologia para impressão em até 700 mm de largura. A **Taurus Plus III 700** foi um dos destaques da empresa na *Interplast 2026*, realizada de 25 a 28 de agosto no Centro de Exposições Expoville, em Joinville (SC).

Na ocasião, o equipamento foi demonstrado na configuração de 6 cores imprimindo em películas plásticas flexíveis, ressaltando a alta qualidade na reprodução de cores e na definição de imagens para mercados como o de embalagens e sacolas. A máquina conta com controle de tensão automático na entrada e na

saída, sistema de bateção nos cilindros anilox, possibilidade de trabalhar com laminação em linha (como foi apresentado aos visitantes do evento) e sistema encapsulado de transporte de tinta com alimentação por bombas pneumáticas.

Posicionada para a produção em pequenos e médios volumes, a Taurus Plus III 700 atinge 120 m/min, possui construção sólida e configuração flexível, podendo adaptar-se às necessidades e demandas produtivas dos clientes.

“Estamos sempre atentos às necessidades do mercado e ao que nossos clientes nos pedem. O modelo Taurus Plus III com largura de impressão expandida (700

mm) foi desenvolvido justamente para atender à demanda de produção em larguras maiores, permitindo que gráficas e convertedores ampliem os tipos de produtos impressos com alta qualidade e robustez industrial”, disse Edson Alves, diretor comercial da Reinaflex.

Complementando as demonstrações da Taurus Plus III 700, a Reinaflex também apresentou na *Interplast 2026* sua linha completa de impressoras flexográficas – incluindo modelos para banda larga *Colossus* e *Colossus Plus* –, rebobinadeiras e troqueladoras, além de peças e acessórios da Inozagam, como mancais, freios e eixos expansivos para equipamentos de flexografia. ▲



www.abiea.org.br/quem-somos

Avery Dennison aposta em soluções texturizadas para transformar embalagens em experiências sensoriais

Portfólio combina sofisticação, performance e sustentabilidade para marcas de vinhos, espumantes, destilados e alimentos premium



Em mercados cada vez mais competitivos, a embalagem se tornou um importante elemento de diferenciação. Para atender à busca por experiências sensoriais, a **Avery Dennison**, empresa global de ciência de materiais e soluções de identificação digital, amplia sua oferta de soluções autoadesivas texturizadas, que agregam sofisticação, identidade e percepção de valor às marcas premium.

Destinadas principalmente aos segmentos de vinhos, espumantes, destilados e alimentos premium, as soluções combinam design, alta performance e sustentabilidade, com diferentes texturas e tonalidades que transformam os rótulos em uma extensão da história e do posicionamento das marcas.

“Em categorias premium, a decisão de compra é influenciada por fatores que vão muito além do produto em si. O rótulo é um dos primeiros pontos de contato entre a marca e o consumidor e tem

a capacidade de despertar emoções, transmitir tradição e criar uma experiência sensorial que começa antes mesmo do consumo”, afirma Keyse Ramalho, gerente de desenvolvimento de novos negócios da Avery Dennison.

Entre os destaques está o *Fasson Cuvée Sablé Black*, que combina preto intenso e uniforme à exclusiva textura *Sablé*, criando uma experiência visual e tátil diferenciada. O acabamento fosco valoriza designs minimalistas e reforça a percepção de exclusividade, enquanto a resistência à água e à umidade e a estabilidade da cor garantem desempenho mesmo após longos períodos de exposição.

Outra opção é o *Fasson Cuvée Pampa*, inspirado no bioma do Rio Grande do Sul. Produzido com papel branco fosco e acabamento em relevo formado por pequenos losangos, o material alia personalidade e sofisticação à resistência à umidade e tratamento fungicida,

preservando a aparência do rótulo em condições desafiadoras.

“O consumidor busca autenticidade e experiências memoráveis. As texturas permitem que as marcas contem histórias por meio do toque, reforçando atributos como tradição, exclusividade e qualidade. É uma forma de criar uma conexão emocional mais forte e aumentar o valor percebido do produto”, explica Keyse.

Além do apelo estético, os materiais são desenvolvidos para as condições reais do mercado de bebidas. Laminados com o adesivo *Fasson S0300*, apresentam elevada resistência à umidade e ao contato prolongado com gelo, mantendo a aparência das embalagens em baldes de gelo e ambientes refrigerados. As diversas texturas também contam com produção nacional, proporcionando maior previsibilidade logística e agilidade na negociação. ▲

Zênite amplia atuação no setor gráfico com o lançamento da Athena Contabilidade

Nova empresa do grupo une experiência no setor gráfico, contabilidade especializada e uma atuação mais consultiva em um momento de mudanças tributárias



entre empresários, acompanhar mudanças, entender impactos e tomar decisões com antecedência passa a fazer parte da rotina das empresas. É nesse cenário que a Athena pretende atuar de forma mais próxima e consultiva.

Além das rotinas contábil, fiscal e de departamento pessoal, a proposta é ajudar o empresário a entender melhor as informações da empresa e se preparar para as mudanças sem transformar a contabilidade em mais uma preocupação.

Gestão e contabilidade mais próximas

A Athena também nasce conectada à experiência tecnológica da Zênite.

Para empresas que utilizam o GE 4.0, muitas das informações necessárias para a rotina financeira e contábil já fazem parte do dia a dia da gestão. Essa proximidade pode facilitar o fluxo de dados, reduzir trabalhos manuais e simplificar a comunicação entre empresa e contabilidade.

O objetivo é simples: fazer com que tecnologia, gestão e contabilidade conversem melhor.

Depois de mais de três décadas ajudando gráficas a organizar seus negócios por meio da tecnologia, a Zênite amplia seu ecossistema para uma nova área. A Athena Contabilidade nasce dessa experiência, mas olhando para os próximos anos: um período em que informação, planejamento e acompanhamento especializado tendem a ser cada vez mais importantes para quem empreende no setor gráfico. ▲

<https://zsl.com.br/contabilidade>

Há mais de 30 anos, a **Zênite Sistemas** acompanha de perto a rotina das empresas gráficas. Nesse período, viu o setor mudar, a tecnologia evoluir e os desafios de gestão se tornarem cada vez mais complexos. Agora, essa experiência dá origem a um novo passo: a **Athena Contabilidade**, empresa do mesmo grupo criada para oferecer serviços contábeis especializados no setor gráfico.

A ideia surgiu de uma realidade percebida no dia a dia dos clientes. Não basta

entender apenas de contabilidade. Para orientar melhor uma gráfica, é importante conhecer também sua operação, seus processos e as particularidades do segmento.

E o momento torna essa proximidade ainda mais relevante.

Um cenário que exige mais orientação

Com a Reforma Tributária e um período de transição que ainda gera dúvidas

TS Suprimentos investe na primeira tecnologia de impressão digital Konica Minolta para rótulos na região norte do Brasil



personalização e flexibilidade produtiva", destaca Mário Pereira, diretor da TS Suprimentos. "Outro ponto importante é a necessidade de equilíbrio entre produtividade, sustentabilidade e controle de custos, mantendo sempre a excelência no atendimento."

É nesse contexto – o de procurar respostas para os desafios e tendências que o mercado demanda – que surgiu a oportunidade de se investir na impressora digital **AccurioLabel 230**, o primeiro modelo AccurioLabel instalado pela **Konica Minolta** na Região Norte do país.

Com sede em Manaus (cidade em que começou a história da **Konica Minolta** com o mercado brasileiro), a **TS Suprimentos** nasceu com foco em atender o grande polo industrial do estado com agilidade, qualidade e comprometimento com as necessidades dos clientes. Atualmente, a empresa atua fortemente nos segmentos de etiquetas e rótulos adesivos, identificação industrial, *ribbons*, bobinas térmicas, soluções para impressão e automação, além de materiais técnicos utilizados por indústrias de diversos setores, como eletroeletrônico, bens de consumo, logística, varejo e tecnologia.

Porém, apesar da trajetória de sucesso, também existem os desafios. "Os maiores desafios do mercado hoje estão relacionados à alta competitividade, ao aumento constante dos custos de matéria-prima, à necessidade de inovação rápida e à exigência crescente por qualidade e rastreabilidade. Além disso, o cliente atual busca prazos cada vez menores,

"O investimento em impressão digital surgiu da necessidade de aumentar nossa flexibilidade produtiva, reduzir setup, ganhar velocidade nas entregas e atender tiragens menores e médias com maior competitividade. O mercado mudou muito nos últimos anos. Hoje, os clientes querem mais agilidade, personalização, versões de produtos, lotes reduzidos e respostas rápidas. O sistema digital nos permite atender a essa nova realidade de forma muito mais eficiente", explica Mário.

Segundo ele, a AccurioLabel 230 foi a tecnologia escolhida justamente por reunir, além de alta qualidade de impressão, recursos que permitem atender às novas necessidades dos clientes com lucratividade. "O equipamento oferece excelente fidelidade de cores, facilidade operacional e baixo tempo de setup", diz Mário. "É um equipamento com grande estabilidade operacional, com agilidade na troca de trabalhos e que permite trabalhar com redução de desperdícios."

Para ele, o fato de a AccurioLabel 230 ter por trás a marca da Konica Minolta também foi um fator decisivo na decisão pelo investimento. "A Konica Minolta é uma marca consolidada mundialmente no segmento de impressão digital de rótulos", afirma. "A AccurioLabel 230 se encaixou exatamente no perfil de operação que buscávamos para complementar nosso parque gráfico e elevar ainda mais nosso nível de atendimento."

Outro fator foi a estrutura local da Konica Minolta em Manaus. "Além da qualidade do equipamento, entendemos que suporte técnico, atendimento local e agilidade no pós-venda são fatores fundamentais para garantir a continuidade operacional. A proximidade da equipe em Manaus também gera confiança, principalmente para uma operação industrial que trabalha com prazos extremamente exigentes e não pode parar."

Aplicações

Na TS Suprimentos, a AccurioLabel 230 fará uma diferença real na produção em pequenas e médias tiragens de rótulos e etiquetas, bem como em trabalhos com variação entre SKUs, produções que demandam agilidade e prazos reduzidos, lotes personalizados, etiquetas técnicas e industriais, além do desenvolvimento de novos produtos, produção de protótipos e amostras, e demandas urgentes do mercado industrial.

"A AccurioLabel 230 terá um papel estratégico principalmente nos trabalhos onde velocidade, flexibilidade e qualidade são essenciais", complementa Mário. ▲



Conheça nossos eventos e palestras para se aprimorar profissionalmente!

www.abiea.org.br/eventos-palestras

ABIEA promove curso sobre Flexografia × Impressão Digital com Eudes Scarpeta



Nos dias **12 e 13 de agosto**, a **ABIEA** – Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas Adesivas – promoveu o curso online e ao vivo **“Flexografia × Impressão Digital – Como Escolher a Tecnologia Certa”**, ministrado por **Eudes Scarpeta**, especialista em impressão e embalagens, consultor, instrutor e autor de publicações técnicas voltadas ao setor.

O treinamento reuniu profissionais de diversas empresas do mercado de rótulos e etiquetas, proporcionando uma análise prática e estratégica sobre as duas principais tecnologias de impressão utilizadas pelo segmento.

Entre os temas abordados estiveram os fundamentos, vantagens e limitações da flexografia e da impressão digital, os diferentes sistemas digitais – como inkjet UV, toner e eletrofotografia líquida – e os critérios que devem orientar a escolha da tecnologia mais adequada para cada trabalho.

Também foram discutidos fatores como volume de produção, quantidade de

SKUs e versões, recorrência dos pedidos, substratos, qualidade de impressão, gerenciamento de cor, Pantone, prazos, produtividade, dados variáveis e acabamentos.

Um dos destaques foi a análise dos custos reais de cada processo, incluindo *setup*, clichês, desperdícios, tintas, *click charge*, cabeçotes, manutenção e custos operacionais, além do conceito de ponto de equilíbrio entre flexografia e digital.

A iniciativa reforça o compromisso da **ABIEA** com a atualização técnica e o desenvolvimento dos profissionais da indústria brasileira de rótulos e etiquetas. ▲

FLEXOGRAFIA OU IMPRESSÃO DIGITAL?

O guia estratégico para escolher a melhor tecnologia de impressão para rótulos e etiquetas.

Entenda, compare e decida com mais segurança. Um conteúdo prático para empresários, gestores, técnicos e convertedores que precisam avaliar custos, tiragens, qualidade, substratos, produtividade e investimento.

- Flexografia x Digital x Híbrida
- Custos, tiragem e ponto de equilíbrio
- Substratos, qualidade e produtividade
- Critérios práticos para decidir melhor

Por **Eudes Scarpeta**
Especialista em impressão e embalagens flexíveis

Grupo Furnax realiza EXPO FURNAX nos dias 15 e 16 de setembro



O **Grupo Furnax** anunciou a realização da segunda edição da **EXPO FURNAX**, um *open house* focado nas soluções industriais de impressão e acabamento comercializadas pela empresa no Brasil. O evento acontecerá nos dias 15 e 16 de setembro, terça e quarta-feira, na sede da empresa, em Itapevi (SP).

Entre os destaques para o mercado de rótulos, será apresentada a impressora digital inkjet Labstar Mini, para produção de rótulos, etiquetas e embalagens sob demanda. O equipamento possui design compacto, adaptando-se facilmente a qualquer ambiente de produção, alimentação rolo a rolo, conta com sistema *WebCleaner* e Tratamento Corona, além de oferecer a possibilidade de configuração em modo híbrido para inserção de unidade flexográfica pré ou pós-impressão. É ideal para atender às demandas por produtividade e qualidade de mercados como os de bebidas, alimentos, remédios, solventes químicos e eletroeletrônicos.

Voltado ao mercado de embalagens, outro destaque será a máquina industrial formadora de sacos com alimentação por bobina, projetada para fabricar sacos de papel de fundo quadrado sem alças. Ideal para a indústria alimentícia, trata-se de uma solução veloz e automatizada para a produção

de sacos de papel de vários tamanhos. Suas funcionalidades incluem alimentação de papel, conformação de tubo, corte de tubo e formação de fundo em linha, permitindo uma redução significativa de custos ligados ao desperdício de material para acerto e à intervenção humana.

O equipamento é equipado com um detector fotoelétrico para correção automática do comprimento de corte, de modo a garantir a precisão e minimizar erros. Além disso, pode processar papéis com gramatura de até 150 g/m².

Os visitantes da EXPO FURNAX também poderão conferir demonstrações da impressora digital Kirin 660, configurada para atender às demandas de produção editorial mais exigentes em ciclos de produção sob demanda. A máquina é equipada com cabeças de impressão piezoelétricas de cerâmica de nível industrial, proporcionando maior produtividade.

Sua tecnologia de controle de jato de tinta integrado monitora vários componentes do sistema de impressão em tempo real. O modelo também utiliza desenrolamento ativo com um sistema de controle de tensão multinó, garantindo alta precisão e flutuações mínimas. Além disso, o design do percurso do papel para impressão frente e verso sem mecanismo de barra de inversão garante tensão estável da bobina e registro preciso.

Por padrão, a impressora vem equipada com dispositivos de alinhamento, motores, válvulas eletromagnéticas e componentes eletrônicos de marcas internacionais líderes para garantir a estabilidade do equipamento em produção a longo prazo. Como opcional, pode operar em linha com o sistema de corte digital.

Complementando o portfólio de soluções apresentadas nos dois dias de

evento, estarão uma impressora serigráfica automática com aplicação de cold stamping, tecnologias de corte e vinco automáticas, máquina de batida, termoformadora de bandeja, sistema de esteira flexível, fechadora de caixas, entre outros produtos comercializados pelo Grupo Furnax em todo o Brasil.

“A EXPO FURNAX contará com dois dias especialmente preparados para apresentar o nosso portfólio de produtos a clientes e empresas de diversos segmentos, reafirmando nosso compromisso com o mercado brasileiro de ser a parceira preparada para atender a todas as necessidades daqueles que confiam em nossa marca — desde o início do projeto até o suporte comercial e técnico total no pós-venda”, disse Gabriela Amparo, gerente de marketing do Grupo Furnax.

Sobre o Grupo FURNAX

Atualmente, o Grupo Furnax é o maior fornecedor de equipamentos asiáticos para a Indústria Gráfica Brasileira e possui o portfólio mais completo do setor.

Desde 1994, destaca-se como uma referência em soluções para os mais diversos segmentos industriais, fornecendo equipamentos, insumos e serviços com foco em inovação e qualidade. Com um atendimento especializado e consultivo, desenvolve projetos personalizados para atender diferentes modelos de negócios.

Possui equipe técnica altamente qualificada com atuação em todo o Brasil, garantindo suporte completo e eficiente. Com matriz e Centro de Distribuição no interior de São Paulo, além de escritórios em Taiwan e Xangai, também garante um amplo estoque que permite oferecer equipamentos e peças de reposição à pronta entrega. ▲

www.furnax.com.br

Embala Nordeste celebra 20 anos e reforça conexão com a cadeia de rótulos e etiquetas

Feira reuniu 2.782 visitantes qualificados e 80 marcas expositoras em Fortaleza, consolidando sua relevância para a indústria de embalagens nas regiões Norte e Nordeste



A **Embala Nordeste** encerrou sua 17ª edição, realizada nos dias 4 e 5 de agosto, no Centro de Eventos do Ceará, em Fortaleza, celebrando 20 anos de trajetória e reforçando seu papel como importante ponto de encontro da cadeia de embalagens no Nordeste. A edição comemorativa contou com o apoio institucional da **ABIEA** – Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas e Rótulos Adesivos.

Em sua edição de 20 anos, a Embala Nordeste reuniu 2.782 visitantes, 80 marcas expositoras e ocupou uma área de 3 mil m². Em comparação com 2025, o número de visitantes cresceu 23%, a área aumentou 67% e a quantidade de marcas expositoras avançou 51%. Profissionais de 24 estados brasileiros estiveram em Fortaleza, reforçando a abrangência regional e nacional do evento.

A presença da **ABIEA** como apoiadora institucional reforça a importância da aproximação entre diferentes segmentos que integram a cadeia de embalagens. Rótulos e etiquetas desempenham papel fundamental na identificação,

comunicação e diferenciação de produtos, estabelecendo uma conexão direta com setores como alimentos, bebidas, cosméticos, farmacêutico e varejo – mercados representados de forma significativa entre os visitantes da Embala Nordeste.

O perfil do público confirma essa forte conexão com a indústria. 79% dos visitantes são da indústria, enquanto as principais áreas de interesse foram embalagens em geral, com 45%, e máquinas de embalagem e envase, com 41%. O público também apresentou elevado poder de decisão: 52% dos visitantes são presidentes ou proprietários, 25% compradores e 21% gerentes.

A edição comemorativa também ampliou a oferta de conteúdos voltados à atualização profissional e às transformações da indústria. Entre os temas abordados estiveram a nova geração de embalagens, economia circular e os desafios e oportunidades para a competitividade da indústria nordestina, reunindo representantes de empresas e entidades do setor.

“Ao completar 20 anos, a Embala Nordeste consolida uma trajetória marcada pela aproximação entre empresas, profissionais e entidades representativas de diferentes segmentos da cadeia de embalagens. Ao longo de suas edições, a feira já reuniu mais de 2,4 mil marcas expositoras, 90 mil visitantes e mais de R\$ 24 milhões em negócios”, enfatiza Luiz Fernando de Oliveira, CEO da Embala Nordeste.

A parceria institucional com entidades como a **ABIEA** contribui para ampliar o diálogo entre os diferentes elos desse mercado, estimulando a troca de informações, a apresentação de novas tecnologias e a geração de oportunidades de negócios. Essa integração ganha ainda mais relevância diante dos desafios de inovação, produtividade, sustentabilidade e competitividade que movimentam atualmente a indústria de embalagens.

A próxima edição da Embala Nordeste já está confirmada para os dias **3 e 4 de agosto de 2027**, novamente no Centro de Eventos do Ceará, em Fortaleza. ▲

Flexo&Pack
EXPERIENCE · 2027

Flexo&Labels
EXPERIENCE · 2027

**18 E 19
MAIO
2027**

PRO MAGNO
CENTRO DE
EVENTOS

CHEGOU A HORA DE SURPREENDER VOCÊ NOVAMENTE. PREPARE-SE

Manter-se atualizado é o divisor de águas entre a **competitividade de sua empresa** ou ser superado pelo seu concorrente.

O **Experience 2027**, é o lugar certo para se atualizar e fazer **networking com os líderes** dos setores de flexografia, embalagens e rótulos.

- Rodadas de Negócios: Pitch Session
- Palestrantes de peso
- Matchmaking
- Wall of Demands: Pannel de Conexões
- Keynotes Inspiracionais de alto impacto
- Prêmio Umberto Giannobile (ABIEA)
- Prêmio Ícones da Flexografia
- Espaço Wellness (Chill Out)

NOVA CASA Pro Magno Centro de Eventos

IMERSÃO COM EXPERTS
Networking com formadores de opinião



www.flexoetabellsexperience.com.br

Realização:

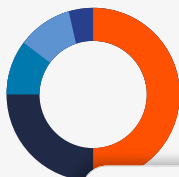
INMOTION

Sistema desenvolvido para Indústria de Rótulos e Etiquetas

Faturamento

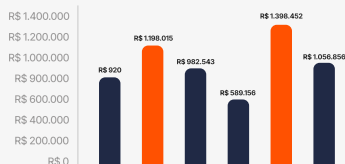
no mês atual

- Ricardo Mendes
- Carla Monteiro
- Bruno Kashner
- Distribuidora Apex
- Helena Vasco



Compras mensais

últimos 6 meses



Curva ABC de clientes

últimos 6 meses

CATEGORIA	CLIENTES	VALOR
A (65%)	6	R\$ 1.000.000
B (25%)	21	R\$ 1.000.000
C (10%)	54	R\$ 132.123,57



Não é mágica. É **controle** que transforma cada metro em resultado.

- Orçamento fácil com cálculo automático.
- Controle de Estoque em m² e metro linear.
- Análise da produção com % de perda, velocidade e tempo de setup.
- **Menos retrabalho e mais eficiência.**

**Implantação em
até 60 dias!**

 **iQuattro**

+15 Anos de Mercado | +300 Indústrias | +5.000 Usuários



Escaneie o
QR Code